

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KONSULTASI PENELITIAN	iii
PERYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN DOKUMEN	v
LEMBAR HAK CIPTA DAN STATUS	vi
CEKLIST JUDUL PROYEK AKHIR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Bandar Udara	5
2.2 Moda Akses Bandara	6
1) Kendaraan Pribadi	7
2) Kendaraan Sewa	7
3) <i>Courtesy vehicles</i>	7
4) <i>Airline crew vehicles</i>	8
5) Taksi	8
6) <i>Town cars (on-demand limousines)</i>	9

7) <i>Prearranged limousines</i>	9
8) Bus dan Vans Charter	10
9) <i>Shared-ride, door-to-door vans</i>	10
10) Bus Terjadwal	11
11) Kereta	11
2.3 Kereta Bandara dan Bus Damri	12
2.3.1 Kereta Bandara	12
2.3.2 Bus DAMRI	16
2.4 Variabel Yang Menentukan Pemilihan Moda Akses Bandara	18
2.5 Model Binomial Logit	19
2.4.1 Model <i>Difference in Difference</i> (DID)	20
2.4.2 Model Probabilitas	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Tahapan Penelitian	21
3.2 Pelaksanaan Survei	22
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	22
3.2.2 Lokasi Survei	23
3.2.3 Waktu Survei	23
3.2.4 Formulir Survei	23
3.3 Jenis data dan Sumbernya	23
3.4 Analisis	24
3.4 Pembahasan	24
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Form Survei	25
4.1.1 Uji Validitas	25
4.1.2 Uji Relabilitas	26

4.2 Karakteristik Pengguna Angkutan Menuju Bandara Yogyakarta International

Airport 26

4.2.1 Data Karakteristik Responden 26

1. Jenis Kelamin..... 26

2. Usia 27

3. Asal Daerah 27

4. Pendidikan Terakhir..... 28

5. Pekerjaan..... 28

6. Pendapatan Keluarga 29

7. Maksud Perjalanan..... 29

8. Frekuensi Perjalanan..... 30

9. Jarak Perjalanan 31

10. Lama Perjalanan (Menit) 31

11. Lama Macet (Menit) 32

12. Lama Jalan Kaki (Menit) 32

13. Biaya Perjalanan 33

14. Pilihan Kendaraan..... 34

4.2.2 Data Preferensi Responden..... 34

4.3 Permodelan Binomial Logit..... 36

4.3.1 Permodelan Berdasarkan Moda yang Dipilih..... 36

4.3.1.1 Permodelan Moda Segmen Keseluruhan Penumpang..... 36

4.3.1.2 Permodelan Moda Segmen Penumpang Bisnis 42

4.3.1.3 Permodelan Moda Segmen Penumpang Non-Bisnis..... 47

4.3.1.4 Permodelan Moda Segmen Penumpang Wisata..... 52

4.3.1.5 Permodelan Moda Segmen Penumpang Non-Wisata..... 57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 62

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	64
Daftar Pustaka	65