

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami bagaimana Toyota dengan pendekatan *Toyota Way* dan prinsip *Seikatsu Kaizen*, merespons persaingan dalam industri otomotif modern dengan produsen *electric vehicles*, terutama Hyundai. Fokus utama penelitian ini adalah pada bagaimana filosofi *Toyota Way* dan implementasi *Seikatsu Kaizen* memainkan peran kunci dalam strategi kompetitif Toyota di tengah-tengah transformasi menuju mobilitas ramah lingkungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toyota menggunakan filosofi *Toyota Way* sebagai dasar untuk menghadapi perubahan industri dan persaingan dengan produsen *electric vehicles*. Prinsip *Seikatsu Kaizen* digunakan untuk terus-menerus meningkatkan efisiensi produksi, kualitas produk, dan berinovasi dalam mengembangkan teknologi ramah lingkungan. Penelitian ini juga menggambarkan bagaimana *Toyota Way* memberikan keunggulan kompetitif kepada Toyota dalam menghadapi persaingan dengan Hyundai di pasar *electric vehicles*. Kesimpulan dari penelitian ini memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana filosofi *Toyota Way* dan *Seikatsu Kaizen* dapat diimplementasikan dalam merespons perubahan pasar otomotif, khususnya dalam industri *electric vehicles*.

Kata kunci: *Toyota Way, Seikatsu Kaizen, Electric vehicles, Otomotif*

ABSTRACT

This thesis aims to analyze and understand how Toyota utilizing the Toyota Way approach and Seikatsu Kaizen principles, responds to competition in the modern automotive industry with electric vehicles manufacturers, especially Hyundai. The primary focus of this research is on how the Toyota Way philosophy and the implementation of Seikatsu Kaizen play a crucial role in Toyota's competitive strategy amidst the transformation towards environmentally friendly mobility. The research findings indicate that Toyota employs the Toyota Way philosophy as a foundation to confront industry changes and competition from electric vehicles manufacturers. The Seikatsu Kaizen principles are used to continuously enhance production efficiency, product quality, and innovate in developing environmentally friendly technologies. This study also illustrates how the Toyota Way provides a competitive advantage to Toyota in facing competition with Hyundai in the electric vehicles market. The conclusion of this research provides in-depth insights into how the Toyota Way philosophy and Seikatsu Kaizen can be implemented to respond to changes in the automotive market, especially in the electric vehicles industry.

Keywords: *Toyota Way, Seikatsu Kaizen, Electric vehicles, Automotive*