

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PROYEK AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Alternatif - Alternatif Penyelesaian Masalah	4
1.4 Justifikasi Cara Penyelesaian Masalah	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Proyek Akhir	5
1.5.1 Tujuan Proyek Akhir	5
1.5.2 Manfaat Proyek Akhir	5
1.6 Batasan Masalah	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	7
2.1 Lingkup Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	16
2.2.1 Toko Retail Online	16
2.2.2 Segmentasi pelanggan	16
2.2.3 Machine Learning.....	17
2.2.4 Clustering.....	18

2.2.5	Google Colab.....	23
2.2.6	Looker Studio	26
2.2.7	Spreadsheet.....	26
2.2.8	Unified Modeling Language.....	26
2.2.9	User Acceptance Testing	29
2.2.10	Blackbox Testing	29
BAB III METODE PROYEK AKHIR		30
3.1	Bahan	30
3.2	Peralatan	31
3.3	Tahapan Proyek Akhir.....	32
3.3.1	Pengumpulan Data.....	33
3.3.2	Preprocessing Data	33
3.3.3	Analisis Atribut RFM	34
3.3.4	Penerapan Algoritma Clustering	34
3.3.5	Evaluasi Metode Clustering.....	34
3.3.6	Analisis Segmentasi.....	35
3.3.7	Visualisasi Segmentasi Pelanggan.....	35
3.3.8	Pengujian Visualisasi.....	35
3.4	Rancangan Alat/Purwarupa dan Analisis Data.....	36
3.4.1	Rancangan Proses	36
3.4.2	Rancangan Interface	42
3.4.3	Rancangan Pengujian	45
3.4.4	Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Hasil Analisis Segementasi	56
4.1.1	Pengumpulan Data.....	56
4.1.2	Preprocessing Data	57
4.1.3	Analisis Atribut RFM	59
4.1.4	Penerapan Algoritma Clustering	61
4.1.5	Evaluasi Metode Clustering.....	68

4.1.6	Analisis Segmentasi.....	70
4.1.7	Pembahasan	74
4.2	Hasil Visualisasi Data.....	81
4.2.1	Visualisasi Segmentasi Pelanggan.....	81
4.2.2	Pengujian Visualisasi.....	107
BAB V PENUTUP.....		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116