

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, W., & Kholil, M. (2015). Analisis Penerapan Lean Production Process untuk Mengurangi Lead Time Process Perawatan Engine (Studi Kasus PT. GMF Aeroasia). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, Vol. 14, 299-309.
- Andriani, M., & Damayanti, K. (2023). Performa Financial Super-App Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Mobile Banking. *Journal of Research on Business and Tourism*, 11-21.
- Anulyaqin, M. H., Edy, S., & Enjelita. (2021). Analisis Peranan Strategi Marketing Funding dalam Peningkatan Jumlah Nasabah dan Dana Pihak Ketiga Studi pada PT BPRS Harta Insan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah*, 142-153.
- Arfmann, D., Federico, D., & Barbe, G. T. (2014). The Value of Lean in the Service Sector : A Critique of Theory & Practice. *International Journal of Business and Social Science*, 2.
- Bakhtha, K. (2017). Mobile Application Development: All the Steps and Guidelines for Succesfull Creation of Mobile App: Case Study. *Internation Journal of Computer Science and Mobile Computing*, 15-20.
- BPR Nusamba Cepiring. (2022). *Laporan Penerapan Tata Kelola Perusahaan* . Kendal: BPR Nusamba Cepiring.
- Canel, C., Rosen, D., & Anderson, E. A. (2000). Just-in-time is not just for manufacturing: a service perspective. *Industrial Management & Data Sysitem*, 51-60.
- Creva Business Consulting. (2023, February 24). *Aplikasi Online SIPPATUH (Sistem Informasi Penerapan Kepatuhan) Berbasis Teknologi Digital untuk Mengoptimalkan Fungsi Kepatuhan pada BPR*. Retrieved December 12, 2023, from Creva Business Consulting: <https://crevabusinessconsulting.com/post/63f814eea8bbce3289f2371f>
- Duclos, L. K., Siha, S. M., & Lummus, R. R. (1995). JIT in sevice: a review current practices and future directions for research. *International Journal of Service Industry Management Vol 6 No 5*, 36-52.

- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management*. Boston: Pearson.
- JIANG, Y., & TASKIN, N. (2023). How Do Customers Respond to Digital Banking Products and Services in New Zealand? *EGE ACADEMIC REVIEW*, 27-42.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nafik, A. R., & Astuti, Y. P. (2017). PERBANDINGAN WAKTU TUNGGU RATA-RATA NASABAH PADA PELAYANAN TELLER. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 116-123.
- Numberi, Y. T., & Dwiyanto, B. M. (2016). Pengaruh Implementasi JIT Aplikasi Pinjaman Terhadap Kinerja Operasional Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada Bank BRI pada beberapa KCP di Tembalang Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1-14.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Booklet Perbankan Indonesia 2022*. Jakarta: PT Galaksi Lintas Sequentama.
- Pemerintah Republik Indonesia. (1992). *Undang-undang No 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.
- Sari, M. D., Fasa, M. I., & Suharto. (2021). MANFAAT DAN RISIKO PENGGUNAAN LAYANAN PERBANKAN MELALUI APLIKASI MOBILE BANKING. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 171-181.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah : Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND* (p. 270). Bandung: Alfabeta.
- Sule, E. T. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Syamsuddin, A. (2018). PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PT. BANK BRIUNIT TAMALATE GALESONG UTARA . *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 103-118.
- Tjahjono, H. K. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Visi Solusi Madani.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

IMPLEMENTASI LEAN OPERATIONS PADA E&A€“BRANCH BPR NUSAMBA CEPIRING

Aditya Ramadhani, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.,

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>