

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Penelitian	5
1.5.Kebaruan Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1.Tinjauan Pustaka	7
2.2.Landasan Teori	10
2.2.1.Agrowisata	10
2.2.2.Perilaku Konsumen.....	11
2.2.3.Kualitas pelayanan.....	14
2.2.4.Getok Tular	15
2.2.5.Citra Merek.....	20
2.2.6.Kunjungan Kembali.....	23
2.3.Kerangka Pemikiran.....	25
2.4.Hipotesis Penelitian	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1.Metode Dasar.....	27
3.2.Jenis dan Sumber Data	27
3.3.Metode Pengambilan Sampel	27
3.3.1.Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3.2.Sampel Penelitian	28
3.4.Metode Pengumpulan Data	29
3.5.Instrumen Penelitian	29
3.6.Definisi Variabel Penelitian	30
3.7.Asumsi dan Pembatasan Masalah	30
3.7.1 Asumsi.....	30
3.7.2 Pembatasan Masalah	30
3.8.Definisi Operasional Variabel	31
3.9.Metode Analisis Data	32
3.9.1.Analisis <i>Structural Equation Model-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	32
3.9.2.Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek	33
3.9.3.Analisis Pengaruh Getok Tular terhadap Citra Merek	34
3.9.4.Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kunjungan Kembali	35
3.9.5.Analisis Pengaruh Getok Tular terhadap Kunjungan Kembali	36
3.9.6.Analisis Pengaruh Citra Merek terhadap Kunjungan Kembali.....	37

3.9.7. Pengujian Instrumen Penelitian	37
3.9.8. Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	38
3.9.9. Metode Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
3.9.10. Uji Hipotesis	41
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	43
4.1. Profil Kampung Coklat Blitar	43
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	43
4.3. Fasilitas Wisata	44
4.4. Fasilitas Paket Wisata	51
4.5. Struktur Organisasi	53
4.6. Sistem Ketenagakerjaan	54
4.7. Jumlah Pengunjung Kampung Coklat Blitar	54
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
5.1. Karakteristik Wisatawan dan Tabulasi Silang	56
5.2. Uji Validitas, Reliabilitas dan Multikolinearitas	62
5.3. Pengujian Inner Model (Model Struktural)	68
5.4. Analisis Uji Hipotesis (Metode <i>Bootstrapping</i>)	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1. Kesimpulan	84
6.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86