

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan masalah.....	8
1.3. Tujuan penelitian .....	9
1.4. Manfaat penelitian .....	9
1.5. Ruang lingkup dan batasan penelitian.....	10
1.6. Sistematika penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1. Kerangka berpikir .....	12
2.2. Landasan teori .....	13
2.2.1. Teori keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
2.2.2. Corporate Social Responsibility (CSR) .....	14
2.2.2.1. Definisi dan sejarah singkat perkembangan.....	14
2.2.2.2. Teori keagenan dan CSR.....	16
2.2.2.3. Tiga teori utama CSR.....	17
2.2.2.4. Pengungkapan .....	19
2.2.3. <i>Corporate Governance</i> .....	22
2.2.3.1. Sekilas mengenai mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	23
2.2.3.2. Teori keagenan dan <i>Corporate Governance</i> .....	24
2.2.4. Etika kepedulian ( <i>ethics of care</i> ) dan komisaris perempuan .....	25
2.2.5. Teori legitimasi dan komisaris dengan kewarganegaraan asing.....	26
2.3. Penelitian sebelumnya .....	27

2.4.	Pengembangan hipotesis .....	32
2.4.1.	Proporsi dewan komisaris perempuan dalam perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR .....	32
2.4.2.	Proporsi dewan komisaris dengan kewarganegaraan asing memiliki pengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1.	Desain penelitian .....	38
3.2.	Definisi operasional variabel .....	38
3.2.1.	Variabel Dependen .....	39
3.2.2.	Variabel Independen .....	40
3.2.2.1.	Proporsi komisaris perempuan .....	40
3.2.2.2.	Proporsi komisaris dengan kewarganegaraan asing .....	41
3.2.3.	Variabel kontrol .....	42
3.2.3.1.	Profitabilitas .....	42
3.2.3.2.	Leverage .....	43
3.2.3.3.	Umur perusahaan .....	44
3.2.3.4.	Ukuran perusahaan .....	45
3.3.	Populasi dan sampel .....	45
3.4.	Teknik pengumpulan data .....	46
3.5.	Teknik analisis data .....	46
3.5.1.	Uji asumsi klasik .....	47
3.5.1.1.	Uji normalitas ( <i>normality assumption</i> ) .....	47
3.5.1.2.	Uji multikolinieritas ( <i>linearity assumption</i> ) .....	48
3.5.1.3.	Uji autokorelasi ( <i>independence of error terms assumption</i> ) .....	49
3.5.1.4.	Uji heteroskedastisitas ( <i>homoscedasticity assumption</i> ) .....	49
3.5.2.	Uji hipotesis .....	50
3.5.2.1.	Persamaan Regresi linear berganda .....	50
3.5.2.2.	Koefisien Determinasi .....	51
3.5.2.3.	Uji statistik F (uji kelayakan model) .....	52
3.5.2.4.	Uji statistik T (uji hipotesis) .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1.	Gambaran umum penelitian .....	54
4.2.	Pengujian dan hasil analisis data .....	56

4.2.1.	Statistik deskriptif .....	56
4.2.2.	Uji asumsi klasik.....	58
4.2.2.1.	Uji normalitas .....	58
4.2.2.2.	Uji multikolinieritas .....	60
4.2.2.3.	Uji autokorelasi .....	61
4.2.2.4.	Uji heteroskedastisitas.....	61
4.2.3.	Uji hipotesis .....	62
4.2.3.1.	Analisis persamaan regresi linier berganda.....	62
4.2.3.2.	Uji statistik F (uji kelayakan model) .....	63
4.2.3.3.	Uji koefisien determinasi .....	63
4.2.3.4.	Uji statistik T (uji hipotesis).....	64
4.3.	Pembahasan analisis data .....	69
4.3.1.	(H1) Proporsi komisaris perempuan memiliki pengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR .....	69
4.3.2.	(H2) Proporsi komisaris dengan kewarganegaraan asing memiliki pengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>76</b>
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	77
5.3.	Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>86</b>