

ABSTRAK

Norma ekonomi sirkular menjadi sebuah kebaruan dalam menjalankan model ekonomi yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan melalui akulturasi antara aspek ekonomi dan lingkungan. Melalui jalur-jalur difusi yang dijalankan oleh *Norm Entrepreneurs*, norma ekonomi sirkular sebagai norma internasional dapat tersebar luas ke berbagai penjuru dunia. Industri tekstil Indonesia sebagai salah satu sektor industri pengolahan non-migas yang penting bagi negara diharapkan mampu menjadi salah satu sektor industri terdepan dalam mendifusikan dan mengimplementasi norma ekonomi sirkular. Meski demikian, proses difusi norma ekonomi sirkular dalam industri tekstil Indonesia tidak berjalan dengan mudah karena upaya kaskade dan internalisasi norma dari aktor-aktor di dalamnya yang tidak berjalan secara optimal. Hal tersebut berimplikasi pada resistansi aktor dalam rantai nilai pasok industri terhadap internalisasi norma ekonomi sirkular hingga tantangan kebijakan yang harus dihadapi pemerintah Indonesia demi tercapainya kesuksesan dalam proses difusi norma. Dengan menggunakan teori siklus hidup norma, skripsi ini memiliki tujuan untuk menganalisis strategi difusi norma ekonomi sirkular yang berjalan dalam industri tekstil Indonesia.

Kata Kunci: Ekonomi Sirkular, Difusi Norma, Siklus Hidup Norma, Industri Tekstil

ABSTRACT

The circular economy norm is a novelty in running an economic model that is in line with the principle of sustainability through acculturation between economic and environmental aspects. Through diffusion channels run by Norm Entrepreneurs, circular economy norms as an international norm can be widely spread to various parts of the world. Indonesia's textiles industry as one of the country's important non-oil and gas processing industry sectors is expected to be one of the leading industry sectors in diffusing and implementing circular economy norms. However, the diffusion process of circular economy norms in Indonesia's textiles industry has not been easy due to the cascade and internalization of norms from the actors within the industry. This has implications for the resistance of actors in the industrial supply value chain to the internalization of circular economy norms and the policy challenges that the Indonesian government must face in order to achieve success in the norm diffusion process. Using the norm life cycle theory, this thesis aims to analyze the diffusion strategy of circular economy norms in Indonesia's textile industry.

Keywords: Circular Economy, Norm Diffusion, Norm Life Cycle, Textile Industry