

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERTANYAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian .....	10
BAB II LANDASAN TEORITIS .....	12
2.1 Kepemimpinan Autentik .....	12
2.2 Perilaku Kewargaan Organisasional.....	14
2.3 Komitmen Afektif .....	15
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	17
2.5 Rerangka Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.2.1 Jenis Data.....	21
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	22
3.3 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian.....	23

3.3.1 Kepemimpinan Autentik.....	23
3.3.2 Komitmen Afektif.....	24
3.3.3 Perilaku Kewargaan Organisasional.....	24
3.4 Teknik Analisis Data .....	25
3.4.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	25
3.4.2 Model Struktural ( <i>InnerModel</i> ) .....	27
3.5 Uji Hipotesis .....	284
3.6 Profil Singkat Objek Penelitian .....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1 Pengumpulan Data.....	31
4.2 Karakteristik Responden .....	31
4.3 Statistik Deskriptif.....	33
4.3.1 Statistik Deskriptif Variabel Kepemimpinan Autentik.....	34
4.3.2 Statistik Deskriptif Variabel Komitmen Afektif.....	36
4.3.3 Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Kewargaan Organisasional.....	37
4.4 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	38
4.4.1 Analisis Uji Validitas Konvergen.....	39
4.4.2 Analisis Uji Validitas Diskriminan.....	42
4.4.3 Analisis Uji Reliabilitas .....	45
4.5 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	45
4.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
4.5.2 Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ).....	47
4.5.3 Uji Kesesuaian Model ( <i>Model Fit</i> ) .....	47
4.6 Uji Hipotesis .....	48
4.6.1 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung .....	48
4.6.2 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	49
4.6.3 Hasil Pengujian Mediasi .....	50
4.7 Pembahasan .....	52
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Simpulan .....	57
5.2 Implikasi .....	58
5.2.1 Implikasi Akademis .....	58
5.2.2 Implikasi Praktis .....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	60

5.4 Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian .....	19
--------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....	32
Tabel 4.2 Interval Penilaian .....	33
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif .....	34
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Kepemimpinan Autentik .....	35
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Kewargaan Organisasional .....	36
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Komitmen Afektif.....	37
Tabel 4.7 Hasil <i>Outer Model</i> Tahap 1 .....	39
Tabel 4.8 Hasil <i>Outer Model</i> Tahap 2.....	41
Tabel 4.9 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	42
Tabel 4.10 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	43
Tabel 4.11 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	43
Tabel 4.12 Nilai Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
Tabel 4.14 Nilai Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	47
Tabel 4.15 Model Fit .....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Langsung .....	49
Tabel 4.17 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	50
Tabel 4.18 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Penelitian.....	68
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	69
Lampiran 4 Statistik Deskriptif.....	70
Lampiran 5 Hasil Olah Data .....	73