

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, I. N., Abdullah, A. & S., 2023. Klasifikasi Penyakit Liver Menggunakan Metode Elbow Untuk Menentukan K Optimal pada Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN). *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer)*, Volume 12(2), pp. 218 - 228.
- Adiana, B. E., Soesanti, I. & Permanasari, A. E., 2018. Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi RFM Model dan Teknik Clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, Volume 2(1), p. 24.
- Adiyanto, A. & Wijaya, Y. A., 2023. PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS PADA PENGELOMPOKAN DATA SET BAHAN PANGAN INDONESIA TAHUN 2022-2023. *JATI(Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, Volume 7(2), pp. 1344-1350.
- Agustino, D. P. & Budaya, I. G. B. A., 2023. Evaluasi Performa Segmentasi Pelanggan Tenant Inkubator Bisnis dengan Menggunakan Model Consensus Clustering. *Prosiding CORISINDO*, pp. 236-240.
- Agustino, D. P., Harsemadi, I. G. & Budaya, I. G. B. A., 2022. Edutech Digital Start-Up Customer Profiling Based on RFM Data Model Using K-Means Clustering. *Journal of Information Systems and Informatics*, Volume 4(3), pp. 724-736.
- Alexopoulos, C. et al., 2019. How machine learning is changing e-government. *Proceedings of the 12th international conference on theory and practice of electronic governance*, pp. 354-363.
- Alzami, F. et al., 2023. Implementation of RFM Method and K-Means Algorithm for Customer Segmentation in E-Commerce with Streamlit. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, Volume 15(1), pp. 32-44.
- Anitha, P. & Patil, M. M., 2019. RFM model for customer purchase behavior using K-Means algorithm. *Journal of King Saud University – Computer and Information Sciences*, Volume 34, pp. 1319-1578.
- Anitha, P. & Patil, M. M., 2022. RFM model for customer purchase behavior using K-Means algorithm. *Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences*, Volume 34(5), pp. 1785-1792.

- Astuti, H., 2021. Penerapan Data Mining Menggunakan Metode K-Means Clustering Untuk Pengelompokkan Data Pelanggan (Studi Kasus: PT. Pinus Merah Abadi).. *Jurnal Web Informatika Teknologi*, Volume 6(1), pp. 1-8.
- Bi, Q., Goodman, K. E., Kaminsky, J. & Lessler, J., 2019. What is Machine Learning? A Primer for the Epidemiologist. *American Journal of Epidemiology*, Volume 188(12), p. 2222–2239.
- Chudra, G., Yohannis, A. & Setiawan, R., 2023. DEVELOPMENT OF STREAMLIT-BASED HIGHER EDUCATION RANKING INSTRUMENT BOARDS. *JUSIKOM PRIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima)*, Volume 7(1), pp. 17-25.
- Clinton, R. M. R. & Sengkey, R., 2019. Penggunaan Python Web Framework Flask Untuk Pemula. *Purwarupa Sistem Daftar Pelanggaran Lalulintas Berbasis Mini-Komputer Raspberry Pi*, Volume 8(3), pp. 181-192.
- Cui, M., 2020. Introduction to the K-Means Clustering Algorithm Based on the Elbow Method. *Accounting, Auditing and Finance*, Volume 1, pp. 5-8.
- Desai, V., 2019. Fostering Innovation, Integration and Inclusion Through Interdisciplinary Practices in Management. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, Volume 5(5), pp. 196-200.
- Goldina, T. et al., 2020. Integrating Plotly Charts into Firefly Visualization System. *Astronomical Data Analysis Software and Systems XXIX*, Volume 527, pp. 251-254.
- Guntara, R. G., 2023. Visualisasi Data Laporan Penjualan Toko Online Melalui Pendekatan Data Science Menggunakan Google Colab. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Volume 2(6), pp. 2091-2100.
- Gustriansyah, R., Suhandi, N. & Antony, F., 2020. Clustering optimization in RFM analysis based on k-means. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, Volume 18(1), pp. 470-477.
- Hady, E. L., Haryono, K. & Rahayu, N. W., 2020. User Acceptance Testing (UAT) pada Purwarupa Sistem Tabungan Santri. *Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi*, 5(1), pp. 1-10.
- Harani, N. H., Prianto, C. & Nugraha, F. A., 2020. Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen*

- Informatika (JAMIKA)*, Volume 10(2), pp. 133-146.
- Huddin, S., Haerani, E., J. & Oktavia, L., 2023. Penerapan Fuzzy C-Means Pada Klasterisasi Penerima Bantuan Pangan Non Tunai. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, Volume 4(1), pp. 453-461.
- Juhari, T. & Juarna, A., 2022. IMPLEMENTATION RFM ANALYSIS MODEL FOR CUSTOMER SEGMENTATION USING THE K-MEANS ALGORITHM CASE STUDY XYZ ONLINE BOOKSTORE. *EXPLORE*, Volume 12(1), pp. 107-118.
- Junaidi, S., Devegi, M. & Kurniawan, H., 2023. Pelatihan Pengolahan dan Visualisasi Data Penduduk Menggunakan Python. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, Volume 4(1), pp. 151-162.
- Laksono, B. C. & Wulansari, I. Y., 2020. PEMODELAN DAN PENERAPAN METODE RFM PADA ESTIMASI NILAI KONSUMEN (CUSTOMER LIFETIME VALUE) MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING MACHINE LEARNING. *Seminar Nasional Official Statistics*, Volume 1, pp. 1277-1285.
- Li, N., Shepperd, M. & Guo, Y., 2020. A Systematic Review of Unsupervised Learning Techniques for Software Defect Prediction. *Information and Software Technology*.
- Ma'arif, A., 2020. *BUKU AJAR PEMROGRAMAN LANJUT BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON*. YOGYAKARTA: Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Mahfuza, R. et al., 2022. LRFMV: An efficient customer segmentation. *Plos one* , Volume 17(12).
- Mangu, B. & Beni, S., 2021. ANALISIS PENERAPAN SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING(STP) DAN PROMOSI PEMASARAN SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN PERKEMBANGAN UMKM KOTA BENGKAYANG. *Sebatik*, Volume 25(1), pp. 27-34.
- Maulana, B. A. & Noriska, N. K. S., 2023. The Use of Machine Learning in the Analysis of Pawnshop Digital Service on Customer Satisfaction. *Indonesian Journal of Contemporary Multidisciplinary Research (MODERN)*, Volume 2(4), pp. 681-702.
- Mirantika , N., Syamfithriani, T. S. & Trisudarmo, R., 2023. Implementasi Algoritma K-Medoids Clustering Untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan.. *NUANSA INFORMATIKA*, Volume 17(1), pp. 196-204.

- Monalisa, S. & Kurnia, F., 2019. Analysis of DBSCAN and K-means algorithm for evaluating outlier on RFM model of customer behaviour. *TELKOMNIKA*, Volume 17(1), pp. 110-117.
- Paembonan, S. & Abduh, H., 2021. Penerapan Metode Silhouette Coefficient Untuk Evaluasi Clustering Obat. *PENA TEKNIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Teknik*, Volume 6(2), pp. 48-54.
- Pulungan, N., Suhada & Suhendro, D., 2019. PENERAPAN ALGORITMA K-MEDOIDS UNTUK MENGELOMPOKKAN PENDUDUK 15 TAHUN KEATAS MENURUT LAPANGAN PEKERJAAN UTAMA. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, Volume 3(1), pp. 329-334.
- Putra, A. P. et al., 2020. PENGUJIAN APLIKASI POINT OF SALE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BLACK BOX TESTING. *Jurnal Bina Komputer*, Volume 2(1), pp. 74-78.
- Putra, M. A. S., J., Khoiru, I. & Monalisa, S., 2020. PENERAPAN ALGORITMA FUZZY C-MEANS MENGGUNAKAN MODEL RFM DALAM KLASTERISASI PELANGGAN PADA TOKO KUE FEANDRA CAKE. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Volume 6(1), pp. 64-69.
- Qumsiyeh, E. & Sabha, M., 2022. Classification of Leaf Disease via Deep Neural Network combined with Clustering Algorithm. *Computational Mathematics*, pp. 1-19.
- Retnoningsih, E. & Pramudita, R., 2020. Mengenal Machine Learning Dengan Teknik Supervised dan Unsupervised Learning Menggunakan Python. *BINA INSANI ICT JOURNAL*, Volume 7(2), pp. 156-165.
- Rizki, B., Ginasta, N. G., Tamrin, M. A. & Rahman, A., 2020. Customer Loyalty Segmentation on Point of Sale System Using Recency-Frequency-Monetary(RFM) and K-Means. *JOIN (Jurnal Online Informatika)*, Volume 5(2), pp. 130-136.
- Saputra, D. M., Saputra, D. & Oswari, L. D., 2020. Effect of Distance Metrics in Determining K-Value in KMeans Clustering Using Elbow and Silhouette Method. *Atlantis Press*, Volume 172, pp. 341-346.
- Setiawan, I., 2022. Komparasi Kinerja Integrated Development Environment (IDE) Dalam Mengeksekusi Perintah Python. *SATESI: Jurnal Sains Teknologi dan Sistem Informasi*,

Volume 2(1), pp. 52-59.

- Setiayi, L., 2021. Desain Sistem : Use Case Diagram. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK)*, Volume 1(1), pp. 246-260.
- Shirole, R., Salokhe, L. & Jadhav, S., 2021. Customer Segmentation using RFM Model and K-Means Clustering. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 8(3), pp. 591-597.
- Siglidis, G. et al., 2020. GraKeL: A Graph Kernel Library in Python. *Journal of Machine Learning Research*, Volume 21(1), pp. 1993-1997.
- Sikana, A. M. & Wijayanto, A. W., 2021. Analisis Perbandingan Pengelompokan Indeks Pembangunan Manusia Indonesia Tahun 2019 dengan Metode Partitioning dan Hierarchical Clustering. *Jurnal Ilmu Komputer*, Volume 14(2), pp. 66-78.
- Solihat, M. & Sandika, D., 2022. E-commerce di Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Volume 16(2), pp. 273-281.
- Sonata, F. & Sari, V. W., 2019. Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Jenis Customer-To-Customer. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, Volume 8(1), pp. 22-31.
- Sudirjo, F. et al., 2023. Menuju Pemahaman yang Tepat Tentang Strategi Pemasaran: Tinjauan dan Agenda Penelitian Berbasis Bibliometrik-Mesin Terintegrasi. *Sanskara Manajemen dan Bisnis*, Volume 1(3), pp. 204-216.
- Sulistyawati, A. A. D. & Sadikin, M., 2021. Penerapan Algoritma K-Medoids untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informas*, Volume 10(3), pp. 516-526.
- Sulistyawati, A. A. D. & Sadikin, M., 2021. Penerapan Algoritma K-Medoids untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, Volume 10(3), pp. 516-526.
- Sutresno, S. A., Iriani, A. & Sedyono, E., 2018. Metode K-Means Clustering dengan Atribut RFM untuk Mempertahankan Pelanggan. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, Volume 4(3), pp. 443-440.
- Syukron, H. et al., 2022. Perbandingan K-Means K-Medoids dan Fuzzy C-Means untuk Pengelompokan Data Pelanggan dengan Model LRFM: Comparison K-Means K-

- Medoids and Fuzzy C-Means for Clustering Customer Data with LRFM Model. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, Volume 2(2), pp. 76-83.
- Taqwim, W. A., Setiawan, N. Y. & Bachtiar, F. A., 2019. Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada Pt. Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, Volume 3(2), pp. 1986-1993.
- Wella, Y. E. et al., 2023. Service quality dealer identification: the optimization of K-Means clustering. *SINERGI*, Volume 27(3), pp. 433-442.
- Wicaksono, M. A., Rudianto, C. & Tanaem, P. F., 2021. Rancang Bangun Sistem Informasi Arsip Surat Menggunakan Metode Prototype. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, Volume 7(2), pp. 390-403.
- Widiyanto, A. T. & Witanti, A., 2021. Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Analisis RFM Menggunakan Algoritma K-Means Sebagai Dasar Strategi Pemasaran (Studi Kasus PT Coversuper Indonesia Global).. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, Volume 1(1), pp. 204-215.