



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Keaslian Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	20
2.1. Tinjauan Pustaka.....	20
2.1.1. Konsep Pertahanan Negara	20
2.1.2. Implementasi Kebijakan dan Inovasinya	22
2.1.3. Model Komunikasi	25
2.2. Landasan Teori	27
2.2.1. Implementasi dan Inovasi Kebijakan.....	27
2.2.2. Teori Komunikasi.....	33
2.2.3. Kebijakan Pertahanan	39
2.3. Kerangka Berpikir Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Pendekatan Penelitian.....	45
3.2. Lokasi dan Informan Penelitian	46



3.3. Teknik Pengumpulan Data dan Validasi Data	48
3.4. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV DIMESI KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI KEBIJAKAN KOGABWILHAN III	52
4.1. Kogabwilhan III sebagai Alat Pertahanan Negara.....	52
4.1.1. Landasan Terbentuknya Kogabwilhan.....	55
4.1.2. Sinergitas Kogabwilhan III Antar Matra	60
4.3. Pelaksanaan OMSP dalam Kogabwilhan III	64
4.4. Dimensi Komunikasi dalam Implementasi Kebijakan Kogabwilhan III	73
4.4.1. Indikator Komunikasi dalam Kogabwilhan III	74
4.4.1.a. Indikator Transmisi.....	75
4.4.1.b. Indikator Kejelasan	82
4.4.1.c. Indikator Konsistensi.....	89
4.4.1.d. Indikator kearifan Lokal.....	96
4.5. Model Komunikasi dalam Kogabwilhan III.....	111
4.5.1. Sistem Komando sebagai Komunikasi Internal.....	111
4.5.2. Kolaborasi Pemangku Kepentingan sebagai Komunikasi Eksternal..	119
BAB V FAKTOR-FAKTOR PENENTU DIMENSI KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI KOGABWILHAN III.....	127
5.1. Faktor-Faktor Dimensi Komunikasi dalam Kogabwilhan III	127
5.1.1 Faktor Geografi.....	128
5.1.2 Faktor Demografi.....	130
5.1.3 Faktor Komunikasi Sosial.....	133
5.1.4 Faktor Penghambat	143
5.1.4.a. Hambatan Teknis	143
5.1.4.b. Hambatan Semantik	146
5.1.4.c Hambatan Manusiawi.....	148
5.1.4.d Ego Sektoral	150
5.2. Kebaruan Penelitian	151
BAB VI PENUTUP	156
6.1. Kesimpulan.....	156
6.2. Rekomendasi	158



DAFTAR PUSTAKA.....	160
DAFTAR LAMPIRAN	175