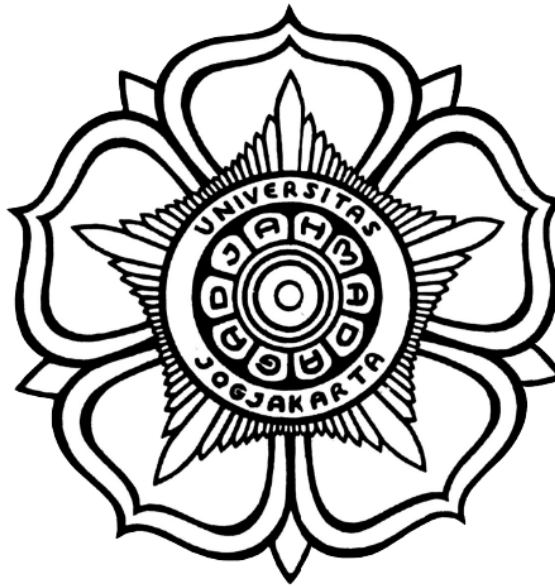


SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KECAP MANIS BANGO DI KOTA TANGERANG**

***BRAND EQUITY INFLUENCE ON PURCHASE DECISION OF
BANGO SWEET SOY SAUCE IN TANGERANG CITY***



OLEH
GINDI HAERULAH
18/430441/PN/15758

PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KECAP MANIS BANGO DI KOTA TANGERANG**

***BRAND EQUITY INFLUENCE ON PURCHASE DECISION OF
BANGO SWEET SOY SAUCE IN TANGERANG CITY***

Diajukan kepada Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada sebagai
bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh derajat
Sarjana Pertanian



PROGRAM STUDI EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KECAP MANIS BANGO DI KOTA TANGERANG**

***BRAND EQUITY INFLUENCE ON PURCHASE DECISION OF
BANGO SWEET SOY SAUCE IN TANGERANG CITY***

Oleh:

GINDI HAERULAH
18/430441/PN/15758

Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada tanggal 22 Januari 2024

Skripsi ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing Utama
Sugiyarto, S.P., M.Sc.



29 Januari 2024

Pembimbing Pendamping
Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.



23 Januari 2024

Penguji
Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, S.U



23 Januari 2024

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen



Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.

Tanggal: 23 Januari 2024

