

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Metodologi Penelitian	15
BAB II GAMBARAN UMUM KIOS KEBAYA BU PUR DI PASAR BERINGHARJO	27
2.1 Profil Pasar Beringharjo	27
2.2 Profil Kios Kebaya Bu Pur.....	29
2.3 Kondisi Eksisting Komponen Pariwisata di Kios Kebaya Bu Pur	31
2.3.1 Atraksi.....	31
2.3.2 Aksesibilitas.....	32
2.4 Komunikasi dari Dari Mulut Ke Mulut Secara Elektronik Pada Kios Kebaya Bu Pur Pasar Beringharjo	33
BAB III.....	36

HASIL DAN PEMBAHASAN	36
3.1 Profil dan Karakteristik Pengunjung	38
3.2 Tanggapan Responden terhadap tiap Variabel Komunikasi dari Mulut ke Mulut secara Elektronik	40
3.2.1 Variabel Kualitas e-WOM	40
3.2.2 Variabel Kuantitas e-WOM	42
3.2.3 Variabel Kredibilitas e-WOM	43
3.3 Tanggapan Responden terhadap Tiap Variabel Minat Berkunjung	45
3.3.1 Variabel Daya Guna	46
3.3.2 Variabel Kompetensi Vendor	47
3.3.3 Variabel Pengenalan dan Rekomendasi Pihak Ketiga	49
3.4 Hubungan antara Electronic Word of Mouth di Tik Tok terhadap Minat Berkunjung “Kios Kebaya Bu Pur” di Pasar Beringharjo Yogyakarta	51
BAB IV PENUTUP	56
4.1 Kesimpulan	56
4.2 Saran	57
DAFTAR RUJUKAN	58
LAMPIRAN	62
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2. Hasil Data electronic Word of Mouth (e-WOM)	66
Lampiran 3. Input Data SPSS	69