

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3. Tujuan dan Sasaran	5
1.3.1. Tujuan	5
1.3.2. Sasaran	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Ruang Lingkup	7
1.5.1. Ruang Lingkup Substantif	7
1.5.2. Ruang Lingkup Spasial	8
1.6. Keaslian Penelitian	13
1.7. Kerangka Pikir Permasalahan	20
1.8. Sistematika Penilitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1. Definisi Pemanfaatan Ruang	22
2.2. Ruang Terbuka Publik	23
2.2.1. Pengertian Ruang Terbuka Publik	23
2.2.2. Tujuan Ruang Terbuka Publik	23
2.2.3. Fungsi Ruang Terbuka	25
2.2.4. Klasifikasi Ruang Terbuka Publik	25
2.2.5. Karakteristik Ruang Terbuka Publik	26
2.3. Sektor informal	27
2.4. Pedagang Kaki Lima (PKL) dalam sektor informal	27
2.4.1. Definisi PKL	27
2.5. Karakteristik Pedagang Kaki Lima Dalam Berjualan	29
2.5.1. Jenis Perdagangan Pedagang Kaki Lima	30
2.5.2. Macam-Macam Sarana Perdagangan Pedagang Kaki Lima	30

2.5.3. Pola Sebaran Aktivitas PKL.....	31
2.5.5. Pola Kegiatan Pelayanan PKL.....	33
2.6. Karakteristik PKL Dalam Pemanfaatan Ruang	35
2.7. Persepsi.....	37
2.8. Pemilihan Lokasi	37
2.9. Persepsi masyarakat terhadap keberadaan pedagang kaki lima	38
2.10. Deduksi Teori	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	41
3.2. Metodologi Penelitian.....	45
3.3. Sumber Dan Pengumpulan Data.....	47
3.3.1. Data Primer.....	47
3.3.2. Data Sekunder.....	48
3.4. Metode Pengambilan Sampel	51
3.5. Teknik Pengolahan Data.....	52
3.6. Metode Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI	56
4.1. Gambaran Umum Kota Semarang.....	56
4.1.1. Gambaran Geografis Kota Semarang	56
4.2. Profil Kota Semarang	57
4.3. Fungsi Kota Semarang.....	58
4.4. Peran Kota Semarang	59
4.5. Peranan PKL Dalam Perekonomian Kota Semarang	59
4.6. Tinjauan Lokasi Penelitian	61
4.6.1. Gambaran Kawasan Simpang Lima	63
4.6.2. Kawasan Taman Indonesia Kaya	67
4.6.3. Kawasan Aloon Aloon Kauman	73
4.6.4. Penggunaan Lahan	77
4.6.5. Ketersediaan Fasilitas.....	80
BAB V ANALISIS TIPOLOGI PEMANFAATAN RUANG TERBUKA PUBLIK OLEH PEDAGANG KAKI LIMA	83
5.1. Analisis Karakteristik Ruang Terbuka Publik	83
5.1.1. Analisis Sirkulasi.....	83
5.1.2. Analisis Kebersihan.....	94

5.1.3. Analisis Keamanan	98
5.1.4. Analisis Keindahan	108
5.1.5. Analisis Bentuk	111
5.1.6. Analisis Kebisingan	113
5.1.7. Analisis Penerangan	115
5.2. Analisis Karakteristik Pedagang Kaki Lima Dalam Berjualan di Kota Semarang	118
5.2.1. Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima	118
5.2.2. Bentuk Sarana Perdagangan Kaki Lima	124
5.2.3. Lama Waktu Berjualan dan Waktu Operasional	130
5.2.4. Pola Pengelompokkan dan Penyebaran Pedagang Kaki Lima (PKL)	135
5.2.5. Rangkuman Analisis Karakteristik PKL Dalam Berjualan	148
5.3. Analisis Karakteristik Pedagang Kaki Lima Dalam Pemanfaatan Ruang Terbuka Publik Sebagai Lokasi Usaha	149
5.3.1. Lokasi Usaha	149
5.3.2. Status Ruang Aktivitas PKL	153
5.3.3. Jenis Ruang Aktivitas PKL	154
5.3.4. Luas ruang yang digunakan	160
5.3.5. Alasan Memilih Berjualan di Lokasi	163
5.3.6. Tipologi Pedagang Kaki Lima Cara Penyimpanan Sarana Dagang	167
5.3.7. Rangkuman Analisis Karakteristik Pedagang Kaki Lima Dalam Pemanfaatan Ruang	171
5.4. Analisis Persepsi Pedagang Kaki Lima Terhadap Kedekatan Dan Kemudahan Pencapaian Lokasi Usaha	172
5.4.1. Persepsi PKL Terhadap Jarak Lokasi Usaha Dengan Aktivitas Masyarakat	172
5.4.2. Persepsi PKL Terhadap Jarak Lokasi Usaha Dengan Sumber Bahan Baku	173
5.4.3. Persepsi PKL Terhadap Jarak Lokasi Usaha Dengan Permukiman Terdekat	175
5.4.4. Persepsi PKL Terhadap Kemudahan Pencapaian Lokasi Usaha	176
5.4.5. Rangkuman Persepsi Pedagang Terhadap Kedekatan dan Kemudahan Pencapaian Lokasi usaha	178
5.5. Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan PKL di Ruang Terbuka Publik	179
5.5.1. Alasan berbelanja di PKL	179
5.5.2. Manfaat Keberadaan PKL	181

5.5.3. Persepsi Masyarakat Terhadap Dampak Negatif Keberadaan PKL	182
5.5.4. Persepsi masyarakat terhadap lokasi PKL	183
5.5.5. Rangkuman Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan PKL ...	185
5.6. Tipologi Pedagang Kaki Lima Dalam Pemanfaatan Ruang di Kawasan Simpang Lima, Taman Indonesia Kaya dan Aloon Aloon Kauman.	186
5.7. Tipologi Komposisi Ruang	194
5.8. Tipologi Kontribusi PKL dalam Pemanfaatan Ruang Terbuka Publik Terhadap Pemerintah Kota Semarang	196
5.9. Analisis Hubungan Antara Karakteristik Ruang Terbuka Publik, Karakteristik PKL Dalam Berjualan, Karakteristik PKL Dalam Pemanfaatan Ruang, Persepsi PKL Terhadap Kedekatan dan Kemudahan Pencapaian Lokasi Usaha, Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan PKL	199
5.9.1. Analisis Hubungan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Simpang Lima, Taman Indonesia Kaya dan Aloon Aloon Kauman	199
5.9.2. Analisis Hubungan Antara Karakteristik PKL Dalam Berjualan, Karakteristik PKL Dalam Pemanfaatan Ruang	204
5.10. Temuan Penelitian	209
5.11. Pembahasan Komprehensif Dan Diskusi Teoritis	216
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	218
6.1. Kesimpulan	218
6.2. Rekomendasi	219

Tabel I.1.	Keaslian Penelitian.....	13
Tabel II.1.	Deduksi Teori.....	39
Tabel III.1	Kebutuhan Data	49
Tabel III.3	Variabel Variabel Analisis Tabulasi Silang (Cross Tab).....	55
Tabel IV.1	Visualisasi Bangunan Sekitar Simpang Lima.....	64
Tabel IV.2	Visualisasi Bangunan Sekitar Taman Indonesia Kaya	67
Tabel IV.3	Visualisasi Bangunan Sekitar Aloon Aloon Kauman.....	73
Tabel V.1.	Analisis sirkulasi di Kawasan Studi.....	83
Tabel V.2.	Analisis kebersihan di Kawasan Studi.....	94
Tabel V.3.	Analisis keindahan di Kawasan Studi.....	108
Tabel V.4.	Analisis Bentuk di Kawasan Studi	111
Tabel V.5.	Karakteristik Kebisingan di Kawasan Studi.....	113
Tabel V.6.	Analisis kebisingan di Kawasan Studi	113
Tabel V.7.	Analisis Penerangan di Kawasan Studi.....	115
Tabel V.8	Jenis Dagangan PKL	123
Tabel V.9.	Bentuk Sarana Perdagangan PKL.....	127
Tabel V.10.	Lama waktu aktivitas PKL	132
Tabel V.11.	Pengelompokkan PKL dalam berjualan	137
Tabel V.12.	Lokasi Usaha PKL.....	149
Tabel V.13.	Status Ruang Aktivitas PKL	153
Tabel V.14.	Jenis Ruang Aktivitas PKL	156
Tabel V.15.	Luas Ruang Aktivitas PKL.....	162
Tabel V.16.	Alasan memilih berjualan di lokasi.....	165
Tabel V.17.	Cara Penyimpanan Sarana Dagang	169
Tabel V.18.	Persepsi PKL Terhadap Jarak Lokasi Usaha Dengan Aktivitas Masyarakat.....	172
Tabel V.19.	Persepsi PKL Terhadap Jarak Lokasi Usaha Dengan Sumber Bahan Baku	174
Tabel V.20.	Persepsi PKL Terhadap Jarak Lokasi Usaha Dengan Permukiman Terdekat	175
Tabel V.22.	Persepsi PKL Terhadap Kemudahan Pencapaian Lokasi	176
Tabel V.23.	Alasan Masyarakat Berbelanja di PKL	179
Tabel V.24.	Manfaat Keberadaan PKL	181
Tabel V.25	Dampak Negatif Keberadaan PKL	182
Tabel V.26.	Persepsi Masyarakat Terhadap Lokasi PKL	183

Tabel V.27.	Tipologi Pedagang Kaki Lima Dalam Pemanfaatan Ruang.....	189
Tabel V.28.	Tipologi Kontribusi PKL Terhadap Pemerintah Kota Semarang.....	196
Tabel V.29.	Hubungan Antara Karakteristik Pemanfaatan Ruang dengan Karakteristik Dalam Berjualan di Kawasan Simpang Lima	199
Tabel V.30.	Hubungan Antara Karakteristik Pemanfaatan Ruang dengan Karakteristik Dalam Berjualan di Kawasan Taman Indonesia Kaya.....	201
Tabel V.31.	Hubungan Antara Karakteristik Pemanfaatan Ruang dengan Karakteristik Dalam Berjualan di Kawasan Aloon Aloon Kauman	203
Tabel V.32.	Hubungan Antara Karakteristik Pemanfaatan Ruang dengan Karakteristik Dalam Berjualan	205
Tabel V.33.	Hubungan Antara Karakteristik Pemanfaatan Ruang dengan Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan PKL	207
Tabel V.34.	Pembahasan Komprehensif Dan Diskusi Teoritis	216

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Peta Administrasi Kecamatan Semarang Selatan, Kelurahan Pleburan	9
Gambar 1.2.	Peta Administrasi Kecamatan Semarang Selatan, Kelurahan Mugassari.....	10
Gambar 1.3.	Peta Administrasi Kecamatan Semarang Tengah, Kelurahan Kauman.....	11
Gambar 1.4.	Lokasi Penelitian	12
Gambar 3.1.	Batasan Lokasi Simpang Lima	42
Gambar 3.2.	Batasan Lokasi Taman Indonesia Kaya.....	43
Gambar 3.3.	Peta Batasan Lokasi Aloon Aloon Kauman.....	44
Gambar 4.1.	Peta Geografis Kota Semarang	57
Gambar 4.2.	Bagian Wilayah Kota	63
Gambar 4.3.	Akses Jalan ke Simpang Lima	66
Gambar 4.4.	Papan Penanda di Simpang Lima	67
Gambar 4.5.	Akses jalan ke Taman Indonesia Kaya	69
Gambar 4.6.	Saluran Drainase di Taman Indonesia Kaya	70
Gambar 4.8.	Visualisasi Papan Penanda di Taman Indonesia Kaya.....	71
Gambar 4.9.	Fasilitas di Taman Indonesia Kaya	73
Gambar 4.10.	Akses jalan ke Aloon Aloon Kauman.....	76
Gambar 4.11.	Saluran Drainase di Aloon Aloon Kauman.....	77
Gambar 5.1.	Sirkulasi Kendaraan	87
Gambar 5.2.	Titik Parkir Kawasan Simpang Lima.....	88
Gambar 5.3.	Titik Parkir Kawasan Taman Indonesia Kaya	89
Gambar 5.4.	Titik Parkir Kawasan Aloon Aloon Kauman	90
Gambar 5.5.	Titik Persebaran Halte BRT	91
Gambar 5.6.	Kondisi Aktual Kebersihan di Simpang Lima	97
Gambar 5.7.	Kondisi Aktual Kebersihan di Taman Indonesia Kaya.....	98
Gambar 5.8.	Kondisi Aktual Kebersihan di Aloon Aloon Kauman	98
Gambar 5.9.	Titik Penyebrangan Pejalan Kaki Kawasan Simpang Lima.....	102
Gambar 5.10.	Titik Penyebrangan Pejalan Kaki Kawasan Taman Indonesia Kaya	102
Gambar 5.11.	Kondisi Aktual Kebersihan di Simpang Lima	111
Gambar 5.12.	Visualisasi Penerangan di Simpang Lima	116
Gambar 5.13.	Visualisasi Penerangan di Taman Indonesia Kaya.....	117
Gambar 5.14.	Visualisasi Penerangan di Aloon Aloon Kauman	118
Gambar 5.15.	Jenis Dagangan Kawasan Simpang Lima.....	120

Gambar 5.16.	Jenis Dagangan Kawasan Taman Indonesia Kaya	121
Gambar 5.17.	Jenis Dagangan Kawasan Aloon Aloon Kauman.....	123
Gambar 5.18.	Bentuk Sarana Perdagangan PKL	129
Gambar 5.20.	Jumlah PKL.....	150
Gambar 5.19.	Jumlah PKL.....	152
Gambar 5.20.	Jenis Ruang yang digunakan PKL.....	159