

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Ekuitas Merek ( <i>Brand Equity</i> ).....	11
2.2.2 Elemen-Elemen Ekuitas Merek .....	13
2.2.3 Keputusan Pembelian .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis.....	20
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Metode Dasar .....	21
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	21
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	22
3.5 Pembatasan Masalah .....	23
3.6 Skala Pengukuran Variabel .....	23
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	24
3.8 Metode Analisis .....	28
3.8.1 Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Bango .....	28
3.8.2 Uji Dominan Variabel Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Bango.....	36
<b>IV. KARAKTERISTIK KONSUMEN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	38
4.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan....	39
4.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Pekerjaan.....	39
4.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan Bulanan .....	40
4.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan Bulanan dan Kecamatan .....	41
4.6 Tempat Konsumen Membeli Kecap Manis Bango .....	42
4.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Konsumen Akan Kecap Manis Bango .....	43



<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
5.1 Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Bango .	44
5.1.1 Tingkat Capaian Responden .....	44
5.1.2 Uji Instrumen .....	46
5.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	48
5.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
5.2 Uji Dominan Variabel Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Bango .....	55
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
6.1 Kesimpulan .....	57
6.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar dan <i>Top Brand Index</i> Kecap Manis Tahun 2019 .....	3
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel .....	24
Tabel 3.2 Pernyataan Indikator .....	26
Tabel 3.3 Rentang Kriteria Skala TCR.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan .....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Pekerjaan ....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan Bulanan...	40
Tabel 4.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan Bulanan dan Kecamatan.	41
Tabel 4.6 Tempat Konsumen Membeli Kecap Manis Bango.....	42
Tabel 4.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Konsumen Akan Kecap Manis Bango .....	43
Tabel 5.1 Tingkat Capaian Responden Akan Nilai Ekuitas Merek Kecap Manis Bango..	44
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas .....	47
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 5.4 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 5.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 5.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
Tabel 5.8 Hasil Uji Dominan.....	55

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Jumlah Unit Usaha Industri Besar dan Sedang Pada Industri Kecap Indonesia Tahun 2006-2013.....	2
Gambar 1.2 <i>Top Brand Index</i> Kecap Manis 2012-2022.....	4
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Validitas.....	63
Lampiran 2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas.....	66
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Lampiran 6. Hasil Uji Linearitas.....	67
Lampiran 7. Hasil Regresi Linier Berganda.....	67
Lampiran 8. Tabel $r$ .....	69
Lampiran 9. Tabel Chi <i>Square</i> .....	69
Lampiran 10. Perhitungan Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	70