

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
2) Manfaat Akademisi	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.2. Variabel-variabel Penelitian	19
2.2.1. Niat Penggunaan	19
2.2.2. Sikap Penggunaan	20
2.2.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan	20
2.2.4. Persepsi Kegunaan	21
2.2.5. Kepercayaan.....	22
2.2.6. Norma Subjektif.....	22

2.3.	Perumusan Hipotesis	23
2.3.1.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Persepsi Kegunaan Investasi Digital	23
2.3.2.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan pada Sikap Penggunaan Investasi Digital.....	24
2.3.3.	Pengaruh Persepsi Kegunaan pada Niat Penggunaan Investasi Digital	25
2.3.4.	Pengaruh Sikap Penggunaan pada Niat Penggunaan Investasi Digital	26
2.3.5.	Pengaruh Kepercayaan pada Sikap Penggunaan dan Niat dalam Menggunakan Investasi Digital.....	26
2.3.6.	Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Penggunaan Investasi Digital ...	27
2.4.	Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.5.	Model Penelitian.....	30
BAB III	32
3.1.	Desain Penelitian.....	32
3.2.	Metode Pengumpulan Data	32
3.2.1.	Populasi.....	32
3.2.2.	Sampel.....	33
3.2.3.	Sumber Data.....	34
3.2.4.	Pengumpulan Data	34
3.3.	Instrumen Penelitian.....	35
1)	Profil Responden	35
2)	Pernyataan Responden	35
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.5.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
3.5.1.	Uji Validitas	40
3.5.2.	Uji Reliabilitas	41
3.5.3.	Evaluasi Model Pengukuran	42
3.5.4.	Uji Kesesuaian Model (<i>Model Fit</i>)	43
3.6.	Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV	45

4.1.	Karakteristik Responden	45
4.2.	Analisis Deskriptif.....	46
4.2.1.	Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (MUD).....	47
4.2.2.	Variabel Persepsi Kegunaan (GUN)	48
4.2.3.	Variabel Sikap Penggunaan (SIKAP)	48
4.2.4.	Variabel Niat Menggunakan (NIAT)	49
4.2.5.	Variabel Kepercayaan (PER)	50
4.2.6.	Variabel Norma Subjektif (NORM)	50
4.3.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
4.3.1.	Uji Validitas	51
1)	Uji Validitas Konvergen.....	51
2)	Uji Validitas Diskriminan	53
4.3.2.	Uji Reliabilitas	53
4.4.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
4.4.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.4.2.	Uji F-Square/Effect Size (f^2)	55
4.5.	Uji Kesesuaian Model (<i>Model Fit</i>).....	57
4.6.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
4.7.1	Hipotesis Pertama (H1).....	59
4.7.2	Hipotesis Kedua (H2)	59
4.7.3	Hipotesis Ketiga (H3)	60
4.7.4	Hipotesis Keempat (H4)	60
4.7.5	Hipotesis Kelima (H5).....	61
4.7.6	Hipotesis Keenam (H6)	61
4.7.7	Hipotesis Ketujuh (H7).....	62
4.7.8	Hipotesis Kedelapan (H8).....	62
4.8	Diskusi Pembahasan.....	63
BAB V	70
5.1.	Simpulan.....	70
5.2.	Implikasi Manajerial	71

5.3. Keterbatasan Penelitian	74
5.4. Saran Penelitian Mendatang	75
DAFTAR PUSTAKA	76