

## DAFTAR ISI

<b>COVER TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4. Tujuan Penelitian .....	15
1.5. Kontribusi Penelitian .....	16
1.6. Ruang Lingkup.....	17
1.7. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>20</b>
2.1. Landasan Teori.....	20
2.1.1. Teori S-O-R .....	20
2.1.2. <i>Cognitive Appraisal Theory</i> (CAT) .....	23

2.1.3.	Pengalaman wisata berkesan.....	27
2.1.4.	Emosi Positif.....	29
2.1.5.	Response (Niat Berperilaku).....	31
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	36
2.3.	Pengembangan Hipotesis .....	42
2.3.1.	Pengaruh pengalaman wisata berkesan pada Niat Berkunjung Kembali .....	43
2.3.2.	Pengaruh Pengalaman wisata berkesan pada Emosi Positif.....	44
2.3.3.	Pengaruh Pengalaman wisata berkesan pada Niat Merekomendasikan pada Orang Lain .....	45
2.3.4.	Pengaruh Emosi Positif pada Niat Berkunjung Kembali .....	46
2.3.5.	Pengaruh Emosi Positif pada Niat Merekomendasikan ke Orang Lain ..	47
2.3.6.	Peran Mediasi Emosi Positif .....	49
2.3.7.	Pengaruh Moderasi Identitas Tempat pada Emosi Positif dan Niat Berperilaku.....	50
2.4.	Model Penelitian .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>54</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	54
3.2.	Definisi Operasional .....	55
3.2.1.	Pengalaman wisata berkesan.....	55
3.2.2.	Emosi Positif.....	56
3.2.3.	Identitas Tempat.....	57
3.2.4.	Niat Berkunjung Kembali .....	58
3.2.5.	Niat Merekomendasikan pada Orang Lain .....	59
3.3.	Populasi dan Sampel .....	60
3.4.	Instrumen Penelitian .....	62
3.4.1.	Uji Validitas .....	62
3.4.1.1.	Validitas Wajah ( <i>Face validity</i> ) .....	63

3.4.1.2.	Validitas Konten ( <i>Content validity</i> ) .....	63
3.4.1.3.	<i>Outer Model</i> .....	63
3.4.1.4.	Validitas Konstruk ( <i>Contruct validity</i> ).....	63
3.4.2.	Uji Reliabilitas .....	65
3.5.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	67
3.6.1.	Teknik Analisis Data.....	67
3.6.3.	Uji Kelayakan Model ( <i>Inner Model</i> ).....	68
3.6.4.	Uji Mediasi.....	69
3.6.5.	Uji Moderasi .....	70
<b>BAB IV</b>	.....	<b>72</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>72</b>
4.1.	Hasil Pengumpulan Data.....	72
4.2.	Uji Instrumen .....	73
4.2.1.	Uji Validitas .....	74
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	79
4.3.	Karakteristik Responden .....	80
4.3.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Destinasi Wisata yang Berkesan .....	83
4.3.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pertanyaan Filter Bali .....	84
4.4.	Karakteristik Deskriptif Pertanyaan Terbuka Bali dan DI Yogyakarta .....	87
4.4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Destinasi di Bali .....	87
4.4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Responden Mengunjungi Destinasi yang Berkesan di Bali .....	89
4.4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Responden yang Membuat Berkesan	90
4.4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan Berikutnya.....	91
4.4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Destinasi di DI Yogyakarta .....	92

4.4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Responden Mengunjungi Destinasi yang Berkesan di DI Yogyakarta .....	95
4.4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Responden yang Membuat Berkesan	96
4.4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan Berikutnya.....	97
4.4. Analisis Uji Beda (Independent Sample T-Test) .....	98
4.5. Analisis Statistik Deskriptif .....	102
4.6. Uji Multikolineritas ( <i>Collinearity Among Predictor Constructs</i> ).....	108
4.7. Pengujian Hipotesis .....	109
4.7.1. Uji <i>Inner Model</i> (Uji Kelayakan Model) .....	109
4.5.2. Pengujian Hipotesis .....	112
4.6. Pembahasan.....	121
4.6.1. Pengalaman wisata berkesan pada Niat Berkunjung Kembali.....	122
4.6.2. Pengalaman wisata berkesan pada Emosi Positif .....	124
4.6.3. Pengalaman wisata berkesan pada Niat Merekomendasikan.....	126
4.6.4. Emosi Positif pada Niat Berkunjung Kembali .....	129
4.6.5. Emosi Positif pada Niat Merekomendasikan .....	130
4.6.6. Pengalaman wisata berkesan pada Niat Berkunjung Kembali melalui Emosi Positif .....	131
4.6.7. Pengalaman wisata berkesan pada Niat Merekomendasikan melalui Emosi Positif .....	133
4.6.7. Moderasi Identitas Tempat pada Niat Berkunjung Kembali.....	135
4.6.8. Moderasi Identitas Tempat pada Niat Merekomendasikan.....	137
<b>BAB V .....</b>	<b>140</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>140</b>
5.1. Simpulan .....	140
5.2. Implikasi .....	143

5.2.1. Implikasi Teoritis .....	143
5.2.2. Implikasi Praktis .....	144
5.2.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	145
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>147</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
TABEL 3.1 Item Pengukuran Pengalaman Wisata Berkesan.....	55
TABEL 3.2 Item Pengukuran Emosi Positif.....	57
TABEL 3.3 Item Pengukuran Identitas Tempat .....	58
TABEL 3.4 Item Pengukuran Niat Berkunjung Kembali .....	59
TABEL 3.5 Item Pengukuran Niat Merekomendasikan pada Orang Lain .....	59
TABEL 4.1. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	72
TABEL 4.2. <i>Outer Loading</i> .....	75
TABEL 4.3. Hasil Uji Validitas Diskriminan <i>Fornell Larcker</i> .....	76
TABEL 4.4. Uji Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i> .....	77
TABEL 4.5. Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT.....	79
TABEL 4.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	80
TABEL 4.7. Karakteristik Profil Responden .....	80
TABEL 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Destinasi yang Berkesan.....	84
TABEL 4.9. Pertanyaan Filter Bali.....	85
TABEL 4.10. Pertanyaan Filter DI Yogyakarta.....	86
TABEL 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Objek Wisata yang dipilih Berkesan di Bali.....	87
TABEL 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Destinasi di DI Yogyakarta	93
TABEL 4.13. Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin .....	98
TABEL 4.14. Uji Beda Berdasarkan Usia .....	99
TABEL 4.15. Uji Beda Berdasarkan Pendapatan .....	100
TABEL 4.16. Uji Beda Berdasarkan Status.....	101
TABEL 4.17 Batasan Kriteria Interval Nilai Rata-Rata .....	103
TABEL 4.18 Statistik Deskriptif .....	103
TABEL 4.19 Hasil Uji Collinearity .....	108
TABEL 4.20 Hasil R-Square .....	109
TABEL 4.21 Hasil <i>Effect Size</i> .....	110
TABEL 4.22 Hasil Predictive Relevance.....	112

TABEL 4.23 Pengujian Pengaruh Langsung ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	112
TABEL 4.24. Uji Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ) .....	117
TABEL 4.25. Uji Moderasi.....	119

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara .....	2
GAMBAR 1.2.Cluster Kelompok Tematik di Bidang Pemasaran .....	5
GAMBAR 1.3 Perkembangan Artikel yang terpublikasi Setiap Tahun .....	6
GAMBAR 1.4 Kategori Utama dalam MTE .....	6
GAMBAR 1.5 Keyword Teratas di Pemasaran .....	7
GAMBAR 2.1 Kerangka Teori CAT 1 .....	26
GAMBAR 2.2. Kerangka Teori CAT 2 .....	27
GAMBAR 2.3. Bagan Model Penelitian .....	53
GAMBAR 3.1 Model Mediasi .....	70
GAMBAR 4.1 Hasil PLS Algorithm Smart PLS 4.0.9.5 .....	74
GAMBAR 4.2. Pertanyaan Filter Bali .....	85
GAMBAR 4.3. Pertanyaan Filter DI Yogyakarta .....	86
GAMBAR 4.4. Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	113
GAMBAR 4.5 Model Mediasi Emosi Positif (Niat Berkunjung Kembali) ...	118
GAMBAR 4.6 Model Mediasi Emosi Positif (Niat Merekomendasikan) .....	119