



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Pendidikan Etika Bisnis.....	11
2.1.2 Orientasi Etika .....	14
2.1.3 <i>Love of Money</i> .....	16
2.1.4 <i>Ethical Judgment</i> .....	18
2.2 Tinjauan Pustaka .....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.3.1 Rumusan Hipotesis 1 .....	22
2.3.2 Rumusan Hipotesis 2 .....	23
2.3.3 Rumusan Hipotesis 3 .....	24
2.3.4 Rumusan Hipotesis 4 .....	25
2.4 Model Penelitian.....	27



<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel, dan Instrumen Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2.1 Variabel Independen.....</b>	<b>29</b>
<b>3.2.2 Variabel Dependental .....</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>44</b>
<b>3.3.1 Populasi.....</b>	<b>44</b>
<b>3.3.2 Sampel .....</b>	<b>45</b>
<b>3.4 Model Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>46</b>
<b>3.6 Uji Instrumen .....</b>	<b>47</b>
<b>3.6.1 Uji Validitas .....</b>	<b>47</b>
<b>3.6.2 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>47</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>48</b>
<b>3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>48</b>
<b>3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>48</b>
<b>3.7.3 Teknik Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>50</b>
<b>3.7.4 Uji Independent Sample T-test .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>4.1 Deskripsi Data .....</b>	<b>53</b>
<b>4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>55</b>
<b>4.3 Hasil Pengujian Instrumen .....</b>	<b>58</b>
<b>4.3.1 Pengujian Validitas .....</b>	<b>58</b>
<b>4.3.2 Pengujian Reliabilitas .....</b>	<b>60</b>
<b>4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....</b>	<b>61</b>
<b>4.4.1 Pengujian Normalitas .....</b>	<b>61</b>
<b>4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>62</b>
<b>4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>63</b>
<b>4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>64</b>
<b>4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda .....</b>	<b>64</b>
<b>4.5.2 Hasil Uji Statistik F .....</b>	<b>65</b>
<b>4.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>66</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis, Orientasi Etika, dan Love of Money terhadap Ethical Judgment dalam

**Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi**

Muhammad Adityarama, Dewi Fatmawati, S.E., M.Ec., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>4.5.4 Hasil Uji Statistik t.....</b>	<b>67</b>
<b>4.6 Hasil Uji <i>Independent Sample T-Test</i> .....</b>	<b>70</b>
<b>4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>71</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>75</b>
<b>    5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>75</b>
<b>    5.2 Kontribusi.....</b>	<b>76</b>
<b>    5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>76</b>
<b>    5.4 Saran .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>