



INTISARI

Penelitian bertujuan untuk mengukur pengaruh pertimbangan rasional konsumen terhadap keputusan retensinya. Pertimbangan rasional yang dimaksud dalam penelitian ini terkait dengan jenis rambut, masalah rambut, dan kinerja sampo.

Sampel dalam penelitian ini dipilih secara *convenience*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner. Terkumpul 211 kuesioner, namun hanya 166 kuesioner yang memenuhi syarat untuk dianalisis. Metoda statistik yang digunakan adalah analisis deskriptif, korelasi, dan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan variabel bebas terhadap variabel terikat, kecuali pengaruh kesesuaian kelembapan rambut terbukti berpengaruh positif terhadap retensi pasif secara signifikan pada tingkat signifikansi 0,05. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan pengaruh pertimbangan rasional konsumen terhadap keputusan retensi pasif dan aktifnya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa tidak semua pertimbangan rasional mempengaruhi keputusan retensi konsumen.

Kata-kata kunci: *Rasionalitas Konsumen, Atribut Produk, Keputusan Retensi, Retensi Aktif, dan Retensi Pasif.*



ABSTRACT

This research aims to measure rational judgment effects to consumer retention decision. In this research, rational judgment related to hair type, problem of hair, and shampoo performance.

This research uses non-random sampling method (convenience sampling) in order to gain data. In this research, questionnaire used to collect data. There are 166 questionnaires able to be analyzed from 211 collected questionnaires. To analyze the data, this research uses descriptive, correlation, and multiple regression analyses.

The result shows that only hair moisture judgment has an effect to passive retention. This research shows that not all rational judgment influence consumer retention decision. Result of this research indicates that there are differences of rational judgment effects to passive and active retention.

Key Words: Consumer Rationality, Product Attribute, Retention Decision, Active Retention, and Passive Retention.