

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka .....	8
1.5.1 Pacaran di Indonesia dan Global .....	8
1.5.2 Pemuda dan Digital .....	10
1.5.3 Pemuda dan Pandemi Covid-19 .....	11
1.6 Kerangka Teori.....	12
1.6.1 Teori Struktural Fungsional .....	12
1.6.2 Teori Modal Simbolik.....	13
1.7 Metode Penelitian.....	14
1.7.1 Metode Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Deskriptif .....	14
1.7.2 Informan Penelitian .....	14
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7.4 Tahap Penelitian dan Analisis Data .....	16
1.8 Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II .....</b>	<b>19</b>
<b>KONTEKSTUALISASI MEDIA SOSIAL KENCAN DARING DALAM BERPACARAN.....</b>	<b>19</b>
2.1 Konsep Media Sosial Kencan Daring di Amerika .....	19
2.2 Konsep Media Sosial Kencan Daring di Rusia .....	21



2.3 Konsep Media Sosial Kencan Daring pada Masyarakat Indonesia.....	22
2.4 Konsep Media Sosial Kencan Daring pada Kaum Muda Indonesia .....	24
2.5 Konsep Media Sosial Kencan Daring di Indonesia Selama Pandemi Covid-19.....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>FAKTOR YANG MENDORONG KAUM MUDA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL KENCAN DARING PADA MASA PANDEMI COVID-19 .....</b>	<b>29</b>
3.1 Realitas Penggunaan Media Sosial Kencan Daring Saat Pandemi Covid-19 .....	30
3.2 Faktor Pendorong Penggunaan Media Sosial Kencan Daring Pada Kaum Muda Saat Pandemi Covid-19.....	38
3.3 Kriteria Swipe Kanan dan Swipe Kiri di Bumble dan Tinder.....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>MAKNA MEDIA SOSIAL KENCAN DARING DALAM MEMFASILITASI HUBUNGAN PACARAN PADA KAUM MUDA .....</b>	<b>49</b>
4.1 Kenyamanan yang Menciptakan Hubungan Pacaran Melalui Media Sosial Kencan Daring.....	50
4.2 Penggunaan Media Sosial Kencan Daring Ketika Menjalani Hubungan Pacaran Jarak Jauh.....	55
<b>BAB V .....</b>	<b>59</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Limitasi.....	62
5.3 Rekomendasi .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>