

DAFTAR RUJUKAN

- Ananda, R. P. (2022, April 19). *Kemenparekraf Mulai Susun Panduan Gelaran Konser Musik Kelas Dunia di Indonesia*. Diakses melalui Kemenparekraf: <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/kemenparekraf-mulai-susun-panduan-gelaran-konser-musik-kelas-dunia-di-indonesia/>
- Artuger, S., & Kendir, H. (2013). Agritourist motivations: The case of Turkey. *International Journal of Business and Management*, 8 (21), 63-69.
- Astutik, E. A. (2023, Oktober 19). *Yogya: 3 Ciri Khas Makanan Yogyakarta dan Varian Kuliner yang Harus Dicoba*. Diakses melalui [yogya.inews.id](https://yogya.inews.id/berita/3-ciri-khas-makanan-yogyakarta-dan-varian-kuliner-yang-harus-dicoba): <https://yogya.inews.id/berita/3-ciri-khas-makanan-yogyakarta-dan-varian-kuliner-yang-harus-dicoba>
- Budoyo, R. A. (2023, Januari 27). *Hiburan: Musik: Tulus Siapkan Kejutan di Konser Tur Manusia 2023*. Diakses melalui [medcom.id](https://www.medcom.id/hiburan/musik/IKYPGQVk-tulus-siapkan-kejutan-di-konser-tur-manusia-2023): <https://www.medcom.id/hiburan/musik/IKYPGQVk-tulus-siapkan-kejutan-di-konser-tur-manusia-2023>
- CNN Indonesia. (2018, Desember 22). *Kemenpar Rilis 100 Calendar of Events 2019*. Diakses melalui [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181222191805-269-355751/kemenpar-rilis-100-calendar-of-events-2019): <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181222191805-269-355751/kemenpar-rilis-100-calendar-of-events-2019>
- CNN Indonesia. (2022, Maret 11). *CNN TV: Rekor, Lagu Hati-hati di Jalan Tulus Masuk Top 50 Spotify Global*. Diakses melalui [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220311075111-227-769715/rekor-lagu-hati-hati-di-jalan-tulus-masuk-top-50-spotify-global): <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220311075111-227-769715/rekor-lagu-hati-hati-di-jalan-tulus-masuk-top-50-spotify-global>
- Crompton, J. L. (1979). An Assessment of the Image of Mexico as a Vacation Destination and the Influence of Geographical Location Upon That Image. *Journal of Travel Research* 17(4), 18-23.

- detikcom. (2021). *detikevent: Terlalu Rindu Menuju 10 Tahun Berkarya*. Diakses melalui detik.event.com: <https://event.detik.com/252/terlalu-rindu-menuju-10-tahun-berkarya>
- detikTravel. (2023, Agustus 4). *Domestic Destination: 10 Alasan Jogja Jadi Tempat Liburan yang Selalu Dirindukan, Simak Yuk!* Diakses melalui travel.detik.com: 10 Alasan Jogja Jadi Tempat Liburan yang Selalu Dirindukan, Simak Yuk!
- Gorbatov, S., & Chuvatkin, P. (2020). The Research of Youth Travel Preferences. *IV International Scientific Conference* (pp. 464-475). European Publisher.
- Hunt, J. (1975). Image as a factor in tourism development. *Journal of Travel Research*, 13, 1-7.
- Huryati, R. (2015). An Analysis of Place Branding to Enhance The Image of Bandung City and Its Implication Toward The Decisions To Visit Tourism Destination. *Jurnal Pendidikan Sains Sosial Kemanusiaan*, Vol. 8(1).
- Illah, A. N., Sularso, R. A., & Irawan, B. (2019). Pengaruh Citra Destinasi dan E-WOM di Media Sosial Instagram serta Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata B29 di Kabupaten Lumajang. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Vol VI (1)*, 164-170.
- Indonesia, S. K. (2022, Mei 17). *Pemerintah Longgarkan Kebijakan Pemakaian Masker*. Diakses melalui setkab.go.id: <https://setkab.go.id/pemerintah-longgarkan-kebijakan-pemakaian-masker/>
- Irena, O., Christie, D., & Thio, S. (2020). *Persepsi Masyarakat Terhadap Citra Destinasi dari Candi Borobudur, Mandalika, Labuan Bajo dan Danau Toba*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Jenkins, O. (1999). Understanding and measuring tourist destination images. *International Journal of Tourism Research*, 1 (1), 1-15.
- Kreatif, K. P. (2021). *Tren Industri Pariwisata 2021*. Jakarta.

- Liputan6. (2013, November 5). *Citizen6: PPI Hamburg Sukses Gelar Unjuk Budaya di Sounds of Indonesia*. Diakses melalui liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/citizen6/read/737939/ppi-hamburg-sukses-gelar-unjuk-budaya-di-sounds-of-indonesia>
- Lopes, S. (2011). Destination image, Origins, developments and implications. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (2), 305-315.
- Madden, K., Rashid, B., & Zainol, N. A. (2016). Beyond The Motivation Theory of Destination Image. *Tourism and Hospitality Management*, 22(2), 247-264.
- Musik Tulus. (2015, Januari 4). Diakses melalui twitter.com:
<https://twitter.com/musiktulus/status/551725100118974464>
- Nielsen. (2017). *Young and Ready To Travel (and Shop): A Look at Millennial Travelers*. New York: The Nielsen Company.
- ofieTanpaKumis. (2022, Juli 28). *Ciri Khas Orang Yogya yang Perlu Kamu Tahu Sebelum Berkunjung!* Diakses melalui digstraksi.com:
<https://digstraksi.com/ciri-khas-orang-yogya-yang-perlu-kamu-tahu-sebelum-berkunjung/>
- Putri, D. A., & Nurhidayati, H. (2018). Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Terhadap Jazz Gunung Bromo Sebagai Atraksi Music Tourism di Jawa Timur. *Volume VI No.1*, 25-37.
- Rakhmawati, R. W. (2019). *Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Persepsi Kesesakan yang Dirasakan Ketika Berwisata di Situs Tamansari Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Revindo, M. D., Widyasanti, A. A., H., S. C., Anindita, D., Hastuti, N. W., Hambali, S., & Devianto. (2019). Long-term Effect of Mega Sports Event on Host Country's Tourism: Evidence from the Jakarta-Palembang 2018 Asian Games. *LPEM-FEB UI Working Paper 040*, 1-15.
- Sari, N. P., & Insani, R. (2020). Pengaruh Kesadaran Destinasi Terhadap Citra Destinasi dan Niat Berkunjung pada Turis Milennial Melalui Media Sosial

Instagram di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 5, No. 2*, 351-367.

UNWTO. (2011). *The power of youth travel*. World Tourism Organization.