

## **Abstract**

This internship report encapsulates a transformative six-month experience at BlaBlaCar, a pioneering French startup revolutionizing transportation through technology-enabled carpooling and bus travel. Despite my academic background in marketing, I embraced the role of an Employer Branding intern, blending HR and marketing skills to position BlaBlaCar as an attractive and forward-thinking workplace.

Navigating the complexities of French work culture as an international dual degree student, I seized the opportunity to explore a novel field and contribute my existing proficiencies. Focused on enhancing employee brand engagement, this report meticulously documents my journey, beginning with an overview of the company, its mission, organizational structure, and market. A robust theoretical analysis, supported by extensive research, substantiates the chosen problem statement, leading to the identification of key challenges.

The core of the report lies in proposing strategic solutions to empower BlaBlaCar in overcoming these challenges and enhancing its employer branding. By addressing the critical role of engaged employees in the success of employer branding, this report provides valuable insights and actionable recommendations for BlaBlaCar to strengthen its position as a compelling, diverse, and forward-thinking workplace.

## **Abstrak**

Laporan magang ini mencerminkan perjalanan saya selama enam bulan di BlaBlaCar, sebuah startup Prancis yang mengubah cara orang berbagi perjalanan melalui carpooling dan bus yang didukung teknologi. Meskipun saya lebih fokus pada pemasaran, saya dengan antusias mengambil peran sebagai magang Employer Branding, yang memadukan keahlian sumber daya manusia (SDM) dan pemasaran untuk membuat BlaBlaCar terlihat sebagai tempat kerja yang menarik dan progresif.

Selama saya, seorang mahasiswa internasional dengan budaya kerja Prancis yang baru bagiku, saya tidak hanya memahami lebih dalam bidang yang baru bagi saya, tetapi juga mengaplikasikan keterampilan yang telah saya miliki. Fokus saya pada meningkatkan keterlibatan karyawan menjadikan laporan ini sebagai dokumentasi teliti, dimulai dengan memperkenalkan perusahaan, misi, struktur organisasi, dan pasar. Sebuah analisis teoritis yang kokoh, didukung oleh penelitian yang mendalam, menjadi dasar untuk pernyataan masalah yang saya pilih, membawa pada identifikasi tantangan utama.

Inti dari laporan ini bukan hanya memberikan solusi strategis untuk membantu BlaBlaCar mengatasi tantangan, tetapi juga meningkatkan pengalaman bekerja sebagai anggota tim. Dengan menyoroti peran penting karyawan dalam kesuksesan strategi pemberi kerja, laporan ini berkontribusi dengan wawasan berharga dan rekomendasi yang praktis untuk membantu BlaBlaCar memperkuat reputasi sebagai tempat kerja yang menarik, beragam, dan progresif.