

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | I |
| HALAMAN PERNYATAAN | II |
| KATA PENGANTAR | III |
| DAFTAR ISI | V |
| DAFTAR GAMBAR | VII |
| DAFTAR ISTILAH | VIII |
| ABSTRAK | IX |
| ABSTRACT | X |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat..... | 10 |
| 1.3.1 Tujuan..... | 10 |
| 1.3.2 Manfaat..... | 10 |
| 1.4 Kajian Literatur..... | 11 |
| 1.5 Kerangka Teori..... | 14 |
| 1.5.1 Stereotipe..... | 14 |
| 1.5.2 Pembentukan Stereotipe..... | 16 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 22 |
| 1.6.1 Lokasi dan Waktu..... | 22 |
| 1.6.2 Desain Studi..... | 23 |
| 1.6.3 Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan..... | 23 |
| 1.6.4 Jenis Data..... | 24 |
| 1.6.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 24 |
| 1.6.6 Teknik Pengolahan Data..... | 25 |
| 1.6.7 Teknik Analisis Data..... | 25 |
| BAB II SEJARAH FASHION DAN PERMODELAN HINGGA AWAL MULA TERBENTUKNYA STEREOTIPE MENGENAI SEKSUALITAS TERHADAP PELAKU YANG TERLIBAT DALAM DUNIA FASHION DAN PERMODELAN. | 28 |
| 2.1 Sejarah Fashion..... | 28 |
| 2.2 Stereotipe Dalam Dunia Fashion dan Permodelan..... | 30 |
| 2.3 Subjek Penelitian..... | 32 |
| BAB III STRATEGI DALAM MELAWAN STEREOTIPE MASYARAKAT MENGENAI SEKSUALITAS PADA PELAKU YANG TERLIBAT DALAM DUNIA FASHION DAN PERMODELAN | 37 |
| 3.1 Stereotipe di Dunia <i>Fashion</i> dan Permodelan..... | 37 |
| 3.2 Terbentuknya Stereotipe Terhadap Dunia <i>Fashion</i> dan Permodelan..... | 42 |



Stereotipe Masyarakat Mengenai Seksualitas Terhadap Para Pelaku Yang Terlibat Di Dalam Dunia Fashion dan Permodelan

Muhammad Farhan Hidayat, Elok Santi Jesica, M. A.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.3 | Stereotipe Masyarakat Mengenai Seksualitas Terhadap Para Pelaku Yang Terlibat Di Dalam Dunia Fashion dan Permodelan Tidak Bertambah Besar dan Tidak Makin Melebar | 46 |
| BAB IV ANALISIS PRINSIP DAN PEMBENTUKAN STEREOTIPE MASYARAKAT MENGENAI SEKSUALITAS PADA PELAKU YANG TERLIBAT DALAM DUNIA FASHION DAN PERMODELAN | | 51 |
| 4.1 | Prinsip Dalam Stereotipe..... | 51 |
| 4.1.1 | Stereotipe Sebagai Alat Bantu..... | 51 |
| 4.1.2 | Stereotipe Sebagai Alat Hemat Energi | 52 |
| 4.1.3 | Stereotipe Sebagai Kepercayaan Kelompok | 53 |
| 4.2 | Faktor Terbentuknya Stereotipe | 55 |
| 4.2.1 | Pendekatan Psikologis Sosial dan Kognitif untuk Pembentukan Kategori | 55 |
| 4.2.2 | Stereotipe untuk Penjelasan, Pembenaran dan Rasionalisasi | 57 |
| 4.2.3 | Kovariansi dan Pengetahuan Berbasis Mekanisme | 58 |
| BAB V PENUTUP | | 61 |
| 5.1 | Kesimpulan | 61 |
| 5.2 | Limitasi | 63 |
| 5.3 | Rekomendasi | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 65 |
| LAMPIRAN..... | | 70 |