

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka .....	11
1.6 Landasan Teori .....	13
1.7 Metode Penelitian .....	17
1.7.1 Jenis Penelitian.....	17
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	17
1.7.3 Metode Pengumpulan Data .....	17
1.7.4 Penyortiran Data .....	27
1.7.5 Metode Analisis Data .....	28
1.7.6 Organisasi Penyajian.....	29

<b>BAB II .....</b>	<b>31</b>
<b>GAMBARAN UMUM EVENT MUSIK, CITRA DESTINASI YOGYAKARTA DAN TULUS TUR MANUSIA 2023 .....</b>	<b>31</b>
2.1 Wisata Event .....	31
2.2 Event musik.....	38
2.3 Citra Destinasi Yogyakarta .....	42
2.4 Tulus.....	53
2.4.1     Profil TULUS Tur Manusia 2023 .....	57
2.5 Tur Manusia 2023 di Yogyakarta .....	59
<b>BAB III.....</b>	<b>62</b>
<b>FAKTOR CITRA DESTINASI, PERSONAL DAN EVENT DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TUR MANUSIA DI YOGYAKARTA .....</b>	<b>62</b>
3.1 Karakteristik Responden .....	62
3.2 Tingkat Persetujuan Responden Terhadap Variabel Faktor Citra Destinasi.....	68
3.3 Tingkat Persetujuan Responden Terhadap Faktor Personal .....	85
3.4 Tingkat Persetujuan Responden Terhadap Faktor Event.....	88
3.5. Rangkuman Tingkat Persetujuan Responden Terhadap Faktor Citr Destinasi, Faktor Personal dan Faktor Event .....	90
<b>BAB IV .....</b>	<b>95</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
4.1 Kesimpulan.....	95
4.2 Saran .....	99
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>103</b>