

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, J. 2019. Kualitas pelayanan publik di kantor dinas kependudukan dan catatan sipil Kabupaten Gorontalo. *Publik*, 6(2): 73-82.
- Afridhal, M. 2017. Strategi pengembangan usaha roti tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3): 210812.
- Agustiningsih, W., & Isroah, I. 2016. Pengaruh penerapan e-filing, tingkat pemahaman perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Yogyakarta. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 5(2): 107-122.
- Akbar, R. I., Denny, G. P., dan Riyanto, S. (2022). *Importance – Performance Analysis Matrix*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. 2021. Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4): 263-268.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. 2020. Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2): 180-194.
- Ardiani, A. C., & Drajat, S. 2015. Pelayanan Komunikasi Museum Geologi dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Lokal. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 169-176.
- Arief, M. 2011. Kualitas pelayanan publik di Bandara Internasional Sultan Hasanuddin Makassar. *Jurnal ACADEMICA Fisip Untad VOL*, 3(02): 729.
- Ariyani, N., & Kholil, K. 2023. Pengembangan digital marketing Desa Wisata Boyolayar-Kedung Ombo pada Masa Pandemi Covid-19. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 14(2): 296-302.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(02), 87-105.

- Augustinah, F. 2019. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi makanan ringan kripik singkong Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika*, 4(2): 5-6.
- Barus, Y. Y., Sinaga, R. V., & Sagala, R. 2020. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen (studi kasus pada Milala Service Station Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 141-150.
- Basar, A. R., Olva, M., Wahyudiono, P. H., Iksan, N., & Yani, A. 2021. Sistem Informasi Pengelolaan Pengunjung Pada Saat Pandemi Covid-19. *Journal of Engineering, Technology, and Applied Science (JETAS)*, 3(2): 35-47.
- Bismala, L. 2016. Model manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan efektivitas usaha kecil menengah. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1): 19-26.
- Batika, N., & Putri, A. S. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Kebun Teh Jamus Dengan Menggunakan Metode *Service Quality* (Servqual) Dan *Importance Performance Analysis* (IPA) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. 2020. Analisis komponen pengembangan pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(4): 159-175.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. 2020. Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(4): 159-175.
- Dewi, P. J. S., Fahmi, M. I., Herachwati, N., & Agustina, T. S. 2022. Perumusan strategi pengembangan Desa Wisata Tritik Kabupaten Nganjuk berbasis analisis SWOT. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1): 193-203.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul. 2021. Desa wisata. <https://wisata.gunungkidulkab.go.id/desa-wisata/>. Diakses tanggal 22 Juni 2023.

- Ernawati, H., Ricky, A., & Damiasih. 2018. Kepuasan wisatawan terhadap situs warisan budaya candi prambanan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2).
- Fanggidae, R. P., & Bere, M. L. R. 2020. Pengukuran tingkat kepuasan wisatawan terhadap fasilitas wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1).
- Fatchurrohman, L. N. 2015. Institutional Entrepreneurship Pemuda dalam Mengembangkan Pokdarwis Desa Wisata Nglanggeran. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(2): 281-295.
- Fatmawati, V. A., & Sudrajat, I. S. 2018. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Agro Tambi Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Ilmiah Agritas*, 2(2): 43-51.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. 2020. Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2): 171-180.
- Gunawan, I., Mustopa, M., Nawawi, F., & Rohmawati, H. S. 2022. Kontribusi filsafat moral dalam meningkatkan karakter kinerja pada masyarakat produktif. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 5(1): 71-79.
- Gupta, M., C. Shri, and A. Agrawal. 2015. Strategy formulation for performance improvement of Indian Corrugated Industry: an application of SWOT analysis and QSPM matrix. *Journal of Applied Packaging Research*, 7 (3): 60-75.
- Hermawan, H. 2016. Dampak pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2): 105-117.
- Hutapea, N. S., Sumartini, S., Saputra, N., Nabila, R., & Nelas, M. H. 2022. Analisis bisnis” indofish\_me” inovasi mie instant sehat dari sektor perikanan & kelautan di masa pandemi covid 19 dengan matriks grand strategy. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 18(2): 82-93.
- Ishak, A. 2005. Pentingnya kepuasan konsumen dan implementasi strategi pemasarannya. *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Jamalina, I. A., & Wardani, D. T. K. 2017. Strategi Pengembangan ekowisata melalui konsep Community Based Tourism (Cbt) dan manfaat sosial dan

- ekonomi bagi masyarakat di desa wisata Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 18(1): 71-85.
- Jubaedah, S., & Fajarianto, O. 2021. Model pengembangan desa wisata berbasis kearifan lokal sebagai strategi peningkatan ekonomi masyarakat di Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon. *Abdimas Awang Long*, 4(1): 1-12.
- Junaid, I., & Salim, M. A. M. 2019. Peran organisasi tata kelola dalam pengelolaan Desa Wisata Nglanggeran, Yogyakarta. *PUSAKA: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*.
- Kalangi, A. S., Lapian, J., & Rotinsulu, J. J. 2016. Pengaruh layout pengelolaan sarana prasarana terhadap Objek Wisata Gunung Mahawu Di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3).
- Kaligis, D., Tatu, J., Lorraine, W., & Tangkere, E. G. 2014. Pengukuran tingkat kepuasan pengunjung di objek wisata puncak temboan desa rurukan satu kota tomohon. In *COCOS*, 5(2).
- Keliobas, N., Latupapua, Y. T., & Pattinasarany, C. K. 2019. Persepsi pengunjung terhadap objek wisata Pantai Gumumae di Kecamatan Bula Kabupaten Seram bagian timur. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 3(1): 25-39.
- Kembaren, L. M. B., & Pandia, M. 2019. Aplikasi kotak saran mahasiswa berbasis android pada STMIK Kristen Neumann Indonesia Medan. *Publikasi Ilmiah Teknologi Informasi Neumann (Pitin)*, 78-83.
- Khalik, W. 2014. Kajian kenyamanan dan keamanan wisatawan di kawasan pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 1(01): 23-42.
- Kholifah, N. A., Setiawan, B., & Sunaryo, B. 2020. Pengaruh kualitas nightlife attraction terhadap kepuasan wisatawan di kawasan Prawirotaman. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1): 76-84.
- Kiskenda, D. P., & Trimandala, N. A. 2023. Pengembangan desa wisata ekologis sebagai pariwisata minat khusus di Desa Belok Sidan: (studi kasus Ekowisata Jempanang D'Alas, Desa Belok Sidan, Kabupaten Badung Bali). *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1): 108-118.

- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. 2019. Strategi pengembangan wisata kampoeng durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui analisis matrik IFAS Dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2): 93-103.
- Kuswardhani, N., Agustian, R., & Plus, M. L. 2020. Strategi pengembangan bisnis “COFRESH”(Coffee Fresh) dengan metode bussines model CANVAS (BMC) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). *Agroindustrial Technology Journal*, 4(2): 167-181.
- Ledy, D. S., Haryono, D., & Situmorang, S. 2019. Analisis bauran pemasaran (marketing mix) dan strategi pengembangan (studi kasus pada agroindustri kopi bubuk cap intan di Kota Bandar Lampung). *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 7(1): 52-59.
- Luntungan, W. G., & Tawas, H. N. 2019. Strategi pemasaran bambuden boulevard manado: analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Manalu, S. H. 2020. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Air Terjun di Desa Sambangan. *Media Wisata*, 18(2): 185-194.
- Marpaung, B. 2019. Pengaruh daya tarik, kualitas pelayanan, fasilitas dan keselamatan dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening terhadap minat kunjungan ulang wisatawan. *Mpu Procuratio*, 1(2): 144-155.
- Martitah, M., Sumarto, S., Yudhanti, R., & Prabowo, M. S. 2022. Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Wonogiri berbasis kearifan lokal. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia (Indonesian Journal of Legal Community Engagement) JPHI*, 5(2): 249-270.
- Maulidiya, L., & Hayati, M. 2020. Potensi dan strategi pengembangan pariwisata di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang. *Agriscience*, 1(2): 507-529.
- Melania, F. A., & Ridlwan, A. A. 2022. Pengaruh penerapan etika pemasaran islami terhadap kepuasan pelanggan (studi pada pelanggan produk chiztikk Surabaya). *Jurnal Iqtisaduna*, 8(1): 43-56.
- Muhamad, D. F., Mulyatini, N., & Faruk, M. 2021. Analisis Magnet Package Tour Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(4): 183-197.

- Murti, H. C., & Sujali, S. 2013. Persepsi wisatawan terhadap pengembangan obyek wisata Batang Dolphin Center. *Jurnal Bumi Indonesia*, 2(2).
- Noer, L. R. 2016. Analisis peningkatan kualitas pelayanan mahasiswa magister manajemen teknologi ITS Surabaya dengan metode servqual dan importance performance analysis (IPA). *Journal of Research and Technology*, 2(1): 35-43.
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. 2021. Strategi pengembangan Desa Wisata Menggoro sebagai wisata halal. *Among Makarti*, 14(1).
- Pantiyasa, I. W. 2013. Strategi pengembangan potensi desa menjadi desa wisata di Kabupaten Tabanan (studi kasus Desa Tegal Linggah, Penebel, Tabanan). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 4(1): 1-1.
- Prasojo, A., Aryani, S., & Rendra, M. 2020. Evaluasi model bisnis fashion muslim puru kambera menggunakan pendekatan business model canvas. *eProceedings of Engineering*, 7(3).
- Pratiwi, A. E., Triyono, S., Rezkiyanto, I., Asad, A. S., & Kholimah, D. A. (2018). Eksistensi masyarakat adat dit engah globalisasi. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 15(2), 95-102.
- Puspita, V. M., Warsono, H., & Suryaningsih, M. 2014. Analisis kinerja pelayanan dan harapan pada pengunjung Museum Jateng Ranggawarsita.
- Puspitasari, N. L. P., & Bendesa, I. K. G. 2016. Analisis kualitas pelayanan publik di badan pelayanan perijinan terpadu kabupaten badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1): 89-114.
- Putra, A. M., & Ariana, I. N. J. 2022. Manfaat pengembangan desa wisata dari aspek alam, sosial budaya, spiritual, dan ekonomi di kabupaten tabanan. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 5(2): 209.
- Putra, W. H., & Saputra, F. E. 2020. Pengaruh daya tarik wisata, kepekaan lingkungan, dan kepuasan layanan terhadap keterikatan tempat serta implikasinya pada sikap berperilaku bertanggung jawab lingkungan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(1): 1-14.

- Rachman, R., & Oktavianti, R. 2021. Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan dalam penggunaan sistem pembayaran online (survei pengguna produk unipin). *Prologia*, 5(1): 148-153.
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. 2020. Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1): 125-136.
- Rangga, Y. D. P., & Tandafatu, N. K. 2022. Pengaruh kualitas layanan terhadap kesetiaan pengunjung di Desa Wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1): 459-471. *Journal of Public Policy and Management Review*, 3(2): 104-113.
- Rianto, R., Prihantoro, K., Suhirwan, S., Santosa, A. I., Pramono, B., Saputro, G. E., & Prakoso, L. Y. 2021. Kebijakan publik desa wisata solusi ekonomi di masa pandemi covid-19 untuk mendukung ekonomi pertahanan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5): 1441-1450.
- Riyanto, S., Muh, N. L. A., & Andi, R. P. (2021). *ANALISIS SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Saefullah, A. 2022. Analisa tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan pada toko *online shop XYZ*. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 4(03): 278-285.
- Safitri, H., & Kurniansyah, D. 2021. Analisis komponen daya tarik desa wisata oleh dinas pariwisata pemuda dan olahraga kabupaten subang jawa barat. *KINERJA*, 18(4): 497-501.
- Safitri, L. N., Mukaromah, S. M., & Habib, M. A. F. 2021. Analisis potensi obyek wisata pantai dengan konsep halal *beach tourism* di Kota Denpasar. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(2): 143-156.
- Saifuddin, M., Madinah, S. H., & Saifuddin, M. 2022. Analisis perumusan dan pilihan strategi bisnis pada Butik Saffana Surabaya. *Iqtishoduna*, 18(1): 63-80.



- Saleh, A., Ardyawin, I., & Soadikin, M. 2022. Kualitas Layanan Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Mataram terhadap Jumlah Kunjungan. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, 4(2): 224-232.
- Salsabila, M. S., & Fauzi, A. M. 2021. Partisipasi masyarakat dalam pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Desa Menang Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri). *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 38-49.
- Saputra, P. A., & Nugroho, A. 2017. Perancangan dan implementasi survei kepuasan pengunjung berbasis web di perpustakaan daerah kota salatiga. *JUTI J. Ilm. Teknol. Inf*, 15(1): 63.
- Sari, M. S. S., & Martha, L. 2023. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di kawasan Wisata Bahari Terpadu Mandeh. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (JRIME)*, 1(4): 403-425.
- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. 2018. Pengukuran usability website e-commerce sambal nyoss menggunakan metode skala likert. *Jurnal Compiler*, 7(1).
- Simaremare, H. D., & Nurbani, L. 2018. Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta. In *UMMagelang Conference Series*, 81-93.
- Sinaga, O. S., Putri, D. E., Banjarnahor, A. R., Halim, F., & Sudirman, A. 2020. Mampukah citra merek, fasilitas dan kepercayaan meningkatkan kepuasan pengunjung Taman Hewan Kota Pematangsiantar. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2): 151-157.
- Sipayung, E., & Priyanto, S. H. 2019. Analisis Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Pengunjung (Studi Pada Kampoeng Kopi Banaran, Pt. Perkebunan Nusantara IX Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmiah Agrineca*, 19(2): 55-65.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. 2018. Analisis SWOT: Faktor internal dan eksternal pada pengembangan usaha gula merah tebu (studi kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02): 107-115.
- Suhartapa, S. 2021. Strategi pemasaran dalam persaingan destinasi pariwisata. *Pringgitan*, 2(1): 24-32.



- Sulistiyani, A. 2020. Penilaian pengunjung terhadap pengelolaan fasilitas pada Objek Wisata Air Panas Hapanasan Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2): 1-12.
- Sulistiyowati, A., Putra, K. W. R., & Umami, R. 2017. Hubungan antara usia dan tingkat pendidikan dengan tingkat pengetahuan ibu hamil tentang perawatan payudara selama hamil di Poli Kandungan RSUD Jasem, Sidoarjo. *Nurse and Health: Jurnal Keperawatan*, 6(2): 40-43.
- Supriadi, B. 2018. Pengembangan ekowisata poncokusumo melalui grand strategy matrix analysis. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2): 119-133.
- Syahputri, D. M. 2019. A karakteristik pengunjung Obyek Wisata di Kawasan Danau Rawa Pening (kasus Kecamatan Banyubiru, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah). *JPIG (Jurnal Pendidikan dan Ilmu Geografi)*, 4(2): 27-42
- Purnomo, D. 2018. Uji validitas dan reliabilitas step test sebagai alat ukur keseimbangan pada lansia. *Jurnal Fisioterapi Dan Rehabilitasi*, 2(2): 53-70.
- Tangkere, E. G., & Lorraine, W. 2017. Tingkat kepuasan pengunjung terhadap kualitas pelayanan daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon. *Agri-Sosioekonomi*, 13(1): 35-46.
- Utama, I. G. B. R., & Junaedi, I. W. R. 2017. Motivasi wisatawan mengunjungi desa wisata Blimbingsari, Jembrana, Bali. *Jurnal Kajian Bali (Journal of Bali Studies)*, 7(1): 165-186.
- Utami, M. M. D., & Kustiari, T. 2015. Perumusan strategi pengembangan agribisnis tembakau di Kabupaten Jember menggunakan analisa SWOT. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 16(1).
- Utomo, T. P., Jordan, A., Herdiana, N., & Satyajaya, W. (2019). Analisis kualitas pelayanan dan strategi pengembangan wisata edukasi sentulfresh Indonesia. *Operations Excellence*, 11(1), 1-11.
- Violinaa, S., & Suryawana, I. B. 2016. Kualitas kebersihan lingkungan sebagai penunjang daya tarik wisata pantai sanur kaja. *Jurnal Destinasi Pariwisata* ISSN, 2338,8811.

- Wahyuni, D. 2019. Pengembangan Desa Wisata Pentingsari, Kabupaten Sleman dalam perspektif partisipasi masyarakat. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 10(2): 91-106.
- Yafie, A. S., & Abdillah, Y. 2016. Pengaruh kualitas produk dan kualitas jasa terhadap kepuasan pelanggan. Dalam *e-Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35.
- Yanuari, Y. 2019. Analisis pengaruh motivasi kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(1): 45-54.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1) : 17-23.
- Zakaria, F., & Suprihardjo, R. 2014. Konsep pengembangan kawasan desa wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Jurnal teknik ITS*, 3(2): C245-C249.
- Zukhriadi, R. R. E. T. Z., Komariyah, L., & Sandy, A. T. 2021. Evaluasi peran masyarakat dalam pengelolaan sampah di Desa Wisata Apung Kampung Malahing Kota Bontang. *Geoedusains*, 2(1): 53-60.
- Zulkarnaini, S. I. 2022. Peran Pemerintah Desa dalam pengembangan Objek Wisata Pulau Tilan Di Kepenghuluan Rantau Bais Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 8(1).