

- Agenda Indonesia. (2022, August 28). *Jogja Fashion Week 2022 Digelar Selama 5 Hari*. Agenda Indonesia. Retrieved May 1, 2023, from <https://www.agendaIndonesia.com/jogja-fashion-week-2022-digelar-5-hari/>.
- Anggraini, A. P. (2018, October 11). Mendobrak Batasan Gender dengan Mode "Unisex"... Halaman all - Kompas.com. *Lifestyle Kompas*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/10/11/162740020/mendobrak-batasan-gender-dengan-mode-unisex?page=all>.
- Anggrahinita, Y. D. (2022, July 22). Pendisiplinan Maskulinitas dan Wacana Maskulinitas Garis Lurus. *Jurnal Kajian Budaya*, 4, 1-7. <https://jurnal.uns.ac.id/memetika/article/view/79172>
- Bagong, S., & Sutinah. (2006). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Prenada Media Group.
- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian*. Wedatama Widya Sastra.
- Berty, T. S. (2018, March 29). Seks hingga Narkoba, Ini 5 Sisi Gelap di Industri Model Dunia. *Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/global/read/3413984/seks-hingga-narkoba-ini-5-sisi-gelap-di-industri-model-dunia>.
- Bottinger, B. W. (2015, February). *Parallel Constraint Satisfaction Network*. Mannheim, Germany. 10.13140/2.1.3464.5285.
- Chintamany, Y. (2009, June 16). *Jogja Fashion center di Yogyakarta*. Retrieved December, 2023, from <https://e-journal.uajy.ac.id/2971/3/2TA11375.pdf>
- Creswell, J. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design*. Sage.
- Demis, B., & Belardinelli, M. O. (2006). The role of the feedforward paradigm in cognitive psychology. *Cogn Process*, 7, 73-88. 10.1007/s10339-006-0034-1
- Dewa, H. (2021, Juli 29). *Apa Perbedaan Kebebasan yang Ada di Indonesia dan Amerika Serikat?* Kumparan. Retrieved May 14, 2023, from <https://kumparan.com/handika-dewa/apa-perbedaan-kebebasan-yang-ada-di-indonesia-dan-amerika-serikat-1wEBX8tpxzA/2>.
- Dewi, C. (2016, December 18). *Dosen Matematika Seksi Ini Ingin Patahkan Stereotip Seorang Model*. Liputan6.com. Retrieved March 25, 2023, from <https://www.liputan6.com/global/read/2681545/dosen-matematika-seksi-ini-ingin-patahkan-stereotip-seorang-model>.
- Effendi, S., & Singarimbun, M. (1982). *Metode penelitian survei*. LP3ES.
- Farid, M. (2022, November 6). *Pengertian, Ciri Cowok Metroseksual, Serta Kelebihan dan Kekurangannya dalam Hubungan Percintaan*. VOI. Retrieved May 12, 2023, from



- Fathoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Rineka Cipta.
- Grimaud, J. (2022, September 14). *1800s Fashion: History of 19th Century Clothing*. FamilySearch. Retrieved May 15, 2023, from <https://www.familysearch.org/en/blog/1800s-fashion-19th-century>.
- Hadi, S. (2005). *Metodologi Research*. Andi.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- Harness, A. (2019, April 06). High Heels, Awalnya Dipakai Laki-laki lalu Jadi Simbol bagi Perempuan. *Kumparan.com*. <https://Kumparan.com/kumparanstyle/high-heels-awalnya-dipakai-laki-laki-lalu-jadi-simbol-bagi-perempuan-1qpp8Ab9NnG/full>.
- Hentschel, T., Heilman, M. E., & Peus, C. V. (2019). The Multiple Dimensions of Gender Stereotypes: A Current Look at Men's and Women's Characterizations of Others and Themselves. *Frontiers in Psychology*, 10(11). 10.3389/fpsyg.2019.00011
- Humas DIY. (2022, June 12). *Portal Resmi - Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta*. Portal Resmi - Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. Retrieved May 1, 2023, from <https://jogjaprov.go.id/berita/jfw-2022-jadi-bukti-yogyakarta-kaya-akan-seni-fashion>.
- Italian Fashion School. (2022, June 18). *Perkembangan Fashion di Indonesia*. Italian Fashion School. Retrieved December 7, 2023, from <https://italianfashionschool.id/perkembangan-fashion-di-indonesia/>.
- Kameswari, I. G. A. A. W., & Malini, I. G. A. (2023, Mei). Fashion Bukan Penanda Gender atau Usia Seseorang. *Journal Da Moda*, 4(2).
- Kemdikbud. (2023, June 16). *Busana*. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Retrieved December 8, 2023, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Busana>
- Kite, M. E., & Whitley, B. E. (2016). *Psychology of Prejudice and Discrimination: 3rd Edition*. Taylor & Francis Group. 10.4324/9781315623849
- Kulkarni, S. (2023). Examining Gender Stereotypes Within The Fashion Industry. *UC Merced Undergraduate Research Journal*, 15(1). 10.5070/M415160811
- Kumparan.com. (2019, Maret 02). *Ugbad Abdi, Model Muslim Somalia yang Bersinar di Fashion Week 2019*. kumparanSTYLE. Retrieved Maret 26, 2023, from <https://kumparan.com/kumparanstyle/ugbad-abdi-model-muslim-somalia-yang-bersinar-di-fashion-week-2019-1551504214417141628/full>.
- Liliweri, A. (2018). *Prasangka, konflik, dan komunikasi antarbudaya* (2nd ed.). Kencana.



- M, S. ., & E. S. W., N. (2014). *Jurnal Penelitian Psikologi. Pengalaman Menjadi Pria Transgender (Waria): Sebuah Studi Fenomenologi.*, 3 (2), 1-6.
- McGarty, C., Yzerbyt, V. Y., & Spears, R. (2004). *Stereotypes as Explanations. The Formation of Meaningful Beliefs About Social Group.* Cambridge University Press.
- Moleong, L.J. (2010). Bandung: PT Remaja Rosdakarya. *Metodologi Penelitian Kualitatif.*
- Muhadjir, N. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Rake Sarasin.
- Mulyana, S. (2021, May 17). *Beberapa Contoh Perbedaan antara Budaya Indonesia dengan Amerika.* Kompasiana.com. Retrieved May 1, 2023, from <https://www.kompasiana.com/serimulyana/60a24ed48ede48466e498512/beberapa-contoh-perbedaan-antara-budaya-indonesia-dengan-amerika>.
- Nisa, A. C., & Muhammad, S. (2015). Studi Fenomenologi Identitas Gender Model Catwalk Laki-laki. *Character*, 03(O3).
- Nuridin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial.* Media Sahabat Cendikia.
- Nurfaiza, U. (2018, 10). Gaya Komunikasi Model Profesional SZ Management Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2).
- Pamungkas, R. Y., Akmal, N., & Allqadri, S. (2021). Stereotype Kulit Hitam Dalam Iklan Deterjen Qiaobi 2016. *Jurnal Audiens*, 3, 52-62.
- Pouillard, V., & Dubé-Sénécal, V. (Eds.). (2024). *The Routledge History of Fashion and Dress, 1800 to the Present.* Routledge.
- Prasetyo, P. P. (2019). STEREOTIP MAKNA KEPERAWANAN (VIRGINITY) REMAJA PEREMPUAN PADA MASYARAKAT PEDESAAN Pratiwi. *Martabat: Jurnal Perempuan dan Anak*, 3(2), 225-246. 10.21274/martabat.2019.3.2.225-246
- Puji, A. (2022, Oktober 31). *Gender Dysphoria: Gejala, Penyebab, dan Pengobatannya.* Hello Sehat. Retrieved May 12, 2023, from <https://hellosehat.com/mental/mental-lainnya/gender-dysphoria/>.
- Raemon, Laxmi, & Wildayanti, R. (2022, Juni 01). Gaya Hidup Pria Metroseksual. *Kabanti: Jurnal Kerabat Antropologi*, 6(1).
- Raffles, T. S. (2019). *The History of Java.* Narasi.
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, a. L. S., Islamiati, S. H. D., Astiti, K. A., Hikmah, N., & Fasa, M. I. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Zahir Publishing.



Stereotipe Masyarakat Mengenai Seksualitas Terhadap Para Pelaku Yang Terlibat Di Dalam Dunia Fashion dan Permodelan

Muhammad Farhan Hidayat, Elok Santi Jesica, M. A.

Rosefia A., Christa Sami, Mada, Hidayati N., Hidayat, Kurniyaningtyah, M. F., Lim, K. H., Hayati, N., Mariosta, S. L., Davin, Yanti, A., & Erni. (2020, Agustus). Stereotip dan Dampaknya Ditengah Kehidupan Sosial Masyarakat. *Prosiding National Conference for Community Service Project (Nacospro)*, 2(1).

Rumapea, M. E. M. (2022). *Bahan Ajar Antropologi Kesenian* (1st ed.). Kita Menulis.

S, T. (2022, October 9). *Bak Model Papan Atas, Ratusan Pedagang Pasar Tampil dalam Agen Mandiri Fashion Day*. Jogjaaja.com. Retrieved May 1, 2023, from <https://jogjaaja.com/read/bak-model-papan-atas-ratusan-pedagang-pasar-tampil-dalam-agen-mandiri-fashion-day>.

Sanggarwati, R. (2013). *Kiat Menjadi Model Profesional*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sari, A., & Indrawati, Dianita. (2022). Perkembangan Penamaan Gaya Berpakaian Dan Jenis Pakaian. *Jurnal Sapala*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-sapala/article/download/48051/40110>.

Sari, A. O., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Antara Citra Diri dengan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan (KW) Pada Remaja Putri. *Jurnal Riset Psikologi*. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/view/7091>.

Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2018). *Psikologi Sosial* (2nd ed.). Salemba Humanika.

Savitrie, D. (2008). *Pola perilaku pembelian produk fashion pada konsumen wanita : sebuah studi kualitatif pada Mahasiswi FEUI dan pengunjung Butik N.y.l.a*. Perpustakaan Universitas Indonesia. Retrieved December 7, 2023, from <https://lib.ui.ac.id/detail?id=126658&lokasi=lokal>.

Sihombing, H. L. S., & Rakhmad, W. N. (2019). Pemaknaan Khalayak Terhadap Androgini. *Interaksi Online*, 7(4), 350-360. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24955>.

Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama.

Smith, J.A., & Eatough, V. (n.d.). Analysing Qualitative Data in Psychology. *Interpretative Phenomenological Analysis*. In E. Lyons And A. Coyle (Eds.), 35-50. <http://www.bbk.ac.uk/>.

Sociolla. (2018, September 6). *Boy de Chanel, Koleksi Makeup Bernuansa Hitam Elegan yang Diciptakan Khusus Bagi Para Pria - Beauty Journal*. Beauty Journal. Retrieved May 1, 2023, from <https://journal.sociolla.com/beauty/koleksi-makeup-boy-de-chanel>.

Sociolla. (2020, August 8). 5 Model Asal Indonesia yang Berkarya di Kancan Internasional. Siapa Saja? - Beauty Journal. *Beauty Journal*. <https://journal.sociolla.com/lifestyle/model-indonesia-internasional>.

Sonhaji., A. ., (1994). Malang:Kalimasada Press. *Penelitian Kualitatif dalam Bidang Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*.

Sudjana, N., & Ibrahim. (2010). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Sinar Baru Algensindo.



- Wahyu, S. F. (2022, November 18). *Inklusivitas Make Up sebagai Bentuk Kebebasan Ekspresi Pria*. Kompasiana.com. Retrieved May 1, 2023, from https://www.kompasiana.com/sellyfitriyaniwahyu1351/637725d008a8b57c7a106ce2/inklusivitas-makeup-sebagai-bentuk-kebebasan-ekspresi-pria?page=3&page_images=1.
- Wahyu, S. F. (2023, January 17). *#BeautyHasNoGender: Tak Hanya Perempuan Yang Boleh Pakai Make up, Laki-laki Juga Boleh*. Konde.co. Retrieved May 1, 2023, from <https://www.konde.co/2023/01/beautyhasnogender-tak-hanya-perempuan-yang-boleh-pakai-make-up-laki-laki-juga-boleh.html/>.
- Wiharjo, D. P. (2022, November 29). *"Fashion Has No Gender" Laki-laki Juga Bisa Ekspresif Dan Kreatif*. Konde.co. Retrieved May 12, 2023, from <https://www.konde.co/2022/11/fashion-has-no-gender-laki-laki-juga-bisa-ekspresif-dan-kreatif.html/>
- Wulandari, R. I. (2021, August 5). *Standar Ganda dalam Slogan My Body, My Choice*. The Columnist. Retrieved November 19, 2023, from <https://thecolumnist.id/artikel/standar-ganda-dalam-slogan-my-body-my-choice-1780>