

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	3
1.3 Keaslian penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Enterprise Architecture	14
2.2.2 Transformasi Digital	32
2.3 Pengembangan Model PLS SEM dan Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODOLOGI	42
3.1 Alat dan Bahan	42
3.1.1 Alat	42
3.1.2 Bahan	44
3.2 Mixed method	44
3.2.1 Analisis Kuantitatif	45
3.2.2 Analisis Kualitatif	53
3.3 Cara Penelitian	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Analisis Kuantitatif.....	59
4.1.1 Identifikasi dan Penanganan Respon yang Tidak Valid	59
4.1.2 Profil Responden.....	60
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	63
4.1.4 Evaluasi Model Pengukuran	69
4.1.5 Evaluasi Model Struktural	73
4.1.6 Evaluasi Variabel Mediasi	78
4.1.7 Pembahasan	79
4.2 Analisis Konten	82
4.2.1 Profil Responden Kuesioner	83
4.2.2 Analisis	86
4.3 Analisis Tema	95
4.3.1 Profil Responden.....	96
4.3.2 Analisis	96
4.4 Rekomendasi kepada Instansi	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121