

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PACKAGING DESIGN* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI MEDIASI *BRAND IMAGE* DAN *BRAND RECALL*  
PRODUK YOGHURT LOKAL PADA YAHUUD YOGURT  
YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**

**NABILA KHAIRINA**

**19/446841/TP/12644**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PACKAGING DESIGN* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI MEDIASI *BRAND IMAGE* DAN *BRAND RECALL*  
PRODUK YOGHURT LOKAL PADA YAHUUD YOGURT  
YOGYAKARTA**

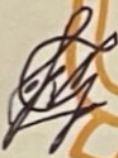
Disusun Oleh:

**NABILA KHAIRINA**

**19/446841/TP/12644**

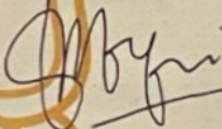
Telah dipertanggungjawabkan di depan tim penguji dan pembimbing pada  
Tanggal 18 Oktober 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dosen Pembimbing,



**Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc.**

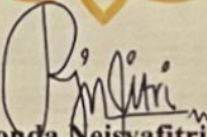
**NIP. 195911071985031 005**



**Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.**

**NIP. 19631020 1989032 001**

Dosen Penguji,


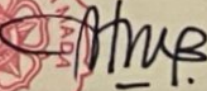


**Rendayu Jonda Neisvafitri, S.T.P., M.Sc.**

**NIP. 111199602202101 201**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada



**Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.**

**NIP. 19630609 1987102 001**