

INTISARI

RANCANG BANGUN APLIKASI PEMBELIAN TIKET *EVENT* DENGAN SOLUSI AKUN PERAN GANDA BERBASIS *RESPONSIVE WEB*

Oleh :

Fahmi Nur Rosyid

21/483515/SV/20316

Tingginya minat masyarakat terhadap berbagai penyelenggaraan *event* seperti konser musik, seminar, pertunjukan, dan *event online* maupun *offline* lainnya, menjadi tantangan tersendiri bagi pengelola *event* dan pembeli tiket. Pengelolaan *event* secara *offline* sulit dilakukan karena memiliki keterbatasan dalam penanganan antrean panjang, risiko kehabisan tiket, dan kurangnya efisiensi dalam distribusi. Selain dari sisi pengelolaan *event*, efisiensi waktu dan kemudahan akses serta proses transaksi bagi calon pengunjung juga menjadi keterbatasan dari proses pembelian tiket secara *offline*. Penelitian ini berfokus pada solusi berbasis teknologi berupa aplikasi web yang dapat diakses dengan mudah. Aplikasi pembelian tiket *event* berbasis web ini menggunakan pendekatan web responsif supaya dapat diakses melalui perangkat *mobile* dan *desktop*. Hasil pengujian yang dilakukan pada masing-masing fungsionalitas dari setiap fitur pada aplikasi mendapatkan hasil yang sesuai dan berjalan dengan baik. Pengujian beban yang dilakukan pada aplikasi pembelian tiket *event* ini dengan mencari tahu perbedaan waktu respons antara penggunaan fitur tambahan dan tanpa fitur tambahan menunjukkan hasil di angka 4243,2 mili detik dan 878,4 mili detik yang artinya tidak mengganggu kinerja dan performa sistem secara keseluruhan. Selain itu, UAT yang dilakukan melibatkan sembilan responden dengan hasil persentase akhir ada di angka 90,7% yang artinya masuk ke dalam kategori sangat layak untuk rentang 85-100%. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi pembelian tiket yang dirancang dapat memberikan solusi praktis untuk pembelian tiket *event* dengan cara yang lebih efisien dan tampilan yang ramah terhadap pengguna.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Aplikasi, Tiket Event, Web Responsif, *E-ticketing*, *Seamless*, *Agile*, Peran Ganda

ABSTRACT

DESIGN AND DEVELOPMENT OF AN EVENT TICKETING APPLICATION WITH MULTI-ROLE ACCOUNT SOLUTION BASED ON RESPONSIVE WEB

By:

Fahmi Nur Rosyid

21/483515/SV/20316

High public interest in events like music concerts, seminars, and shows has posed challenges for both event managers and ticket buyers, particularly in offline settings. Offline event management struggles with long queues, ticket shortages, and inefficient distribution. Moreover, the offline ticket purchasing process often lacks time efficiency and easy access for potential visitors. To address these issues, this research explores technology-based solutions through a web application accessible to both event managers and ticket buyers. This web-based event ticket purchasing application, responsive for both mobile and desktop devices, aims to streamline event management and ticket purchasing, making them more practical and seamless. Unique to this application is its dual-role feature, allowing users to function as both event managers and ticket buyers within a single account. The app's intuitive, responsive interface ensures a consistent experience across various devices. Developed using Go, VueJS, and PostgreSQL, the application underwent rigorous testing, including black box and load testing, with agile methodology guiding its development. Testing results confirm the app's efficiency and user-friendly design, with a 90.7% approval rating in User Acceptance Testing (UAT), indicating its high feasibility. In conclusion, this research demonstrates that the application offers a practical, efficient solution for event ticket purchasing with a user-friendly interface.

Keywords: *Information System, Application, Event Ticketing, Responsive Web, E-ticketing, Seamless, Agile, Double Role*