

## INTISARI

### REDESAIN ALUR PEMBELIAN *WEBINAR* DAN *BOOTCAMP* *WEBSITE* EDSPERT MENGGUNAKAN METODE *USER CENTERED* *DESIGN* (UCD)

Valentino Paksidena Griffith Valeryan

19/447144/SV/16863

Platform pembelajaran di Indonesia berkembang pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan sumber daya manusia. Platform ini dapat memberikan fasilitas pelatihan keterampilan berbasis *work integrated learning* untuk menciptakan lulusan yang inovatif dan kompetitif dalam dunia kerja. PT Widya Kreasi Bangsa merupakan sebuah *startup* di bidang pendidikan yang sedang mengembangkan Edspert, sebuah *platform* pembelajaran daring. Berdasarkan pengujian internal, desain *website* ini masih memiliki kendala terkait aspek UI/UX pada alur pembelian *bootcamp* dan *webinar*. Proyek akhir ini dilakukan untuk memberikan solusi kepada PT Widya Kreasi Bangsa dalam meningkatkan desain antarmuka dan pengalaman pengguna alur pembelian tersebut. Proyek akhir ini mengadopsi metode *User Centered Design* (UCD), dimulai dengan tahap *understand context of use* menggunakan wawancara dan *Usability Testing* (UT) pada desain *website* Edspert saat ini yang disebut sebagai Desain Lama untuk mengetahui permasalahan yang dialami pengguna. Selanjutnya, pada tahap *specify user requirements* dilakukan pembuatan *user persona* dan *affinity diagram* berdasarkan data yang diperoleh dari wawancara dan UT Desain Lama. Pada tahap *design solutions*, dilakukan pembuatan dua variasi desain, Desain A dan Desain B untuk diujikan pada tahap *evaluate design* melalui *A/B testing* dan UT berdasarkan standar *ISO/IEC 9126-4* yang menilai aspek efektivitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Desain B unggul pada ketiga aspek *completion rate* sebesar 100%, *error rate* sebesar 14.68%, *time-based efficiency* sebesar 0.0925 *goals/sec*, SUS sebesar 85, dan SUPR-Q sebesar 4.3. Berdasarkan nilai tersebut, Desain B dipilih untuk diimplementasikan pada *website* Edspert. Harapannya redesign ini dapat membantu meningkatkan daya saing Edspert dibandingkan kompetitornya dan dapat menghasilkan lulusan yang lebih kompeten pada bidang yang dipelajari.

Kata kunci: *bootcamp*, *webinar*, *website*, antarmuka, pengalaman pengguna, *user centered design*, *A/B testing*, *usability testing*.

## **ABSTRACT**

### **REDESIGNING THE WEBINAR AND BOOTCAMP PURCHASE FLOW OF EDSPERT WEBSITE USING USER CENTERED DESIGN (UCD) METHOD**

Valentino Paksidena Griffith Valeryan

19/447144/SV/16863

*The e-learning landscape in Indonesia is rapidly evolving in response to the growing demand for skilled human resources. These platforms play a crucial role in providing work-integrated learning training facilities to create innovative and competitive graduates in the workforce. PT Widya Kreasi Bangsa is an education startup currently developing Edspert, an online learning platform. However, based on internal testing, the website's design faces challenges, particularly in the UI/UX aspects of the bootcamp and webinar purchase flow. This final project aims to provide a solution to PT Widya Kreasi Bangsa by enhancing the interface design and user experience for the purchase flow. The project adopts the User Centered Design (UCD) method, starting with the 'understand context of use' phase, which includes interviews and Usability Testing (UT) on the current Edspert website design referred to as the 'Old Design' to identify user issues. Subsequently, in the 'specify user requirements' phase, user personas and an affinity diagram are created based on data obtained from interviews and UT on the 'Old Design.' In the 'design solutions' phase, two design variations, Design A and Design B, are created for testing in the 'evaluate design' phase through A/B testing and UT based on the ISO/IEC 9126-4 standard, which assesses effectiveness, efficiency, and user satisfaction. The test results show that Design B excels in all three aspects, with a completion rate of 100%, an error rate of 14.68%, time-based efficiency of 0.0925 goals/sec, SUS score of 85, and SUPR-Q score of 4.3. Based on these values, Design B is chosen for implementation on the Edspert website. The hope is that this redesign will help enhance Edspert's competitiveness compared to its competitors and produce more competent graduates in the studied field.*

*Keywords: bootcamp, webinar, website, interface, user experience, user centered design, A/B testing, usability testing.*