

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.1.1 Tren Industri Plastik di Indonesia.....	1
1.1.2 Kondisi Sampah Plastik di Indonesia di Indonesia.....	3
1.1.3 Regulasi.....	6
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10

1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Ekonomi Sirkular.....	12
2.2 Rencana Bisnis.....	14
2.2.1 Visi, Misi, dan Tujuan.....	15
2.2.2 Rencana Pemasaran.....	16
2.2.3 Rencana Operasi.....	17
2.2.4 Rencana Sumber Daya Manusia.....	19
2.2.5 Rencana Keuangan.....	20
2.2.6 Analisis Sensitivitas.....	21
2.2.7 Analisis Kelayakan.....	22
2.2.8 Strategi Keluar.....	24
2.3 Plastik.....	26
2.4 Daur Ulang Plastik.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3 Instrumen Penelitian.....	34
3.4 Metode Analisis Data.....	35
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	38
4.1 Deskripsi Data.....	38

4.1.1 Peran Industri Daur Ulang Plastik.....	38
4.1.2 Tantangan Operasional Industri Daur Ulang Plastik.....	40
4.1.3 Teknologi Daur Ulang Plastik Saat Ini.....	48
4.1.4 Faktor-faktor Penting Dalam Menjalankan Bisnis Daur Ulang Plastik.....	52
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Kanvas Model Bisnis Green Cycle Plastic (GCP).....	60
4.2.2 Visi, Misi, dan Tujuan.....	61
4.2.3 Tim Pendiri.....	63
4.2.4 Rencana Pemasaran.....	65
4.2.5 Rencana Operasi.....	71
4.2.6 Rencana Sumber Daya Manusia.....	81
4.2.7 Rencana Keuangan.....	90
4.2.8 Analisis Kelayakan.....	95
4.2.9 Analisis Sensitivitas.....	97
4.2.10 Strategi Keluar.....	98
BAB V RENCANA AKSI.....	100
5.1 Matrik Kegiatan.....	100
5.2 Ukuran Kinerja.....	102
Daftar Pustaka.....	103