

DAFTAR PUSTAKA

- Adirahmanto, K. A., Hartanto, R., & Novita, D. D. (2013). Perubahan kimia dan lama simpan buah salak pondoh (*Salacca edulis* Reinw) dalam penyimpanan dinamis udara-CO₂ [chemical changes and shelf life fruit salak pondoh (*Salacca edulis* Reinw) dynamic storage in the air-CO₂]. *J. Tek. Pertan. Lampung* 2: 123-132.
- Ahmar, A., Mappamiring, M., & Parawangi, A. (2016). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Petani Padi Di Desa Parumpanai Kecamatan Wasuponda Kabupaten Luwu Timur. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik* 2(2): 120-136.
- Apriadi, D., Mustikarini, E. D., & Khodijah, N. S. (2023). Kepuasan petani gapoktan mitra bersama terhadap pendampingan peremajaan kelapa sawit di kabupaten bangka tengah. *AGRICA* 16(1): 90-101.
- Arifianto, E. Y. 2017. Strategi pengembangan sumber daya manusia dengan pendekatan pola komunikasi efektif dalam mewujudkan konsep *Malang Smart City*. *Jurnal Komunikasi Global* 6(2): 175-184.
- Artini, W., E. Y. Sidhi, N. Lisanty. 2021. Analisis biaya dan pendapatan usahatani salak pondoh (*Salacca edulis*) di Desa Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jimanggis* 2(2): 109-118.
- Assauri, S. 1987. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- BAPPEDA DIY. (2022). *List Data Dasar | Aplikasi Dataku*. List Data Dasar | Aplikasi Dataku. Diakses 29 Juli 2022, dari http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/169-hortikultura
- BPS Kabupaten Sleman. 2021. Kecamatan Turi dalam Angka. BPS Kabupaten Sleman, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. 2018. *Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta 2018*.
- Badan Pusat Statistik, Yogyakarta. Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. 2019. *Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta 2019*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. 2020. *Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta 2020*.
- Badan Pusat Statistik, Yogyakarta. Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. 2021. *Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta 2021*.
- Baroroh, S. Q., & Fauziyah, E. (2021). Manajemen Risiko Usahatani Jeruk Nipis di Desa Kebonagung Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 5(2): 494-509.
- Caesari. C. E., J. Sutrisno, E. Antriandarti. 2021. Analisis margin pemasaran salak pondoh

- Cahyani, R. R., A. Astuti, S. Widiatmi. 2021. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor salak pondoh ke China dari Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Darwis, V. (2018). Potensi kehilangan hasil panen dan pasca panen jagung di Kabupaten Lampung Selatan. *Journal of food system and agribusiness*.
- Djaafar, T. F. 1997. Salak pondoh, komoditas unggulan daerah istimewa Yogyakarta dan prospeknya.
- Dess, Gregory G. 2010. Strategic Management: Text and Cases. New York: Mgraw-Hill.
- Ermawati, T., Dalmyiatun, T., & Prayoga, K. (2021). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Keberlanjutan Gapoktan Ngudi Rukun Di Kabupaten Wonogiri. *Jambura Agribusiness Journal* 3(1): 1-14.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. 2022. STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books.
- Fitriani, N., Militina, T., dan Effendi, A. S. 2012. Pengaruh faktor demografi dan investasi swasta terhadap pertumbuhan ekonomi Kota Samarinda. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 10(1): 46-58.
- Hayati, M., Elfiana, dan Martina. 2017. Peranan sektor pertanian dalam pembangunan wilayah Kabupaten Bireuen Provinsi Aceh. *Jurnal Sains Pertanian* 1 (3): 213-222.
- Hasanuddin, T., & Endaryanto, T. (2009). Akar penyebab kemiskinan petani hortikultura di Kabupaten Tanggamus, Propinsi Lampung. *Agrikultura* 20(3).
- Hastuti, Sri. 2013. Strategi pengembangan salak pondoh Pronojiwo Kabupaten Lumajang. *Inovasi* 13(3): 233-240.
- Indriani, F. 2006. Experiential marketing sebagai suatu strategi dalam menciptakan customer satisfaction dan repeat buying untuk meningkatkan kinerja pemasaran. *None*, 3(1), 28-39.
- Jailani, M. A. A., A. Zaini. 2018. Strategi pemasaran salak pondoh (Sallacca zalacca) di Desa Padang Pengrapat Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser Kalimantan Timur. *JAKP* 1(2): 89-97.
- Kotler, P. S. Burton, K. Deans, L. Brown, dan G. Armstrong. 2006. Principle of Marketing 12th Edition. Australia: Pearson.
- Maulana, K. (2019). Peran kelompok tani terhadap kondisi perekonomian petani. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian* 5(2): 67-71.
- Megasari, L. A. (2019). Ketergantungan petani terhadap tengkulak sebagai patron dalam

- Nasrudin, N., & Elizani, P. 2019. Kajian dampak *la nina* terhadap kualitas hasil salak pondoh (*Salacca edulis* Reinw.) SELAMA penyimpanan suhu ruang. *Jurnal Galung Tropika* 8(2), 103-111.
- Nugroho, L. P.E., E. Darmawati. 2018. Investigasi penyakit busuk ujung lancip buah salak pada rantai pasok. *JTEP* 6(2): 303-310.
- Nuryanti, S., & Swastika, D. K. S. 2011. Peran kelompok tani dalam penerapan teknologi pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 29(2): 115-128.
- Pasigai, M. A. (2010). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ekonomi Balance* 6(2): 51-56.
- Permana, A. A., Budiraharjo, K., & Setiadi, A. (2021). Analisis efisiensi saluran pemasaran komoditas salak pondoh di Desa Girikerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 5(4): 1179-1190.
- Pitaloka, D. 2017. Hortikultura: potensi pengembangan dan tantangan. *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech* 1 (1): 1-4.
- Prasetyo, R.A., Mu'in A., Wirianata, H. 2017. Kajian curah hujan terhadap produksi salak pondoh di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. *Jurnal AGROMAST* 2(2): 1-8.
- Priyanto, A. 2018. Analisis pemasaran salak pondoh (*Salacca edulis*) di Kecamatan Girimulyo Kabupaten Kulon Progo. *Agritas* 2(1): 43-52.
- Purnaningsih, N. (2007). Strategi kemitraan agribisnis berkelanjutan. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan* 1(3).
- Pusat Karantina Tumbuhan dan Keamanan Hayati Nabati. 2014. Pedoman Sertifikasi Fitosanitari Buah Salak Tujuan China. Badan Karantina Pertanian Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Qomariah, U. K. N., Darmawan, M. F., Shobirin, M. S., & Ardiana, N. R. (2019). DEWASAREJO (Desa Wisata Salak Jatirejo): Peningkatan Potensi Tanaman Salak Sebagai Peluang Usaha Baru di Jatirejo Diwek Jombang. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1(2): 93-101.
- Rahmawati, Mahludin, B., & Bahua, M. I. (2019). Peran kinerja penyuluh dan efektivitas pelaksanaan penyuluhan pada program intensifikasi jagung. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 15(1), 56–70.adi
- Rangkuti, F. (1997). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Roesmawaty, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang di Kecamatan Lengkiti, Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agrobisnis*. 3(5): 1-9.

- Septiadi, D., Tanaya, I. G. L. P., Hidayati, A., & Usman, A. (2021). Penyuluhan Manajemen Pencatatan Usahatani Sebagai Upaya Peningkatan Kompetensi Petani di Desa Otak Rarangan Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal SIAR ILMUWAN TANI* 2(2): 93-99.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suprpti, E. 2018. Pengaruh modal, umur, jam kerja dan pendidikan terhadap pendapatan pedagang perempuan pasar Barongan Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7(2), 175-183.
- Suripto, & Putri, R. N. S. (2020). Analisis produksi salak di Desa Wonokerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan (JEP)*, 9(2), 77-88.
- Syaekhu, Ahmad. 2021. *Pengantar Demografi dan Kependudukan*. Zahir Publishing, Sleman.
- Tandirerung, V. A., Syahrul, S., & Padil, A. 2020. Pengembangan sistem informasi pemasaran produk pertanian berbasis website. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)* 5(2): 121-128.
- Whalley, Andrew. 2010. *Strategic Marketing*. Ventus Publising ApS
- Wheelen, T.L. and J.D. Hunger. (2004). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability*. Pearson Education, New Jersey.
- Widyantara, W. 2018. *Ilmu Manajemen Usahatani. Angewandte*.
- Wulandari, S. A. 2020. Fluktuasi harga cabai merah di masa pandemi Covid 19 di Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*. 5(2): 112-120.