

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka. Hal-Hal Penting Dalam Aliansi Strategi. Usahawan No. 11 Th. 22. November 1994.
- Anand, B. N. dan T. Khanna (2000), Do Firms Learn to Create Value? The Case of Alliances. Strategic Management Journal, 21, pp. 295-315.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings. New York: McGraw-Hill Education.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Ekonomi Provinsi Bengkulu Tahun 2020 turun 0,02 persen dibanding 2019*. <https://bengkulu.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/443/triwulan-i-2020--ekonomi-provinsi-bengkulu-tumbuh-sebesar-3-82-persen.html>
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Pertumbuhan Ekonomi Lampung Triwulan IV-2020*. <https://lampung.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/885/pertumbuhan-ekonomi-lampung-triwulan-iv-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Bengkulu 2021*. <https://bengkulu.bps.go.id/pressrelease/2022/02/07/715/pertumbuhan-ekonomi-provinsi-bengkulu-2021-sebesar-3-24--c-to-c-.html>
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Laporan Perekonomian Provinsi Lampung 2021*. <https://lampung.bps.go.id/publication/2022/11/15/d14f1bad990cb1b227dcf1b4/laporan-perekonomian-provinsi-lampung-2021.html>
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Ekonomi Provinsi Bengkulu Tahun 2022 Tumbuh Sebesar 4,31 persen*. <https://bengkulu.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/787/ekonomi-provinsi-bengkulu-tahun-2022-tumbuh-sebesar-4-31-persen.html>
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Pertumbuhan Ekonomi Lampung Triwulan IV-2022*. <https://lampung.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1124/pertumbuhan-ekonomi-provinsi-lampung-triwulan-iv-2022.html>
- Barney, Jay. B. (2007). Gaining and Sustaining Competitive Advantage. 2nd edition. Prentice Hall International.
- Besanko D., Dranove D., Shanley M., Schaefer S. (2010). Economics of Strategy. 5th edition. John Wiley and Sons.
- Beverland, M. dan P. Bretherton (2001). The Uncertain Search for Opportunities: Determinants of Strategic Alliances. Qualitative Market Research: An International journal, 4 (2), pp. 88-99.

Biro Komunikasi dan Informasi Publik. “Kemenhub Terbuka Untuk Bekerjasama Dengan Perusahaan Asing Dalam Sektor Aviiasi”. *dephub.go.id*, Rabu 05 Desember 2018, <https://dephub.go.id/post/read/kemenhub-terbuka-untuk-bekerjasama-dengan-perusahaan-asing-dalam-sektor-aviiasi#>

Bleeke, J. dan D. Erns (1991). The Way to Win in Cross-border Alliance. Harvard Business Review, 69 (6), pp. 419-432

Chandler, A. D. 1962. Strategy and Structure. Cambridge, MA: MIT Press.

Chung, S., H. Singh dan K. Lee (2000). Complementarity, Status Similarity and Social Capital as Drives of Alliance Formation. Strategic Management Journal, 21, pp. 1-22.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. 2014. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.

Cooper, D. R., & Schidler, P. S. (2019). Metode Penelitian Bisnis, Edisi 12 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). Metode Penelitian Bisnis, Edisi 12 Buku 2. Jakarta: Salemba empat.

Creswell, John W, 2014, Penelitian Kualitatif & Desain Riset, Yogyakarta, Pustaka Pelajar

Denzin, N., & Lincoln, Y. (2009). Handbook of Qualitative Research. (d. Dariyanto, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Dyer, H., & Singh, H. (1998). “The Relational View: Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage”. Academy of Management Review, Vol. 23: 660-679

Fahryan, Achmad. (2021). Identifikasi Perubahan Luas Lahan Terbangun di Sekitar Bandara Aji Muhammad Sultan Sulaiman Sepinggan Balikpapan. Skripsi. Program S1 Studi Perencanaan Wilayah dan Kota (UNIKOM). Bandung

March Thomas (2014). Business Management & Administration ‘Succesfull of Alliance Management’. Germany: University of Stuttgart

Inti Lammi (1987). Strategic Alliances and Three Theoretical Persepctives. Swedia: Scholl of Sustainable Development of Society and Technology Malardalen University

Kanter, R. M., (1994), Collaborative Advantage: The Art of Alliances, Harvard Business Review, Vol. 72, No. 4, hal. 96–108

Khanna, T., Gulati, R. and Nohria, N. 1998. The Dynamics of Learning Alliances: Competition, Cooperation and Relative Scope. Strategic Management Journal. 19: 193 –210



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Kerjasama Pemanfaatan (KSP) PT Angkasa Pura II Dalam Rangka Pengembangan Infrastruktur dan Layanan Transportasi Udara**

Andreas Marshal Pranata, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Miles, M.B., Huberman, A.M., dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Porter, Michael E. (1980). "Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors". The Free Press, New York

PT Angkasa Pura II. (2020). *Laporan Tahunan 2020*. Tangerang: PT Angkasa Pura II

PT Angkasa Pura II. (2021). *Laporan Tahunan 2021*. Tangerang: PT Angkasa Pura II

PT Angkasa Pura II. (2022). *Laporan Tahunan 2022*. Tangerang: PT Angkasa Pura II

Riordan, M. H., & Williamson, O. E. (1985). Asset specificity and economic organization. *International Journal of Industrial Organization*, 3(4), 365–378.  
[https://doi.org/10.1016/0167-7187\(85\)90030-X](https://doi.org/10.1016/0167-7187(85)90030-X)

Simonin, B. L. (1999). Ambiguity and The Process of Knowledge Transfer in Strategic Alliances. *Strategic management Journal*, 20, pp. 595- 623.

Sirait, Robby Alexander. (2023). Strategi Meningkatkan Tax Ratio Dengan Menggali Potensi Pajak Penghasilan Orang Pribadi. *Buletin APBN Pusat Analisis Anggaran dan Akuntabilitas Keuangan Negara Badan Keahlian Setjen DPR RI Vol. VIII*, Edisi 18 September 2023.

Siyamtinah. (2009). Aliansi Strategik : Faktor Pendorong Dan Hambatannya. *Jurnal Sultan Agung Vol. XLV No. 119*

Sophie Heatley (2018). The Low-Down on Resource Dependence Theory. *Perkbox*. Diakses 15 Agustus 2023 dari <https://www.perkbox.com>

Sriram, V., R. Krapfel dan R. Spekman (1992). Antecedents to Buyerseller Colaboration: An Analysis from the Buyer's Perspective. *Journal of Business Research*, 25, pp. 303-320.

Sugiarto, Eddy Cahyono (2019). Pariwisata, Lokomotif Baru Penggerak Ekonomi Indonesia. Artikel Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonsia, Diakses 22 Agustus 2023 dari <https://www.setneg.go.id>

Surya Hadi Purnama (2019). Skema Bagi Hasil Pada Kerja Sama Usaha dan Pemanfaatan Barang ilik Negara. Artikel DJKN, 12854 Diakses 10 Agustus 2023 dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>

Surya Hadi Purnama (2019). Konsep Entitas Bisnis Kerja Sama Pemanfaatan Barang Milik Negara. Artikel DJKN, 12755 Diakses 10 Agustus 2023 dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Kerjasama Pemanfaatan (KSP) PT Angkasa Pura II Dalam Rangka Pengembangan Infrastruktur dan Layanan Transportasi Udara**

Andreas Marshal Pranata, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tjen, Christine. (2021). Rasio Pajak dan Perlunya Riset Kolaboratif. Diakses 06 Agustus 2023 dari <https://feb.ui.ac.id/2021/09/16/christine-tjen-rasio-pajak-dan-perlunya-riset-kolaboratif/>

T.K.Das and Bing-Sheng Teng (2000). A Resource-Based Theory of Strategic Alliance. Strategic Management Journal, 24. Diakses 09 Agustus 2023 dari <https://journals.sagepub.com>

Thompson, J. L., dan F. Martin. 2010. Strategic Management: Awareness & change: Cengage Learning EMEA.

Thompson, Arthur A., et all. 2014. Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantages. McGraw Hill : Singapore.

Tjemkes, B., Vos, P., & Burgers, K. (2013). Strategic alliance management. London: Routledge

Wibowo, A. (2020). MANAJEMEN STRATEGIS. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-436.

World Bank Group. (2020). *Doing Business 2020*. Washingto: World Bank Publication. Tersedia dari <https://archive.doingbusiness.org>