

## DAFTAR PUSTAKA

- Adedokun, M. O., Adeyemo, C. W., & Olorunsola, E. O. (2010). The Impact of Communication on Community Development. Communication.
- Afriyadi, A. D. (2021). Mengintip Peran IKM ke Perekonomian Nasional. Detik Finance.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Berita Resmi Statistik. Badan Pusat Statistik.
- Kasali, R. (2017). Disruption. Rumah Perubahan.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020, Agustus 5). Kementerian Perindustrian. Retrieved from Kian Prospektif, Kemenperin Kembangkan Industri Desain Produk Kreatif.
- Permana, S. H. (2017). Strategi peningkatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. Aspirasi: Jurnal masalah-masalah sosial, 93-103.
- Sari, L. M. (2022). Tumbuh Tangguh Sentra IKM Nusantara. Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka.
- Wijaya, R. A., Qurratu'aini, N. I., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Word Bank. (2022). GDP (current US\$) - Indonesia. Retrieved from The Word Bank.
- Handayani, S. A. (2020). Humaniora dan era disrupsi teknologi dalam konteks historis. UNEJ e-Proceeding, 19-30.
- Christenssen, C.M. 1997. The Inovator Dilemma. When Tecnologies Coouse Greatfirm to Fail. Boston Massachutes: Harvad Bisnis School Press.
- Deleri, D., (2015). Innovation Management in Global Competition and Competitive Advantage. Procedia - Social and Behavioral Sciences. 195, 1365-1370.
- Dewandaru, B., & Purnamaningsih, N. (2016). Strategi Dalam Memajukan Industri Kreatif Dan Pengembangan Ekonomi Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata (Studi Pada Kesenian Jaranan Di Kota Kediri). Ekonika: Jurnal ekonomi universitas kadiri, 1(2).
- Mulyawan, R. (2016) Masyarakat, Wilayah dan Pembangunan. Bandung: Unpad Press.
- Sumodiningrat, G. (2009). Pemberdayaan Masyarakat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Winarni, T. (1998). Memahami Pemberdayaan Masyarakat Desa Partisipatif dalam Orientasi Pembangunan Masyarakat Desa Menyongsong Abad 21: Menuju Pemberdayaan Pelayanan Masyarakat. Yogyakarta: Aditya Media.
- Gedeona, H. T. W. (2008) 'Kemiskinan dan Pemberdayaan Masyarakat', *Adminsitration Publik*, 5(1), pp. 1–17.
- Riadi, M. (2017) Tujuan Prinsip dan Tahapan Pemberdayaan Masyarakat.
- Abdullah (2019) 'Paradigma dan Epistologi Dakwah', *Pemberdayaan Masyarakat*, 7(1), pp. 76–94.
- Effendy, O. . (2004) *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Setyowati, Y. (2005) *Komunikasi Partisipatif: Pendekatan Pengembangan Masyarakat Dalam Komunikasi Pemberdayaan*. Yogyakarta: AMPD Press.
- Amanah, S. (2008) 'Peran Komunikasi Pembangunan dalam Pemberdayaan Masyarakat Pesisir', *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 06(1), p. 55.
- Rongiyati, S. (2018). Pelindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Pada Produk Ekonomi Kre-atif Protection Of The Intellectual Property Rights On Creative Economic Products. *Negara Hukum*, 9(1).
- Inayah, I. (2019). Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Perlindungan Kekayaan Intelektual. *Law and Justice*, 4, 120-136.
- Permana, S. H. (2017). Strategi peningkatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi: Jurnal masalah-masalah sosial*, 8(1), 93-103.
- Sudarmanto, E., Revida, E., Zaman, N., Simarmata, M. M., Purba, S., Syafrizal, S., ... & Susilawaty, A. (2020). *Konsep Dasar Pengabdian Kepada Masyarakat: Pembangunan dan Pemberdayaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Johnston, K. A., & Taylor, M. (Eds.). (2018). *The handbook of communication engagement*. John Wiley & Sons.
- Gil de Zuniga, H., & Shahin, S. (2015). Social media and their impact on civic participation. In H. Gil de Zuniga (Ed.), *New technologies and civic engagement* (pp. 78–90). New York, NY: Routledge.

- Flanagin, A. J., Stohl, C., & Bimber, B. (2006). Modeling the structure of collective action. *Communication Monographs*, 73(1), 29–54.
- Johnston, K. A. (2014). Public relations and engagement: Theoretical imperatives of a multidimensional concept. *Journal of Public Relations Research*, 26(5), 381–383.
- Taylor, M., & Kent, M. L. (2014). Dialogic engagement: Clarifying foundational concepts. *Journal of Public Relations Research*, 26(5), 384–398.
- Adler, R. P., & Goggin, J. (2005). What do we mean by civic engagement? *Journal of Transformative Education*, 3(3), 236–253.
- Brodie, R. J., Ilic, A., Juric, B., & Hollebeek, L. D. (2013). Consumer engagement in a virtual brand community: An exploratory analysis. *Journal of Business Research*, 66(1), 105–114.
- Vivek, S. D., Beatty, S. E., & Morgan, R. M. (2012). Consumer engagement: Exploring customer relationships beyond purchase. *Marketing Theory and Practice*, 20(2), 127–145.
- Delahaye Paine, K. (2011). *Measure what matters: Online tools for understanding customers, social media, engagement, and key relationships*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Mulyana, M. (2001) 'Materi tutorial Online EKMA 4216 Manajemen Pemasaran Insiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi', pp. 57–63.
- Pingree, R. (2015). Effects of online political messages on their senders: Conceptual tools and research directions. In H. Gil de Zuniga (Ed.), *New technologies and civic engagement* (pp. 139–151). New York, NY: Routledge.
- Chewning, L. V. (2015). Using social capital to build global health initiatives: Connecting organizations and citizen-stakeholders through social media. In *Organizations, Communication, and Health* (pp. 347-364).
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yusuf, A. M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Dimiyati. (2013). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Implementasi Virtual Engagement dalam Mengembangkan Ekosistem Desain Industri di Indonesia:  
Studi**

**Kasus Media Sosial Pusat Desain Industri Nasional (PDIN).**

Mohammad Fikri Habibi, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Afabeta.

Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sejati, D. P. (2020). Pengangguran serta Dampaknya Terhadap Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 2(3), 98-105.