

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
II. LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.2. Landasan Teori .....	7
2.2.1. Kinerja Pelayanan .....	7
2.2.2. Analisis Service Quality (Servqual).....	8
2.2.3. Analisis IPA .....	9
2.2.4. Definisi Desa Wisata.....	10
2.2.5. Manfaat Desa Wisata .....	11

2.2.6.	Pengembangan Desa Wisata .....	12
2.2.7.	Konsep Strategi .....	12
2.2.8.	Analisis Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal.....	13
2.2.9.	Analisis SWOT .....	15
2.2.10.	Analisis QSPM.....	16
2.2.11.	Hubungan Analisis SWOT dengan Analisis QSPM .....	16
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	17
2.4.	Hipotesis .....	19
III.	METODE PENELITIAN .....	20
3.1.	Metode Dasar .....	20
3.2.	Metode Pengambilan Sampel .....	20
3.2.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	21
3.2.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.2.4.	Jenis dan Sumber Data .....	23
3.3.	Metode Pengukuran Instrumen Penelitian .....	23
3.2.5.	Uji Validitas .....	23
3.2.6.	Uji Reliabilitas .....	24
3.4.	Metode Analisis Data .....	25
3.4.1.	Kualitas Pelayanan .....	25
3.4.2.	Analisis Servqual .....	26
3.4.3.	Analisis IPA .....	27
3.4.4.	Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Desa Wisata Nglanggeran.....	29
3.4.5.	Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	30
3.4.6.	Strategi Pengembangan pada Desa Wisata Nglanggeran.....	31

3.4.7.	Analisis SWOT .....	31
3.4.8.	Matriks Grand Strategy .....	31
3.4.9.	Matriks SWOT .....	33
3.4.10.	Prioritas Strategi Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran.....	34
3.4.11.	Analisis QSPM.....	35
IV.	GAMBARAN UMUM DESA .....	37
4.1.	Sejarah Desa Wisata Nglanggeran .....	37
4.2.	Sistem Pengelolaan.....	38
4.3.	Visi dan Misi Desa Wisata Nglanggeran .....	38
4.3.1.	Visi .....	38
4.3.2.	Misi .....	38
4.4.	Daya Tarik.....	39
4.5.	Fasilitas Wisata.....	41
4.6.	Paket Wisata .....	47
4.7.	Struktur Organisasi.....	51
4.8.	Jumlah Pengunjung Desa Wisata Nglanggeran.....	52
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
5.1.	Karakteristik Responden .....	53
5.1.1.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
5.1.2.	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	54
5.1.3.	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
5.1.4.	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
5.2.	Hasil Uji Validitas .....	56
5.3.	Hasil Uji Reliabilitas .....	60
5.4.	Hasil Analisis Importance Performance Analysis (IPA).....	67
5.4.1.	Hasil Analisis Kualitas Pelayanan Desa Wisata Nglanggeran.....	67

5.4.2.	Hasil Analisis Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) Desa Wisata Nglanggeran.....	73
5.5.	Hasil Analisis Bobot dan Rating .....	88
5.5.1.	Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	88
5.5.2.	Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	97
5.6.	Hasil Analisis SWOT Desa Wisata Nglanggeran .....	105
5.6.1.	Matriks Grand Strategy .....	105
5.6.2.	Matriks SWOT .....	106
5.7.	Hasil Analisis Matriks Perencanaan Kuantitatif ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....		115
6.1.	Kesimpulan.....	115
6.2.	Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....		117
LAMPIRAN.....		127