

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	6
1.5.1 Batasan Substansi.....	6
1.5.2 Batasan Lokasi .....	6
1.5.3 Batasan Temporal.....	7
1.6 Keaslian Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 <i>Smart City</i> .....	14
2.1.1 Definisi <i>Smart City</i> .....	14
2.1.2 Karakteristik <i>Smart City</i> .....	15
2.2 Evaluasi Ketersediaan Data.....	18
2.3 Indikator Kota Cerdas .....	19

2.4	Strategi Pengumpulan Data .....	23
2.4.1	<i>Big Data</i> .....	23
2.4.2	<i>Big Data Analytcs</i> .....	27
2.4.3	<i>Best Practice</i> Pengumpulan Data di Seoul .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	34
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	35
3.2.2	Waktu Penelitian .....	36
3.3	Kebutuhan Data .....	36
3.4	Unit Amatan dan Unit Analisis .....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5.1	Pengumpulan Data Primer .....	43
3.5.2	Pengumpulan Data Sekunder .....	45
3.6	Metode Analisis Data .....	46
3.7	Kerangka Alur Penelitian .....	47
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Deskripsi Wilayah Kota Semarang .....	48
4.2	Gambaran Umum Semarang <i>Smart City</i> .....	51
4.2.1	Konsep Semarang <i>Smart City</i> .....	52
4.2.2	Implementasi <i>Smart Governance</i> .....	52
4.2.3	Implementasi <i>Smart Economy</i> .....	56
4.2.4	Implementasi <i>Smart Living</i> .....	57
4.2.5	Implementasi <i>Smart Environment</i> .....	58
4.2.6	Implementasi <i>Smart Branding</i> .....	58

4.2.7 Implementasi <i>Smart Society</i> .....	59
4.3 Struktur Organisasi Pemerintah Kota Semarang .....	60
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Ketersediaan Data untuk Penilaian Indikator .....	62
5.1.1 Penilaian Indikator <i>Smart Governance</i> .....	62
5.1.2 Penilaian Indikator <i>Smart Branding</i> .....	70
5.1.3 Penilaian Indikator <i>Smart Economy</i> .....	72
5.1.4 Penilaian Indikator <i>Smart Living</i> .....	77
5.1.5 Penilaian Indikator <i>Smart Society</i> .....	90
5.1.6 Indikator <i>Smart Environment</i> .....	98
5.1.7 Rangkuman Ketersediaan Data .....	112
5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketersediaan Data .....	115
5.2.1 Faktor Internal .....	115
5.2.2 Faktor Eksternal .....	122
5.3 Usulan Strategi Pengumpulan Data .....	124
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>127</b>
6.1 Kesimpulan .....	127
6.2 Saran .....	128
6.3 Rekomendasi Penelitian Lanjutan .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>133</b>