

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan F. Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ariani, S., Senjawati, N. D., & Budiarto, B. (2020). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Pupuk Organik (Studi Kasus Ud. Tani Maju Yogyakarta). *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 16(2), 37-48.
- Artaningsih, L. 2022. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Pada Mini Market ABD Food Mart Di Singaraja. *Widya Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi*. 9(1): 40-55.
- BPS Kabupaten Lampung Selatan. 2023. Diunduh pada [6 maret 2023] (<https://st2013.bps.go.id/dev2/index.php/site?id=18&wilayah=Lampung>)
- Devi, S. R. M., & Hartono, G. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik. *Agric*, 27(1), 60-67.
- Dewi, N. D. K., Lestari, E., & Irianto, H. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Pupuk Petroganik di Kabupaten Boyolali. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 14(2), 95-104.
- Dharmmestha, B. S. dan T. H. Handoko. 2013. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Dwiastuti, R., Asmara, R., & Rahayu, P. (2010). Analisis Sikap Dan Norma Subyektif Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Petani Terhadap Pupuk Organik Kemasan. *Agricultural Socio-Economics Journal*, 10(2), 88-88.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2016). Perilaku Konsumen Jilid 1, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Faot, M. I. (2022). Keputusan Penggunaan Pupuk Bersubsidi Petani Jagung di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus Desa Humusu Sainiub). *Jurnal Agriuma*, 4(2), 56-64.
- Ferawati. 2018. Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Masyarakat Desa Tarasu Kec. Kajuara Kab. Bone. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Skripsi.
- Fitriana, B. 2015. Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan, Faktor Sosial, Budaya, Pribadi, dan Motivasi Terhadap Persepsi Konsumsi Pangan Pokok Non Beras di Wilayah Jakarta Barat. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 25. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Green, W.H. 2008. Econometric Analysis Edisi ke 6. Prentice Hall Inc : New Jersey.

Gujarati, D. N. 2004. Basic Econometrics Edisi ke 4. The McGraw Hill : New York.

Hadayanti, D., Y. Deliana, dan R. S. Natawidjaja. 2016. Faktor Dominan dari Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Jenis Mangga (*Mangifera indica*): Studi kasus di Supermarket di Kota Bandung. *Jurnal Agrikultura* 27(2): 94 – 101.

Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 227-242.

Hoyer, W. D., D.Macinnis, R. Pieters, E. Chan, and G. Northey. 2017. *Consumer Behavior : Asia-Pasific Edition*. 1 st. Cengage Australia, Melbourne.

Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 99-107.

Irawati, R. S., & Nawangsih, N. (2017). Pengaruh Green Marketing Dan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Organik Di Kios Tani Mulyo Kedungrejo Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(1), 52-63.

Islam, D. S. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pupuk cair Amina di Mojokerto (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya). [Skripsi]. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya, Progam Studi Manajemen.

Izdiyar, H. (2013). Motivasi dan persepsi petani kentang dataran tinggi Dieng terhadap pestisida organik serta analisisnya berdasarkan Theory of Planned Behavior.

Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman Edisi Pertama Cetakan Ketiga*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Juliandi, A. 2014. Metodologi penelitian Bisnis. Umsu *Perss*, Medan.

Julianto, D., & Utari, P. A. (2019). Analisa pengaruh tingkat pendidikan terhadap pendapatan individu di Sumatera Barat. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(2), 122-131.

Kaunang, M., J. Sepang, dan J. Rotinsulu. 2015. Analisis Pengaruh Motivasi, Konsumen, Persepsi, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 15(5): 585-597.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta

Kotler, P and G. Armstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi 9. Jilid I. Erlangga. Jakarta.

- Kurniawati, I. L. 2015. Understanding The Grey Market: Perilaku Konsumen Usia Lanjut Menengah Keatas terhadap Produk Non-Primer. Magister Manajemen Program Pascasarjana UKSW. Thesis.
- Kurniawati, R., J. Adiarto, and L.S. Barus. 2020. Public Service Agency for Institutional Form of Social Housing in Jakarta. Sustainable Architecture and Building Environment 107-113.
- Kusumawardhani, R., Z. D. Rizqiena, dan S. P. Astuti. 2021. Ekonomertika Suatu Pengantar. Gerbang Media, Yogyakarta.
- Lukman, L. (2022). Pemanfaatan Pupuk Guano dalam Sistem Pertanian Berkelanjutan dan Dampaknya pada Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Jagung Manis (*Zea mays saccharata* L). *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 27(4), 590-595.
- Mahmoudi H., Mostafa F dan Samira A. 2021. The Preferences of Consumers for Organic Tea: Evidence from a Stated Choice Experiment. Journal Pre-proofs. hal 1-19.
- Moven, J.C & M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mranani, N. A., & Lastianti, S. D. (2022). Hubungan Kelompok Acuan, Perceived Value, Perceived Quality Dan Media Sosial Terhadap Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Sepeda Pushbike (Studi Pada Komunitas Pushbike Surabaya). *Media Mahardhika*, 20(2), 252-263.
- Mutiara, G.K. 2012. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Organik (Studi Kasus pada Konsumen Toko Sahani). [Skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Pertanian UPN Veteran Yogyakarta, Progam Studi Agribisnis.
- Nachrowi, D.N. & H. Usman. 2002. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nugraha, B. 2022. Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Penerbit Pradina Pustaka, Surakarta.
- Nugroho, P. 2012. *Panduan Membuat Pupuk Kompos Cair*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Pramesti, G. 2014. Kupas Tuntas Data Penelitian Dengan SPSS 22. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Prasetyo, R. dan J. J. O. I. Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Andi, Yogyakarta.
- Purnomo, D., Jamhari, J., Irham, I., & Darwanto, D. H. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Petani Terhadap Jumlah Pembelian Pupuk Cair. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 4(2), 16-27.

- Quraissy, A. 2020. Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilk. *JHEST: Journal of Health, Education, Economics, Science, and Technology*. 3(1), 7–11.
- R, Aryani. 2013. *Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Daging Segar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern (Studi Kasus Pembelian Daging Ayam dan Daging Sapi di Pasar Kolombo dan Superindo Jalan Kaliurang Yogyakarta)*. [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Yogyakarta, Fakultas Pertanian, Progam Studi Agribisnis.
- Rohmah, A. N. dan S. Subari. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Ahrisains*. 6(2): 101-114.
- Roidah, I. S. (2013). Manfaat penggunaan pupuk organik untuk kesuburan tanah. *Jurnal Bonorowo*, 1(1), 30-43.
- Rorlen. 2007. Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Proses Keputusan untuk Membeli. *Business & Management Journal Bunda Mulia*. 3(2): 12-18.
- Roscoe. 1982. *Research Method For Business*. New York. Mc Graw Hill.
- Rinendy, J., Sitompul, G. O., & Hutabarat, F. (2023). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan dan Toleransi Risiko Terhadap Pembelian Saham. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 16-27.
- Salsabila, H. Z., Susanto, S., & Hutami, L. T. H. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 87-96.
- Santika, I. G. P. N. A. 2015. Hubungan Indeks Massa Tubuh (Imt) Dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (Kardiovaskuler) Mahasiswa Putra Semester II Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan Ikip Pgri Bali Tahun 2014. *Jurnal pendidikan dan Kesehatan Rekreasi*. 1(1): 42-47.
- Saputra, G. R., & Roswaty, R. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 32-45.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sirait, F. (2017). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik (Studi Kasus: Berastagi Supermarket, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara)* (Doctoral dissertation).
- Siyoto, S dan A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Sleman

Sugianto. 2003. Teknik Sampling. PT: Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, U. 2014. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.

Suparman, S., Oruh, S., & Agustang, A. (2021). Dinamika Sosial Kelompok Tani (Studi Kasus Petani Bawang Merah Desa perangian Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang). *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(6), 406-414.

Sutanto, A., & Lubis, D. (2017). Zerro Waste Management PT Great Giant Pineapple (GGP) Lampung Indonesia. Prosiding Semnas APPPTM Maret 2017 UM Sidoarjo, 3(1).

Swastha, B., & Hani, H. 2011. Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen. Edisi ke Enam. BPFE. Yogyakarta.

Sya'rawi, H. 2015. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Pribadi Ibu Rumah Tangga Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Pasar Modern. *Jurnal At-Tar Adhi*. 5(2): 1-11.

Towoliu, J. E., & Tumbuan, W. J. (2017). Pengaruh faktor pribadi dan faktor keluarga terhadap keputusan pembelian di rumah makan waroeng tepi laut, manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).

Triputrajaya, A. I. 2011. Preferensi Pekerja Dalam Memilih Pekerjaan Sektor Formal. *Jurnal ILTEK*. 6(12): 877-881.

Ulum, B. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Penggunaan Pupuk Organik. *Jurusan Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Negeri Jakarta*.

Widarjono, A. 2018. Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Wijayanti, D. M. 2010. Belenggu Kemiskinan Buruh Perempuan Pabrik Rokok. *Jurnal Komunitas* 2(2): 84-93.

Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 7 (1) : 17-23