

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tenaga Kerja.....	9
2.2 Platform Digital.....	11
2.3 Kanvas Model Bisnis.....	13
2.4 Peta Empati.....	15
2.5 Analisis Kelayakan Finansial.....	17

2.6 Analisis Sensitivitas.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Unit Analisis.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4 Instrumen Penelitian.....	22
3.4.1 Panduan Wawancara.....	22
3.4.2 Kuesioner.....	25
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Wawancara (<i>In-Depth Interview</i>).....	30
3.5.2 Survey.....	30
3.5.3 Observasi.....	31
3.6 Metode Analisis Data.....	31
3.6.1 Perancangan Model Bisnis.....	31
3.6.2 Analisis Finansial.....	34
BAB IV RENCANA DAN STRATEGI.....	36
4.1 Model Bisnis Perusahaan <i>Multi-Sided Platform</i> Pembantu.com.....	36
4.2 Model Bisnis Perusahaan Penyalur PT Srikandi Mandiri Duta Mulia.....	59
4.3 Analisis Peta Empati.....	72
4.3.1 Analisis Peta Empati Wawancara Narasumber I.....	73
4.3.2 Analisis Peta Empati Wawancara Narasumber II.....	80
4.3.3 Analisis Peta Empati Survey Responden.....	86

4.4 Perancangan Model Bisnis Platform Penyedia Tenaga Jasa Rumah Tangga "Home Helper Indonesia".....	103
4.4.1 Segmentasi Pelanggan (<i>Costumer Segment</i>).....	104
4.4.2 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>).....	105
4.4.3 Mitra Kunci (<i>Key Partners</i>).....	106
4.4.4 Aktivitas Kunci (<i>Key Activity</i>).....	107
4.4.5 Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>).....	108
4.4.6 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>).....	109
4.4.7 Saluran (<i>Channels</i>).....	110
4.4.8 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	111
4.4.9 Aliran Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>).....	114
4.5 Analisis Kelayakan Keuangan.....	117
4.5.1 Analisis Skenario Normal (<i>Moderate</i>).....	117
4.5.2 Analisis Skenario Optimis.....	119
4.5.3 Analisis Skenario Pesimis.....	120
4.6 Desain Platform dan Operasional Home Helper Indonesia.....	122
4.6.1 Prototipe Proses Operasional Tampilan Awal Platform.....	123
4.6.2 Prototipe Proses Operasional Pendaftaran Akun Platform...	25
4.6.3 Prototipe Proses Pembayaran pada Platform.....	126
4.6.4 Prototipe <i>Back-Office</i> Penyalur dalam Platform.....	127
4.7 Strategi Keluar (<i>Exit Strategy</i>).....	128
BAB V RENCANA AKSI.....	130
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	130

5.1.1 Tahap Persiapan.....	130
5.1.2 Tahap Pelaksanaan.....	132
5.1.3 Tahap Evaluasi.....	133
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan.....	135
5.3 Ukuran Kinerja Usaha.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Penyalur Tenaga Jasa Rumah Tangga di Yogyakarta.....	3
Tabel 2.1 Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas menurut Jenis Kegiatan 2021- 2022.....	9
Tabel 2.2 Enam Pertanyaan <i>Empathy Map</i>	15
Tabel 3.1 Panduan Wawancara Kepada Pelaku Bisnis.....	23
Tabel 3.2 Panduan Wawancara Kepada Calon Pengguna.....	24
Tabel 3.2 Kuesioner kepada Calon Konsumen sebagai Responden.....	24
Tabel 4.1 Hasil Data Diri Responden Calon Pengguna Platform.....	87
Tabel 4.2 Hasil Data Screening Responden terhadap Model Bisnis Platform Penyedia Tenaga Jasa Rumah Tangga.....	88
Tabel 4.3 Hasil Data Apa yang Dilihat Pelanggan.....	90
Tabel 4.4 Hasil Data Apa yang Didengar Pelanggan.....	92
Tabel 4.6 Hasil Data Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Pelanggan.....	94
Tabel 4.7 Hasil Data Apa yang Dikatakan dan Dilakukan Pelanggan.....	96
Tabel 4.8 Hasil Data Apa yang Menjadi Kekhawatiran Pelanggan.....	98
Tabel 4.9 Hasil Data Apa yang Menjadi Keuntungan Pelanggan.....	101
Tabel 4.10 Estimasi Struktur Biaya Investasi Awal Home Helper Indonesia.....	111
Tabel 4.11 Estimasi Biaya Operasional Tahun Pertama Home Helper Indonesia.....	113

Tabel 4.12 Estimasi Biaya Operasional Tahun Kedua dan Seterusnya Home Helper Indonesia.....	113
Tabel 4.13 Rincian Gaji Karyawan Home Helper Indonesia.....	114
Tabel 4.14 Analisis Keuangan Skenario Normal (<i>Moderate</i>).....	118
Tabel 4.14 Analisis Keuangan Skenario Optimis.....	120
Tabel 4.14 Analisis Keuangan Skenario Pesimis.....	122
Tabel 5.1 Rencana Aktivitas dan Waktu Pelaksanaan.....	134
Tabel 5.2 Posisi dan Tanggung Jawab pada Home Helper Indonesia.....	135
Tabel 5.3 Indikator Ukuran Kinerja.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia (dalam Juta Jiwa) Tahun	
1961 - 2040.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur (dalam Persen) Tahun	
1970 - 2040.....	2
Gambar 2.1 Prototyping Aplikasi <i>Mobile Apps</i> Klien Home Helper	
Indonesia.....	12
Gambar 2.2 Prototyping Website <i>Back-Office</i> Mitra Home Helper	
Indonesia.....	13
Gambar 2.3 <i>Template Business Model Canvas</i>	15
Gambar 3.2 Pedoman Kuesioner melalui <i>Empathy Map</i>	17
Gambar 3.1 Pedoman Wawancara Melalui <i>Business Model Canvas</i>	23
Gambar 4.1 <i>Business Model Canvas</i> Pembantu.com.....	38
Gambar 4.2 Sesi Wawancara dengan Nasrussalam Zakaria (CEO	
Pembantu.com).....	39
Gambar 4.3 Tampilan <i>Website</i> dan Platform dari Pembantu.com.....	40
Gambar 4.4 <i>Business Model Canvas</i> PT Srikandi Mandiri Duta Mulia.....	61
Gambar 4.5 Sesi Wawancara dengan Ibu Tutik (Owner PT Srikandi Mandiri	
Duta Mulia) dan Beberapa Tenaga Kerja.....	62
Gambar 4.6 Tampilan <i>Website</i> dari PT Srikandi Mandiri Duta Mulia.....	62
Gambar 4.7 Sesi Wawancara dengan Radityo Kurniawan (Narasumber I)..	73
Gambar 4.8 <i>Empathy Map</i> Wawancara Narasumber I.....	79
Gambar 4.9 Sesi Wawancara dengan Putri Margarani (Narasumber II).....	80

Gambar 4.10 <i>Empathy Map</i> Wawancara Narasumber II.....	86
Gambar 4.11 Peta Empati Calon Pengguna Platform.....	103
Gambar 4.12 Kanvas Model Bisnis Platform Penyedia Tenaga Jasa Home Helper Indonesia.....	116
Gambar 4.13 Prototipe Tampilan Awal Platform.....	123
Gambar 4.14 Prototipe Tampilan Penawaran Jasa.....	124
Gambar 4.15 Prototipe Pendaftaran Akun Platform.....	125
Gambar 4.16 Prototipe Perbedaan Tampilan Akun Reguler dengan Premium.....	126
Gambar 4.17 Prototipe proses pembayaran pada platform.....	127
Gambar 4.18 <i>Back-office</i> Penyalur di Dalam Platform.....	128