

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Kajian Literatur.....	7
1.6. Kerangka Teori.....	11
1.6.1. Kritik Sosial terhadap selera oleh Bourdieu .....	11
1.6.2. Cultural Omnivorousness sebagai argumen terhadap perubahan selera .....	12
1.6.3. Demokratisasi selera di era digital.....	13
1.7. Metode Penelitian .....	15
1.7.1. Lokasi dan Waktu .....	15
1.7.2. Jenis Penelitian .....	16
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.7.4. Jenis Data.....	17
<b>BAB II DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN</b> .....	19
2.1. Sejarah Musik Klasik dan Perkembangannya Era Digital.....	19
2.2. Musik Klasik sebagai Selera Kalangan Atas ( <i>Highbrow</i> ).....	24

2.3.	Peran Paduan Suara terhadap Musik Klasik di Dunia Kampus .....	26
2.4.	Profil Paduan Suara Mahasiswa Universitas Gadjah Mada.....	28
2.5.	Deskripsi Informan Penelitian .....	30
<b>BAB III DEMOKRATISASI SELERA MUSIK KLASIK OLEH GEN-Z DI ERA DIGITAL .....</b>		<b>33</b>
3.1.	Hubungan Era Digital terhadap Persepsi Generasi Z akan Musik Klasik sebagai Selera Kelas Atas .....	33
3.2.	Demokratisasi Selera di Era Digital.....	36
3.3.	Musik Klasik di Era Digital: Antara Identitas dan Demokratisasi.....	39
3.4.	Kesimpulan .....	40
<b>BAB IV PERSEPSI GEN-Z TERHADAP MUSIK KLASIK SEBAGAI SELERA KALANGAN ATAS .....</b>		<b>42</b>
4.1.	Sejarah Identifikasi Musik Klasik sebagai Selera Kalangan Atas .....	42
4.2.	Identitas dan Selera Generasi-Z di Era Digital .....	44
4.3.	Persepsi Mahasiswa Gen-Z terhadap Musik Klasik sebagai Musik Selera Kalangan Atas di Era Digitalisasi Musik .....	46
4.4.	Kesimpulan .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>56</b>
5.1.	Kesimpulan dan Refleksi Kritis .....	56
5.2.	Limitasi Studi.....	58
5.3.	Rekomendasi.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>60</b>