

**PENGARUH ADOPSI INFORMASI TERHADAP NIAT PEMBELIAN  
PRODUK THE ORIGINOTE MELALUI VIDEO ULASAN DI TIKTOK**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Vianuri Aulia Syifaul Umam

19/441496/EK/22514

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2023**




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Adopsi Informasi terhadap Niat Pembelian Produk *the Originote* Melalui Video Ulasan di Tiktok**

Disusun oleh  
Vianuri Aulia Syifaul Umam  
19/441496/EK/22514

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Januari 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA. NIP 197601172002122001	
Penguji 1	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002