

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku dan Tulisan Ilmiah:

- Aprilia, Fitri, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati, 2015. |*“pengaruh word of mouth terhadap minat berkunjung serta dampaknya pada keputusan berkunjung (survey pada pengunjung*
- Albarq A.N., 2014. *Measuring the Impacts of Online Word-of- Mouth on Tourists’ Attitude and Intentions to Visit Jordan: An Empirical Study, International Business Research*, **7(1)**, 14-22
- Altinay, L., Paraskevas, A. 2008 . *Planning Research in Hospitality and Tourism* .  
Oxford: Elsevier
- Antariksa basuki, 12 Oktober 2011, dalam makalah yang disampaikan pada acara “Sosialisasi dan Gerakan Sadar Wisata”, Sumatera Barat. yang diselenggarakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.
- Bambauer-Sachse dan Mangold. 2011. “*Brand Equity Dilution Through Negative Online Word-Of-Mouth Communication*” *Journal of Retailing and Customer services*. ELSEVIER.
- Bandyopadhyay, S. 2016 . “Factors affecting the adoption of electronic word-of- mouth in the tourism industry”. *International Journal of Business and Social Science* 7(1): 10-18
- Cheung, M. Y., Luo, C., Sia, C. L., & Chen, H. 2009 . “Credibility of Electronic Word-of-Mouth: Informational and Normative Determinants of On-line Consumer Recommendations” . *International Journal of ElectronicCommerce* 13(4): 9-38
- Dilla, D., Raharjo, S., & Suprpto, H. (2021). Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung

- (Studi Kasus Ladaya Kutai Kartanegara). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 21(2), 78-95.
- Eriza, Z. N. (2017). Peran Mediasi Citra Merek dan Persepsi Risiko pada Hubungan antara Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan Minat Beli (Studi pada Konsumen Kosmetik E-Commerce di Solo Raya). *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 9(1), 14-24.
- Erkan, I. 2015 . “Electronic Word of Mouth on Instagram: Customers’ Engagements with Brands in Different Sectors”. *International Journal of Management, Accounting and Economics* 2(12): 1435-1444
- Goyette, isabelle. Line richard, jasmin bergeron. 2010. "*EWOM scale: word of mouth measurement scale for e-service context*". Canadian journal of administration sciences. Published *online* in wiley interscience ([www.interscience.wiley.com](http://www.interscience.wiley.com)) [http://dx.doi: 10.1002/CJAS.129](http://dx.doi.org/10.1002/CJAS.129)
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut (word of Mouth Marketing)*. Yogyakarta, MEDPRESS.
- Ismayanti, 2010. *Pengantar pariwisata*. Jakarta, PT. Grasindo.
- Jang, S., Bai, B., Hu, C., & Wu, C. M. E. 2009 . “Affect, travel motivation, and travel intention: A senior market”. *Journal of Hospitality & Tourism Research* 33(1): 51-73
- Jonathan, Tular. 2021. *Hubungan Antara Komunikasi dari Mulut Ke Mulut Secara Elektronik di Instagram Terhadap Minat Berkunjung ke Waduk Sermo*. Journal of Tourism Studies Program
- Kotler, Philip dan Keller, Lane. 2012. *Marketing Management: 14th edition*. Pearson education. Inc

Michael Clancy, 2018 . “*Slow Tourism, Food and Cities, Pace and the Search for the “Good Life”*” . Routledge

Pitana, I Gde dan Diarta, Ketut surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*.

Yogyakarta, CV. Andi Offset (Penerbit ANDI)

Sue Beeton, 2006 . “*Community Development through Tourism*” . Landlinks Press

Thurau hennig et.al. 2010. “ *The impact of new media on customer relationships*” Journal of service research 13(3) 311-330 didapat di <http://jsr.sagepub.com> DOI 10.177/1094670510375460

Yosse, F., & Wuisan, D. S. (2021). Pengaruh information quality, social psychological distance, sense of power dan trust terhadap consumer purchase intentions pada social commerce (studi kasus: TikTok). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(1), 43-52.

#### Daftar Laman:

“Kompas.com, 2023, Jumlah Wisatawan DIY Tahun 2022 lampau 2019, Dianggap Pulih dari Pandemi.”  
<https://travel.kompas.com/read/2023/01/16/210100427/jumlah-wisatawan-di-diy-tahun-2022-lampau-2019-dianggap-pulih-dari-pandemi?page=all>  
Diakses pada 5 Februari 2023 pukul 18.30

“Peraturan Daerah (Perda) Kabupaten Kulon Progo No. 9 Tahun 2015” ,  
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/12422> .  
Diakses pada 23 Februari 2021 pukul 21.00

“RIPPDA DY tahun 2012-2025”[https://yogyakarta.bpk.go.id/wp-content/uploads/2013/07/Perda\\_Nomor\\_1\\_Tahun\\_2012\\_tentang\\_RIPPDA.pdf](https://yogyakarta.bpk.go.id/wp-content/uploads/2013/07/Perda_Nomor_1_Tahun_2012_tentang_RIPPDA.pdf)  
f. Diakses pada 11 Februari 2023 pukul 15.00

“Statistik Pariwisata” ,  
<https://visitingjogja.com/download/statistik-pariwisata/> Diakses pada 16 Maret 2023 pukul 19.00

“Tekno.kompas.com, Tiktok Diprekdisi Jadi Medsos Terbesar Ketiga pada 2022”

<https://tekno.kompas.com/read/2022/01/03/08070077/tiktok-diprediksi-jadi-medsos-terbesar-ketiga-pada-2022>. Diakses pada 16 Maret 2023 Pukul 19.00