

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kajian Pustaka .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	15
1.5.1 Karier Subkultural dan Praktik Karier DIY (Do It Yourself) dalam Bingkai Pilihan dan Resiko.....	15
1.6 Metodologi.....	22
BAB II Skena, Gigs dan Pandemi.....	29
2.1 Musik Indie Sebagai Ranah Negosiasi.....	29
2.2 Gejolak Historis Ranah Musik Indie di Indonesia.....	33
2.2.1 Musik Alternatif Yang Menerjang Dua Rezim.....	33
2.2.2 Skena Musik Indie Di Yogyakarta.....	37
2.2.2.1 Mahasiswa Pioneer Skena.....	38
2.2.2.2 Kolektif Indie Yogyakarta .....	42
2.3 Skena Musik Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 .....	45
2.3.1 Wajah Panggung Musik di Indonesia .....	45
2.3.2 Dinamika Perhelatan Musik di Indonesia .....	49
BAB III Menolak Mandeg: Geliat Merawat Ruang dan Gigs .....	54
3.1 Rupa Gigs Yogyakarta di Tengah Pandemi.....	54
3.1.1 Eksplorasi Media Digital .....	58
3.1.2 Panggung Gigs Militan .....	63
3.2 Untuk Tetap diatas Panggung.....	68
3.2.1 Menelusur Opsi Diluar Skena.....	68
3.2.2 Menjelajah Ruang Sempit Skena.....	73
BAB IV Sementara atau Selamanya: Karier Subkultural di Masa Pandemi .....	82
4.1 Bermain Dalam Krisis: Praktik Produksi Kultural di Arena Baru.....	82
4.1.1 Navigasi dalam Krisis .....	82



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Hidup dalam Panggung: Gigs, Karier Subkultural dan Efek Pandemi Covid-19 Terhadap Ranah Musik Indie**

**di Yogyakarta**

Cahya Malikal Firdaus, Gregorius Ragil Wibawanto S.Sos., MAPS

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.1.2 Praktik Produksi Kultural di Arena Baru.....	87
4.2 Semangat Praktik Kultural dalam Skena Musik Indie di Yogyakarta .....	92
4.2.1 Dimensi Jejaring dan Kesempatan dalam Ranah.....	92
4.2.2 Profesionalitas yang Cair .....	96
4.2.3 Para Pekerja yang Awas dan Reflektif.....	99
4.3 Tantangan Masa Depan Menciptakan Karier Subkultural yang Sustainable.....	101
BAB V PENUTUP .....	103
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Limitasi .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	107

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Poster Konser Reload Shaggydog.....	60
Gambar 3. 2 Poster Hardcore Camp .....	66
Gambar 3. 3 Ilustrasi laman pre-order salah satu rilisan label milik Aghus.....	79