

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
BAB I PENDAHULUAN	7
A. LATAR BELAKANG	7
B. RUMUSAN MASALAH	11
C. TUJUAN.....	11
D. MANFAAT	11
E. KERANGKA PEMIKIRAN	12
1. Konten Keuangan di Instagram	12
2. <i>Influencer</i> di Media Sosial.....	14
3. Rendahnya Literasi Keuangan Indonesia	17
F. KERANGKA KONSEP.....	18
G. METODOLOGI PENELITIAN	20
1. Paradigma Penelitian	20
2. Metode Penelitian	21
3. Subjek dan Objek Penelitian	24
4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Teknik Analisis Data	26
BAB II LANSKAP EDUKASI KEUANGAN DI MEDIA SOSIAL	28
A. Masyarakat dan Keuangan.....	28
B. <i>Influencer</i> Keuangan di Media Sosial	31
C. Edukasi Perencanaan Keuangan (<i>Financial Planning</i>) di Media Sosial	35
D. Perencanaan Keuangan Pribadi (<i>Personal Finance Planning</i>)	38
E. Penelitian Terdahulu	41

BAB III PROFIL AKUN ANNISA STEVIANI.....	43
A. Profil Annisa Steviani.....	43
B. Akun Instagram @annisast.....	44
C. Rubrikasi Konten dalam Instagram @annisast	46
BAB IV FRAMING PESAN <i>PERSONAL FINANCE PLANNING</i> DALAM AKUN INSTAGRAM @ANNISAST	50
A. Analisis Framing Konten <i>Personal Finance Planning</i> dari Instagram @annisast.....	50
1. Analisis Konten #1	50
2. Analisis Konten #2	57
3. Analisis Konten #3	62
4. Analisis Konten #4	68
5. Analisis Konten #5	73
B. Deskripsi Bingkai dari Akun Instagram @annisast	78
C. Temuan: Isu <i>Financial Planning</i> di Masyarakat	82
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
Daftar Pustaka	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh konten <i>carousel</i>	14
Gambar 1. 2 Kerangka Konsep.....	20
Gambar 2. 1 Poster Kelas Daring Seputar Pengelolaan Keuangan Keluarga	43
Gambar 2. 2 Insight dari akun Instagram @annisast.....	45
Gambar 2. 3 Contoh Konten dalam Rubrik <i>Self Growth</i>	46
Gambar 2. 4 Contoh Konten dalam Rubrik <i>Parenting</i>	47
Gambar 2. 5 Contoh Konten dalam Rubrik <i>Finance</i>	48
Gambar 2. 6 Contoh Konten dalam Rubrik <i>Empowering Women</i>	49
Gambar 3. 1 Konten 1.1.....	51
Gambar 3. 2 Konten 1.2.....	51
Gambar 3. 3 Konten 1.3.....	52
Gambar 3. 4 Konten 1.4.....	52
Gambar 4. 1 Konten 2.1.....	57
Gambar 4. 2 Konten 1.2.....	57
Gambar 4. 3 Konten 2.3.....	58
Gambar 4. 4 Konten 2.4.....	58
Gambar 4. 5 Konten 2.5.....	58
Gambar 5. 1 Konten 3.1.....	62
Gambar 5. 2 Konten 3.2.....	63
Gambar 5. 3 Konten 3.3.....	63
Gambar 5. 4 Konten 3.4.....	63
Gambar 5. 5 Konten 3.5.....	64
Gambar 6. 1 Konten 4.1.....	68
Gambar 6. 2 Konten 4.2.....	68
Gambar 6. 3 Konten 4.3.....	69
Gambar 6. 4 Konten 4.4.....	69
Gambar 6. 5 Konten 4.5.....	69
Gambar 7. 1 Konten 5.1.....	73
Gambar 7. 2 Konten 5.2.....	73
Gambar 7. 3 Konten 5.3.....	74
Gambar 7. 4 Konten 5.4.....	74
Gambar 7. 5 Konten 5.5.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Observasi <i>Influencer</i> Keuangan di Instagram	9
Tabel 1. 2 Analisis Framing Model Entman.....	23
Tabel 1. 3 Daftar Konten <i>Personal Finance Planning</i> dari Akun Instagram @annisast	25
Tabel 2. 1 Identitas Konten 1.....	51
Tabel 2. 2 Hasil Analisis Perangkat Framing Entman pada Konten 1	53
Tabel 3. 1 Identitas Konten 2.....	57
Tabel 3. 2 Hasil Analisis Perangkat Framing Entman pada Konten 2	59
Tabel 4. 1 Identitas Konten 3.....	62
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Perangkat Framing Entman pada Konten 3	64
Tabel 5. 1 Identitas Konten 4.....	68
Tabel 5. 2 Hasil Analisis Perangkat Framing Entman pada Konten 4	70
Tabel 6. 1 Identitas Konten 5.....	73
Tabel 6. 2 Hasil Analisis Perangkat Framing Entman pada Konten 5	75