

Peran *Perceived Organizational Support* terhadap Komitmen Organisasi pada Relawan Organisasi Non-profit di Yogyakarta

Alexandra Yudith Frisca¹, Sumaryono²

^{1,2}Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

email: ¹alexandrayudith99@mail.ugm.ac.id, ²sumaryono.cendix@ugm.ac.id

Abstrak. Organisasi non-profit memiliki peran penting dalam perkembangan masyarakat Indonesia. Untuk menjalankan operasionalnya, organisasi non-profit memanfaatkan tenaga relawan sehingga manajemen relawan menjadi kunci untuk menjalankan organisasi. Komitmen organisasi menjadi salah satu aspek penting dalam manajemen organisasi. Komitmen organisasi dapat dipengaruhi oleh *perceived organisational support*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *perceived organisational support* terhadap komitmen organisasi pada anggota organisasi non-profit di Yogyakarta. Metode penelitian adalah kuantitatif dengan pengambilan data menggunakan pembagian survei secara online. Subjek yang digunakan pada penelitian ini adalah 124 relawan aktif di Yogyakarta. Analisis data penelitian menggunakan teknik analisis regresi sederhana. Hasil uji F memiliki signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$) dan POS memiliki pengaruh sebesar 32,4% terhadap komitmen organisasi. Sehingga hal ini membuktikan bahwa POS memiliki pengaruh terhadap *perceived organisational support* pada relawan di Yogyakarta.

Kata Kunci: relawan, organisasi non-profit, komitmen organisasi, *perceived organizational support*

Abstract. Non-profit organizations play a crucial role in the development of Indonesian society. To carry out their operations, non-profit organizations rely on volunteers, making volunteer management crucial for organizational functioning. Organizational commitment is a vital aspect of organizational management, and it can be influenced by *perceived organizational support (POS)*. This research aims to investigate the role of *perceived organizational support* in organizational commitment among members of non-profit organizations in Yogyakarta. The research method employed is quantitative, with data collected through online surveys from 124 active volunteers in Yogyakarta. The data analysis utilized simple regression analysis. The F-test results show significance at 0.000 ($p < 0.05$), with POS having a 32.4% influence on organizational commitment. This confirms that POS significantly impacts *perceived organizational support* among volunteers in Yogyakarta.

Keywords: volunteer, non-profit organization, organizational commitment, *perceived organizational support*