

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Pertanyaan Penelitian .....	6
I.3    Tujuan Penelitian .....	6
I.4    Manfaat Penelitian .....	7
I.5    Lingkup Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
II.1    Landasan Teori .....	8
II.1.1 <i>Efficient Market Hypothesis</i> dan <i>Behavioral Finance</i> .....	8
II.1.2 <i>Prospect Theory</i> .....	10
II.1.3    Keputusan Investasi .....	11
II.1.4 <i>Financial Literacy</i> .....	11
II.1.5 <i>Risk Attitude</i> dan <i>Risk Aversion</i> .....	12
II.1.6 <i>Information Research</i> .....	14
II.2    Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
II.3    Hipotesis Penelitian .....	19
II.3.1    Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Keputusan Investasi Gen Z.....	19
II.3.2    Pengaruh antara <i>Risk Aversion</i> terhadap Keputusan Investasi Gen Z.....	20
II.3.3    Pengaruh antara <i>Information Research</i> terhadap Keputusan Investasi Gen Z.....	21
II.4    Kerangka Penelitian .....	22

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	23
III.1	Populasi dan Sampel.....	23
III.2	Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	25
III.3	Variabel Penelitian.....	25
III.4	Metode Analisis Data.....	26
III.4.1	Uji Validitas .....	27
III.4.2	Uji Reliabilitas .....	27
III.4.3	Pengujian Asumsi Klasik (Uji Regresi) .....	28
III.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	30
III.5.4	Uji F dan Uji T .....	31
III.5.6	Koefisien Determinasi (R Square).....	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	32
IV.1	Deskripsi Hasil Penelitian dan Data .....	32
IV.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	32
IV.1.2	Deskripsi Variabel <i>Financial Literacy</i> (X1).....	37
IV.1.3	Deskripsi Variabel <i>Risk Aversion</i> (X2) .....	38
IV.1.4	Deskripsi Variabel <i>Information Research</i> (X3).....	39
IV.1.5	Deskripsi Variabel Keputusan Investasi (Y) .....	40
IV.3	Analisis Data Statistik.....	42
IV.3.1	Uji Validitas .....	42
IV.3.2	Uji Reliabilitas .....	44
IV.4	Uji Asumsi Klasik .....	45
IV.4.1	Uji Normalitas .....	45
IV.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	47
IV.4.3	Uji Multikolinearitas.....	48
IV.5	Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis.....	49
IV.6	Pembahasan.....	50
IV.6.1	Pengaruh Variabel <i>Financial Literacy</i> terhadap Keputusan Investasi Gen Z.....	50
IV.6.2	Pengaruh Variabel <i>Risk Aversion</i> terhadap Keputusan Investasi Gen Z .....	51
IV.6.3	Pengaruh Variabel <i>Information Research</i> terhadap Keputusan Investasi Gen Z ...	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	54

V.1	Kesimpulan .....	54
V.2	Keterbatasan Penelitian .....	55
V.3	Rekomendasi .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....		57
LAMPIRAN .....		62