

## Daftar Isi

|  |           |
|--|-----------|
| Lembar Pengesahan.....   | II        |
| Lembar Pernyataan.....   | III       |
| Abstrak .....  | IV        |
| Abstract.....  | V         |
| Kata Pengantar .....   | VI        |
| Daftar Isi .....   | VIII      |
| <b>BAB I</b> .....   | <b>1</b>  |
| Pendahuluan .....  | 1         |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 6         |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 6         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 7         |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....   | 7         |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....  | 7         |
| 1.5 Kerangka Teori .....   | 7         |
| 1.6 Studi Terdahulu .....  | 14        |
| 1.7 Metode Penelitian .....  | 17        |
| 1.8 Jenis Sumber Data .....  | 19        |
| 1.8.1. Data Primer .....   | 19        |
| 1.8.2. Data Sekunder.....  | 19        |
| 1.9 Lokasi Penelitian .....  | 19        |
| 1.10. Subjek Penelitian .....  | 20        |
| 1.11 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....                                | 20        |
| <b>BAB II</b> .....  | <b>22</b> |
| Konteks Ruang Kreatif Indonesia .....  | 22        |
| 2.1 Konsep Ruang Kreatif .....   | 22        |
| 2.1.1 Perkembangan Konsep Ruang Kreatif .....                                | 22        |
| 2.2 Perjalanan Ruang Kreatif Indonesia .....                                 | 26        |
| 2.2.1 Geliat Kreatif Indonesia 1970-2000: Inisiatif Lokal .....              | 26        |
| 2.2.2 Geliat Kreatif Pasca 2000 - Sekarang: Ekonomi Kreatif dan Negara ..... | 30        |

|  |     |
|--|-----|
| 2.3 D.I. Yogyakarta dan Geliat Kreatif.....  | 32  |
| 2.3.1 Kondisi Daerah Istimewa Yogyakarta .....   | 32  |
| 2.3.1.1 Cemeti.....  | 35  |
| 2.3.1.2 Kedai Kebun Forum.....   | 36  |
| 2.3.1.3 Ruang Mes 56 .....   | 37  |
| Inisiasi Ruang Kreatif Lokal Liberates Space Yogyakarta.....   | 40  |
| A3.1 Berangkat dari Semangat Menjadi Bermanfaat.....   | 40  |
| 3.2 Bentuk dan Fasilitas ruang .....   | 48  |
| 3.3 Program Kreatif Anak Muda .....  | 51  |
| 3.3.1 Kelas Kreatif.....   | 52  |
| 3.3.2 Pameran dan Pertunjukan Kreatif .....  | 55  |
| 3.3.3 Program Komunitas .....  | 58  |
| 3.4 Nilai Ruang Liberates Space .....  | 62  |
| 3.4.1 Semangat Kolektif Maju Bareng dan <i>Migunani Tumraping Liyan</i> .....  | 63  |
| 3.4.2 Liberates, Setara Merdeka .....  | 67  |
| 3.4.3 Teman baik anak muda .....   | 69  |
| 3.5 Yogyakarta Sebagai Laboratorium Kreatif (Tekankan apa yang di produksi dan di transformasi dari Yogyakarta semangatnya apa .....     | 71  |
| 3.6 Kesimpulan.....  | 74  |
| BAB IV.....  | 76  |
| Triad spasial ruang dalam melihat ruang kreatif Liberates Space .....  | 76  |
| 4.1 Dimensi Praktik Spasial, Representasi Ruang dan Ruang Representasi dalam proses produksi Liberates Space sebagai ruang kreatif ..... | 77  |
| 4.1.1 Praktik Spasial .....  | 78  |
| 4.1.1.1 Program Kelas.....   | 82  |
| 4.1.1.2 Program Komunitas Kreatif .....  | 84  |
| 4.1.2 Dimensi Representasi ruang dalam Liberates Space .....   | 86  |
| 4.1.3 Ruang Representasi .....   | 94  |
| 4.2. Liberates Space dalam kancah Ruang Kreatif di Yogyakarta .....  | 99  |
| BAB V .....  | 105 |
| Penutup.....   | 105 |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 105 |
| 5.2 Limitasi .....   | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 111 |