

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kerangka Penelitian .....	7
BAB II.....	9
GAMBARAN UMUM .....	9
2.1 Kondisi Umum .....	9
2.1.1 Lokasi.....	9
2.1.2 Daya Tarik .....	10
2.1.3 Jumlah Kunjungan .....	11
2.1.4 Sarana dan Prasarana .....	11
2.1.5 Revitalisasi pasca Pandemi COVID-19.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka .....	14
2.2.1 Konsep Nilai, Properti dan Penilaian.....	14
2.2.2 Komponen Nilai Ekonomi .....	16
2.2.3 Surplus Konsumen.....	18
2.2.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Individu .....	20
2.2.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Wisata.....	21
2.2.6 Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) untuk Kesejahteraan Masyarakat.....	24
2.3 Keaslian Penelitian .....	34

BAB III .....	41
METODOLOGI PENELITIAN .....	41
3.1 Desain Penelitian .....	41
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	41
3.2.1 Jenis Data .....	41
3.2.2 Sumber Data .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.4 Sampel .....	44
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	48
3.6 Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1 Teknik Valuasi Ekonomi .....	52
3.6.2 <i>Travel Cost Method (TCM)</i> .....	53
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.6.4 Uji Statistik .....	57
3.6.5 Estimasi Nilai Ekonomi .....	58
BAB IV .....	60
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.1.1 Gambaran Umum Desa Ponggok .....	60
4.1.2 Gambaran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tirta Mandiri .....	62
4.1.3 Profil Objek Wisata Air Umbul Ponggok .....	69
4.2 Karakteristik Wisatawan Objek Wisata Air Umbul Ponggok .....	74
4.2.1 Analisis Diagram Lingkaran .....	74
4.2.1.1 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	75
4.2.1.2 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Biaya Perjalanan .....	76
4.2.1.3 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	77
4.2.1.4 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	78
4.2.1.5 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Usia .....	79
4.2.1.6 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Jarak Tempuh .....	80
4.2.1.7 Karakteristik Wisatawan berdasarkan <i>Dummy</i> Substitusi .....	81
4.2.1.8 Karakteristik Wisatawan berdasarkan <i>Dummy</i> Kualitas .....	82
4.2.2 Analisis <i>Crosstabulation</i> .....	82
4.2.2.1 Jumlah Kunjungan dan Biaya Perjalanan .....	83
4.2.2.2 Jumlah Kunjungan dan Jumlah Pendapatan .....	84

4.2.2.3 Jumlah Kunjungan dan Tingkat Pendidikan .....	85
4.2.2.4 Jumlah Kunjungan dan Usia .....	86
4.2.2.5 Jumlah Kunjungan dan Jarak Tempuh .....	87
4.2.2.6 Jumlah Kunjungan dan <i>Dummy</i> Substitusi .....	88
4.2.2.7 Jumlah Kunjungan dan <i>Dummy</i> Kualitas .....	89
4.3 Deskripsi Data .....	89
4.4 Estimasi Analisis Regresi dan Uji Asumsi Klasik .....	92
4.4.1 Uji Normalitas.....	93
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	94
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	95
4.5 Hasil Analisis Regresi dan Interpretasi .....	96
4.6 Estimasi Nilai Ekonomi.....	108
BAB V.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN .....	117