

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1        Latar Belakang.....	1
1.2        Rumusan Masalah.....	6
1.3        Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4        Tujuan Penelitian .....	7
1.5        Manfaat Penelitian .....	8
1.6        Lingkup Penelitian.....	9
1. 7        Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1        Landasan Teori .....	12
2.1.1        Papan Pencatatan .....	12
2.1.2        Fenomena Underpricing .....	16
2.1.3        Teori Informasi Asimetri .....	18
2.1.4        Teori Sinyal .....	19
2.1.5        Profitabilitas Perusahaan.....	19

2.1.6	Umur Perusahaan.....	20
2.1.7	Ukuran Perusahaan .....	21
2.1.8	Harga Saham Perdana.....	21
2.1.9	Reputasi Auditor .....	22
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Perumusan Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Desain Penelitian .....	30
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	31
3.3.1	Underpricing (UP) .....	31
3.3.3	Variabel Independen .....	31
3.4	Metode Analisis Data .....	33
3.4.1	Analisis Deskriptif.....	33
3.4.2	Uji Normalitas .....	33
3.4.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	34
3.4.4	Uji Koefisien Determinasi .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Deskripsi Data .....	36
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	37
4.2.2	Uji Normalitas .....	39
4.2.3	Uji Multikolinearitas.....	40

4.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.2.4	Uji Regresi Linier Berganda .....	42
4.3	Uji Hipotesis .....	44
4.3.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	44
4.3.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	46
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
4.4	Pembahasan .....	48
4.4.1	Pengaruh profitabilitas terhadap underpricing.....	48
4.4.2	Pengaruh umur perusahaan terhadap underpricing.....	49
4.4.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap underpricing .....	49
4.4.4	Pengaruh harga saham perdana terhadap underpricing .....	50
4.4.5	Pengaruh reputasi auditor terhadap underpricing .....	51
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>53</b>
5.1	Simpulan .....	53
5.2	Implikasi .....	54
5.3	Keterbatasan.....	55
5.4	Saran .....	56
Daftar Pustaka.....		57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik data IPO per tahun dari 2019 sampai Juni 2023 .....	3
Tabel 2.1 Persyaratan Pencatatan Saham di BEI .....	15
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan yang melakukan IPO pada Papan Akselerasi .....	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	37
Tabel 4.3 Uji Normalitas dengan Uji Saphiro-Wilk .....	39
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas dengan VIF .....	40
Tabel 4.5 Uji Regresi Linier Berganda .....	42
Tabel 4.6 Uji Statistik F .....	46
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi F .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	41
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Data Perusahaan Yang Digunakan Sebagai Sampel Penelitian .....	60
Lampiran 2. Uji Normalitas Saphiro-Wilk Menggunakan STATA .....	61
Lampiran 3. Uji Multikolinearitas VIF Menggunakan STATA .....	61
Lampiran 4. Uji Regresi Menggunakan STATA .....	62