

## INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk melakukan analisis Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis, Orientasi Etika, dan *Love of Money* terhadap *Ethical Judgment* dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi. Sampel pada penelitian ini adalah 125 mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Analisis data dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pendidikan etika bisnis, orientasi etika *idealisme*, dan *love of money* berpengaruh secara positif terhadap *ethical judgment* dalam pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi. Sementara itu, orientasi etika *relativisme* berpengaruh secara negatif terhadap *ethical judgment* dalam pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi.

Kata Kunci: Pendidikan Etika Bisnis, Orientasi Etika, *Love of Money*, *Ethical Judgment*, Pengambilan Keputusan.

## ABSTRACT

*This research is a quantitative study that aims to analyze the effect of Business Ethics Education, Ethical Orientation, and Love of Money on Ethical Judgment in Accounting Student Decision Making. The sample in this study were 125 students majoring in Accounting at the Faculty of Economics and Business, Gadjah Mada University. The method of data analysis and hypothesis testing in this study used multiple linear regression methods.*

*The results of this study indicate that business ethics education, idealism ethical orientation, and love of money have a positive effect on ethical judgment in accounting student decision making. Meanwhile, relativism ethical orientation negatively affects ethical judgment in accounting student decision making.*

*Keywords: business ethics education, ethical orientation, love of money, ethical judgment, decision making*