

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan autentik terhadap perilaku kewargaan organisasional dengan komitmen afektif sebagai variabel pemediasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei untuk mendistribusikan kuesioner penelitian. Penyebaran kuesioner dilakukan secara daring dengan menggunakan tautan *google form*. Objek pada penelitian ini adalah karyawan PT Krakatau Baja Industri yang berlokasi di Kota Cilegon, Provinsi Banten. Jumlah responden yang berpartisipasi pada penelitian ini sebanyak 222 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan aplikasi SmartPLS 3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kepemimpinan autentik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewargaan organisasional. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa komitmen afektif memediasi secara parsial pengaruh gaya kepemimpinan autentik terhadap perilaku kewargaan organisasional. Melalui penelitian ini ditunjukkan bahwa perusahaan dapat meningkatkan komitmen afektif dan perilaku kewargaan organisasional karyawan dengan mendorong pimpinan unit kerja untuk mengadopsi gaya kepemimpinan autentik. Hal penting yang dapat dilakukan terkait peningkatan perilaku kewargaan organisasional dan komitmen afektif karyawan di PTKBI, yakni dengan memberikan pelatihan kepada para pimpinan, membangun komunikasi yang terbuka dan jujur, serta melibatkan seluruh karyawan untuk berkontribusi secara aktif dalam kegiatan perusahaan. Hal ini penting dilakukan dalam rangka menjaga keberlanjutan PTKBI.

Kata kunci: kepemimpinan autentik, perilaku kewargaan organisasional, komitmen afektif.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of authentic leadership style on organizational citizenship behavior with affective commitment as a mediating variable. This research is a quantitative study using a survey method to distribute research questionnaires. The distribution of questionnaires was carried out online using a Google form link. The object of this study is the employees of PT Krakatau Steel Industry located in Cilegon City, Banten Province. The number of respondents who participated in this study was 222 people. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique used in this study is the Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Square (PLS) using the SmartPLS 3 application. The results of this study state that authentic leadership has a positive and significant effect on organizational citizenship behavior. The results of this study also show that affective commitment partially mediates the influence of authentic leadership style on organizational citizenship behavior. Through this research, it is shown that the company can increase affective commitment and employee organizational citizenship behavior by encouraging work unit leaders to adopt an authentic leadership style. An important thing that can be done related to improving organizational citizenship behavior and employee affective commitment in PTKBI, namely by providing training to leaders, building open and honest communication, and involving all employees to actively contribute to company activities. This is important to do in order to maintain the sustainability of PTKBI.

Key words: authentic leadership, organizational citizenship behavior, affective commitment.