

## INTISARI

Tesis ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi tingkat *underpricing* pada perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana (IPO) di pasar modal, dengan penekanan pada perusahaan yang terdaftar di papan akselerasi. Faktor-faktor yang diteliti meliputi profitabilitas perusahaan (diukur dengan *Return on Assets/ROA*), umur perusahaan, ukuran perusahaan, harga saham perdana, dan reputasi auditor. Metode analisis yang digunakan adalah regresi dengan menggunakan data sekunder dari 34 perusahaan yang melakukan IPO di papan akselerasi dari tahun 2019 sampai Juni 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan dan reputasi auditor memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat *underpricing*, sedangkan umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan harga saham perdana tidak terbukti berpengaruh secara signifikan. Temuan ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi *underpricing*, khususnya pada perusahaan yang terdaftar di papan akselerasi, dan implikasinya dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal. Secara teoritis, hasil ini mendukung teori sinyal, menunjukkan bahwa sinyal positif, seperti profitabilitas dan reputasi auditor, dapat memengaruhi persepsi pasar terhadap *underpricing*. Secara praktis, hasil ini dapat menjadi pedoman bagi investor, perusahaan, dan regulator yang berfokus pada papan akselerasi dalam menyusun strategi dan kebijakan terkait penilaian harga saham perdana.

Kata kunci : *underpricing*, *Initial Public Offering* (IPO) , teori sinyal, papan akselerasi

## ABSTRACT

*This thesis aims to analyze the factors influencing the level of underpricing in companies conducting Initial Public Offerings (IPOs) in the capital market, with a focus on companies listed on the acceleration board. The examined factors include company profitability (measured by Return on Assets/ROA), company age, company size, IPO share price, and auditor reputation. The analysis method employed is regression, utilizing secondary data from 34 companies that went public on the acceleration board from 2019 to June 2023. The research findings indicate that company profitability and auditor reputation have a positive and significant impact on the level of underpricing, while company age, size, and IPO share price do not prove to be significant. These findings contribute to understanding the factors influencing underpricing, particularly in companies listed on the acceleration board, and their implications for investment decision-making in the capital market. Theoretically, these results support signal theory, suggesting that positive signals, such as profitability and auditor reputation, can influence market perceptions of underpricing. Practically, this can serve as a guide for investors, companies, and regulators focusing on the acceleration board in formulating strategies and policies related to IPO share price valuation.*

**Keywords** : underpricing, Initial Public Offering (IPO), signal theory, acceleration board